

DAFTAR ISI

ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan	6
1.5 Manfaat	6
1.5.1 Manfaat Teoritis	6
1.5.2 Manfaat Praktis	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Pengertian Perancangan	9
2.3 Prinsip Desain	10
2.4 Video Pariwisata	12
2.5 Tinjauan Promosi	13
2.5.1 Pengertian Promosi	13
2.5.2 Tujuan Promosi	17

2.5.3 Bauran Promosi (<i>Promotion Mix</i>)	17
2.5.4 Media Promosi	18
2.6 Tinjauan Pariwisata	19
2.6.1 Pengertian Pariwisata	19
2.6.2 Pengertian Wisatawan	20
2.6.3 Bentuk Pariwisata.....	22
2.6.4 Produk Pariwisata.....	21
2.7 Media.....	24
2.8 Warna	25
2.9 Tipografi.....	26
2.10 SWOT.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Perancangan Penelitian.....	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data	33
3.4 Analisa Data	35
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Hasil dan Analisis Data	37
4.1.1 Literatur	38
4.1.2 Hasil Studi Eksisting	39
4.1.3 Hasil Studi Kompetitor.....	40
4.2 Konsep atau Keyword	42
4.2.1 SWOT.....	42
4.2.2 STP	43

4.2.3 USP.....	44
4.2.4 <i>Keyword</i>	44
4.2.5 Deskripsi Konsep	46
4.3 Perancangan Karya.....	47
4.4 Pra-Produksi	48
4.4.1 Ide dan Konsep.....	48
4.4.2 Pemilihan Lokasi dan Riset.....	49
4.4.3 Naskah.....	50
4.4.4 <i>Shot List</i>	51
4.5 Produksi.....	52
4.6 Post-Produksi.....	52
4.7 Budget Produksi	53
4.8 <i>Final Artwork</i>	53
4.9 Media Pendukung.....	57
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	66