

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Tujuan yang ingin dicapai dalam Tugas Akhir ini adalah untuk menghasilkan interaktif Company Profile Keyna Galeri Ploso Jombang berbasis animasi sebagai media pembelajaran membatik. Hal ini dilatar belakangi Keyna Galeri adalah sebuah lembaga kecil yang bergerak dalam pelayanan apresiasi seni rupa dalam bentuk pameran karya dan pemberian layanan workshop membatik. Namun sampai saat ini Keyna Galeri belum memiliki Media Pembelajaran berbasis teknologi.

Kajian terdahulu telah dibuat oleh Gitra Dana Firdaus dengan Tugas Akhir berjudul Perancangan Komunikasi Visual Keyna Galeri Ploso Jombang Berbasis Media Promosi Guna Meningkatkan *Brand awareness*. Dalam Tugas Akhir ini hanya membahas tentang media promosi Keyna Galeri. Selain itu pernah dikaji juga oleh Arief Zulkifli dengan judul Tugas Akhir berjudul Pembuatan Interaktif Company Profile Keyna Galeri Dengan Menggunakan Teknik Parallax Scrolling. Dalam Tugas Akhir ini membahas media promosi Keyna Galeri dalam bentuk interaktif dengan menggunakan teknik parallax scrolling. Dari kedua Tugas Akhir tersebut di atas keduanya tidak membahas tentang media pembelajaran tentang cara-cara membatik. Padahal Keyna Galeri memberikan layanan workshop membatik di berbagai kota di Jawa Timur, bahkan sampai Jakarta untuk para UKM, Pelajar, dan Masyarakat Umum.

Media Pembelajaran berupa Video dokumentasi dikemas dalam bentuk Company Profile. Karena Company Profile akan mampu memberikan layanan yang luas bisa dalam bentuk Profile Galeri, kontak person, lokasi, histori, produksi, bahkan tulisan-tulisan yang dihasilkan. Itulah salah satu alasan penulis Membuat Company Profile.

Jadi Company Profile yang akan dibuat nanti meliputi home gambaran umum, galeri, kontak person, produksi yang dihasilkan Keyna Galeri, tulisan-tulisan tentang batik yang dihasilkan, dan video pembelajaran teknik membatik. Dalam profile ini akan diberikan sentuhan animasi. Tujuan diberikan animasi agar lebih menarik perhatian serta memperkuat simbol-simbol yang digunakan dalam Company Profile ini.

Pada saat ini yang penulis ketahui di Jawa Timur ini Keyna Galeri merupakan satu-satunya galeri di Jawa Timur yang memberikan latihan membatik. Tidak hanya di galeri tetapi bergerak ke kota-kota. Sementara Keyna Galeri belum memiliki media pembelajaran cara membatik. Itulah yang menjadi alasan penulis memilih Keyna Galeri menjadi objek kajian.

Dengan adanya Company Profile ini diharapkan para pembaca dapat membuat Company Profile yang bersifat pembelajaran yang nantinya dapat memudahkan dalam memberikan informasi yang bersifat pengetahuan dalam suatu hal, contohnya cara membatik.

## 1.2 Rumusan Masalah

Permasalahan yang akan dikaji dalam Tugas Akhir ini dapat dirumuskan yaitu bagaimana membuat interaktif Company Profile Keyna Galeri Ploso Jombang berbasis animasi sebagai media pembelajaran.

## 1.3 Batasan Masalah

Dalam pembuatan company profile ini materi yang akan dikaji meliputi:

1. Pembuatan Video teknik membatik
2. Menu profile meliputi home, kontak person, tentang, galeri, karya
3. Efek-efek animasi HTML 5 dan animasi Logo
4. Menggunakan HTML5 dan CSS

## 1.4 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dalam Tugas Akhir yaitu:

1. Membuat Company Profile Keyna Galeri Ploso Jombang
2. Company Profile yang dihasilkan dititik beratkan kepada video dokumenter tentang teknik membatik.

## 1.5 Manfaat

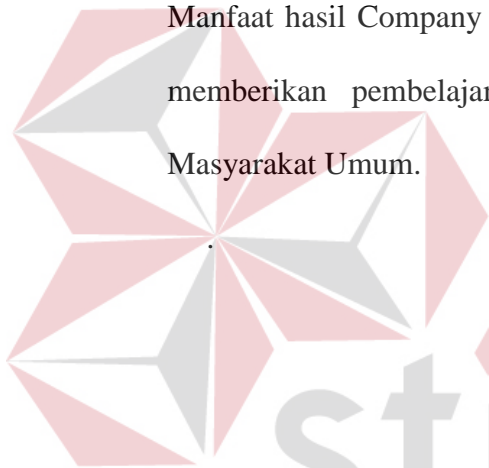
Manfaat perancangan ini dapat dibagi menjadi dua yaitu manfaat teoritis dan manfaat praktis

## 1. Manfaat Teoritis

- a. Hasil penelitian dari Tugas Akhir ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi masyarakat serta mahasiswa yang ingin mengetahui tentang pembuatan Company Profile khusus Program Studi Multimedia dalam pembuatan interaktif pembelajaran.
- b. Memberikan referensi tentang berbagai macam informasi tentang batik, meliputi sejarah batik, macam-macam batik, sampai pada teknik pembuatan batik.

## 2. Manfaat Praktis

Manfaat hasil Company Profile ini dapat memudahkan Keyna Galeri dalam memberikan pembelajaran cara membuat batik kepada UKM, pelajar, dan Masyarakat Umum.



INSTITUT BISNIS  
& INFORMATIKA  
**stikom**  
SURABAYA