DAFTAR ISI

ABSTRAK viii

KATA PENGANTAR ix

DAFTAR ISI xi

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR TABEL xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 8

1.3 Batasan Masalah 8

1.4 Tujuan 8

1.5 Manfaat 9

1.5.1 Manfaat Teoritis 9

1.5.2 Manfaat Praktis 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu 10

2.2 Kayangan Api 11

2.3 Kabupaten Bojonegoro 12

2.3.1 Batasan dan Luas Wilayah Kabupaten Bojonegoro 12

2.3.2 Topografi 13

2.4 Tinjauan Pariwisata 13

2.4.1 Pengertian Pariwisata 13

stikom SURABAYA

2.4.2 Pengertian Wisatawan 14
2.4.3 Produk Pariwisata 15
2.4.4 Pengertian Pariwisata 16
2.5 Pengertian Perancangan 18
2.6 Prinsip Desain 19
2.7 Video Pariwisata 21
2.8 Tinjauan Promosi 22
2.8.1 Pengertian Promosi 22
2.8.2 Tujuan Promosi 27
2.8.3 Bauran Promosi (*Promotion Mix*) 28
2.8.4 Media Promosi 29
2.9 Media 30
2.10 Warna 32
2.11 Tipografi 33
2.12 SWOT 35
2.13 Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) 36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian 37
3.2 Jenis Penelitian 39
3.3 Lokasi Penelitian 39
3.4 Teknik Pengumpulan Data 39
3.5 Teknik Analisa Data 42
3.5.1 Teknik Reduksi Data 43
3.5.2 Teknik Penyajian Data 43

stikom SURABAYA

3.5.1 Kesimpulan 43

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Hasil dan Analisis Data 45

4.1.1 Literatur 47

4.1.2 Hasil Studi Eksisting 49

4.1.3 Hasil Studi Kompetitor 51

4.2 Konsep atau Keyword 57

4.2.1 SWOT 57

4.2.2 STP 58

4.2.3 USP 59

4.2.4 *Keyword* 60

4.2.5 Deskripsi Konsep 62

4.3 Perancangan Karya 63

4.4 Pra-Produksi 64

4.4.1 Ide dan Konsep 64

4.4.2 Pemilihan Lokasi dan Riset 66

4.4.3 Naskah 66

4.4.4 *Shot List* 67

4.5 Produksi 68

4.6 Post-Produksi 68

4.7 Budget Produksi 69

4.8 *Final Artwork* 70

4.9 Media Pendukung 79

stikom SURABAYA

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 85

5.2 Saran 86

DAFTAR PUSTAKA 87

LAMPIRAN 90

stikom
SURABAYA