

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Bojonegoro adalah sebuah kabupaten di provinsi Jawa Timur, Indonesia. Ibu kotanya adalah Bojonegoro. Kabupaten ini berbatasan dengan Kabupaten Tuban di utara, Kabupaten Lamongan di timur, Kabupaten Nganjuk, Kabupaten Madiun, dan Kabupaten Ngawi di selatan, serta Kabupaten Blora (Jawa Tengah) di barat. Bagian barat Bojonegoro (perbatasan dengan Jawa Tengah) merupakan bagian dari Blok Cepu, salah satu sumber deposit minyak bumi terbesar di Indonesia dan memiliki jumlah populasi 1.472.805 jiwa (2014) kepadatan 617,78 jiwa/km. dibagi menjadi 28 kecamatan 11 kelurahan 420 desa.

Kabupaten Bojonegoro secara geografis cukup unik, dimana selain memiliki banyak tempat agrowisata Bojonegoro juga mempunyai berbagai macam wisata seperti Watu Gandul, Kedung Maor, Kayangan Api, Bendungan Gerak, Waduk Pacal, Negeri Atas Angin.

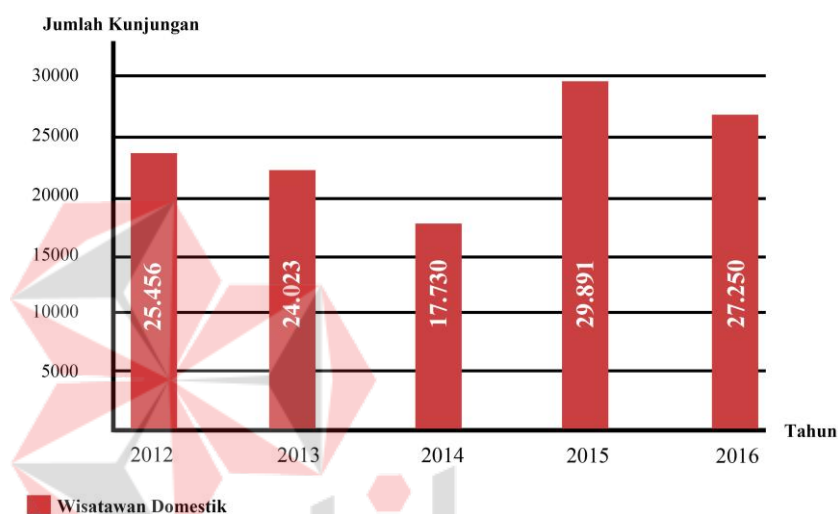
Atas Angin adalah nama sebuah desa di kawasan kecamatan Sekar, Bojonegoro yang berbatasan langsung dengan kabupaten Madiun. Objek wisata ini memberikan pemandangan di atas puncak yang tentunya akan membuat anda terkagum-kagum dan mensyukuri keindahan yang maha kuasa. Untuk mencapai tempat ini, perjalanan yang dilalui cukup mudah karena letaknya hanya di ketinggian 650 Mdpl, dan memiliki luas 984,02 km Untuk bisa menikmati keindahan alam di Negeri Atas Angin ini, anda harus menaiki bukit yang

dinamakan bukit cinta oleh warga setempat. Kenapa dinamakan bukit cinta ? dari cerita atau mitos masyarakat terdahulu, bukit cinta ini adalah tempat pertemuan pertama kali Ratu sekar sari dengan Raden Atas Aji. Ratu Sekar Sari yang berasal dari madiun saat itu sedang dikejar-kejar oleh pasukan kerajaan majapahit sehingga melarikan diri sampai ke wilayah Bojonegoro dan bertemu dengan Raden Atas Aji di puncak bukit cinta tersebut. Mengejar Matahari Terbit Bukit Cinta ini yang paling di cari sebagai tempat untuk menyaksikan matahari terbit di dataran tinggi Atas Angin. Dan keindahan fenomena alam golden sunrise di puncak bukit cinta. Golden sunrise sendiri ialah matahari terbit yang diyakini oleh para pengunjung mempunyai keindahan tersendiri. Dan bukit cinta, ialah puncak atau ujung dari Atas angin tersebut konon katanya disana terletak sebuah tumpukan batu dan jika kita ikut menata batu diatas nya kita segera mendapat jodoh.

