

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang didapat dari perancangan media promosi wisata Kayangan Api berbasis videografi sebagai upaya pengenalan wisata Kabupaten Bojonegoro dalam mengatasi permasalahan di Sektor Pariwisata Kabupaten Bojonegoro Jawa Timur, perlu dilakukan perancangan sebuah media yang dapat meningkatkan jumlah wisatawan yang berkunjung ke Bojonegoro. Wisata Kayangan Api di Kabupaten Bojonegoro memiliki potensi yang bagus untuk dikunjungi. Oleh karena itu perlu dilakukan sebuah perancangan untuk mempromosikan potensi wisata Kayangan Api di Kabupaten Bojonegoro.

Media yang dipakai dalam mempromosikan wisata Kayangan Api Kabupaten Bojonegoro adalah media audio visual karena media ini cocok digunakan untuk menarik wisatawan. Kategori yang dipilih dalam media audio visual adalah Iklan. Iklan memang diciptakan untuk mensugesti penontonnya. Sedangkan kategori iklan yang dipilih adalah video promosi karena video promosi sangat mudah untuk diaplikasikan. Video promosi yang dipakai akan terfokuskan penyebarannya di media sosial. Media sosial sangat cepat dalam menyebarkan informasi, oleh karena video promosi ini akan disebarakan melalui media sosial. Sehingga para audiens dapat menikmatinya di berbagai media dan dapat disebarakan antar audiens.

Konsep dari perancangan adalah untuk menciptakan sebuah video yang menampilkan keindahan wisata Kabupaten Bojonegoro untuk menarik wisatawan khususnya kaum dewasa muda baik dalam negeri maupun luar negeri. Untuk itu dari segi pemilihan video dan klip dibuat semenarik mungkin. Ide dari pembuatan video adalah menonjolkan keindahan wisata Kayangan Api Kabupaten Bojonegoro.

Diharapkan dengan membuat perancangan ini sesuai dengan strategi yang telah ditentukan dapat berdampak pada sektor pariwisata Kabupaten Bojonegoro. Sehingga jumlah wisatawan berkunjung ke Kabupaten Bojonegoro dapat meningkat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

- a. Bagi pengelola obyek wisata hendaknya memanfaatkan secara maksimal berbagai media dalam mempromosikan sebuah obyek wisata yang dikelola agar lebih dikenal lagi oleh masyarakat luas. Mengembangkan lagi video promosi yang ada dan dilakukan secara berkala dalam mempromosikan agar dapat meningkatkan kunjungan wisatawan.
- b. Dengan adanya media ini maka dapat memicu kecintaan masyarakat banyak terhadap potensi wisata Kayangan Api di Kabupaten Bojonegoro. Karena pengembangan potensi alam lokal akan dapat meningkatkan ekonomi masyarakat setempat.