Banyak potensi wisata di Bojonegoro yang masih belum terjamah oleh pengelolaan yang sebenarnya akan mendatangkan keuntungan yang tidak sedikit bagi masyarakat sekitar. di sisi lain, potensi pariwisata yang telah dikelola baik oleh pemerintah, swasta, maupun masyarakat bisa dibilang belum mendapat perhatian serius. Sebut saja bagaimana akses menuju tempat wisata yang sulit untuk sampai ke lokasi, sarana dan prasarana di tempat wisata, hingga persoalan mengenai promosi pariwisata. Menurut peneliti Bojonegoro memiliki banyak potensi pariwisata untuk dikenalkan kepada masyarakat, oleh karena itu tidak ada alasan untuk tidak mempromosikan pariwisata Bojonegoro lebih giat dan lebih gencar lagi. Promosi merupakan ujung tombak bagaimana pariwisata dapat

dikenal masyarakat luas, menarik mereka untuk datang. Promosi menjadi hal yang penting bagaimana sektor pariwisata dapat berkembang. Bentuk promosi pariwisata dapat dilakukan dalam berbagai cara, mulai dari promosi secara lisan, tulisan, kampanye, atau melalui sebuah video.

**Statistik Data Pengunjung Wisata Negeri Atas Angin 2012-2016**



**Gambar 1.1 Pengunjung wisata Negeri Atas Angin 2012-2016**

Sumber : (disparbud.bojonegorokab.go.id)

Pemerintah Kabupaten Bojonegoro melalui Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif telah mengembangkan dan mempromosikannya melalui berbagai media baik media cetak maupun media visual. Media cetak itu sendiri terdiri dari gantungan kunci, x-banner, x-banner mini, sticker, CD. Untuk memperkaya bentuk promosi pariwisata tersebut dirasa perlu untuk menambah video wisata yang lebih update dan menarik agar bisa disebarkan keberbagai media seperti, internet, gadget dan lain sebagainya sesuai dengan perkembangan teknologi informasi sekarang ini. Contoh media internet sendiri ialah instagram, youtube, facebook, dan lain-lain.



**Gambar 1.2 Statistik Pengguna Internet Indonesia**

(Sumber : [Http://www.slideshare.com/wearesocialsg/2016-digital-yearbook](http://www.slideshare.com/wearesocialsg/2016-digital-yearbook))

Dari gambar 1.2 dijelaskan secara rinci total pengguna gadget, sosial media dan pengguna internet di Indonesia tahun 2016 yang dimana setiap tahunnya meningkat, dengan demikian promosi melalui online sangatlah cocok untuk memperkenalkan pariwisata di Kabupaten Bojonegoro Jawa Timur.

Kekuatan dari video sudah tidak dapat dipungkiri lagi, video menawarkan cara yang menarik bagi perusahaan ataupun wisata dalam promosi. Video adalah konten pemasaran masa depan, berbagai penelitian menunjukkan lebih dari setengah perusahaan sudah menggunakan media ini. Video online sudah menjadi saluran utama bagi individu untuk mendapatkan informasi. Menggunakan situs seperti YouTube dan situs penyedia video lainnya, karena menyediakan cara yang

efektif bagi perusahaan untuk mempromosikan mereknya, menyebarkan konten pendidikan, dan menjelaskan fitur dan layanan lebih kompleks.

Perancangan promosi wisata Negeri Atas Angin berbasis videografi sebagai upaya pengenalan pariwisata Kabupaten Bojonegoro Jawa Timur bagi penulis tepat untuk memajukan sektor pariwisata di Kabupaten Bojonegoro, sekaligus memperkenalkan pada skala nasional bahkan internasional bahwa Kabupaten Bojonegoro mempunyai potensi wisata yang patut dinikmati oleh wisatawan.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, didapatkan rumusan permasalahan, yaitu: "Bagaimana merancang promosi wisata Negeri Atas Angin berbasis videografi sebagai upaya pengenalan pariwisata Kabupaten Bojonegoro?."

## **1.3 Batasan Masalah**

Atas dasar uraian di atas, perlu adanya suatu batasan masalah agar dalam proses pengerjaan promosi wisata Negeri Atas Angin di Kabupaten Bojonegoro lebih fokus.

Agar pemecahan masalah dapat dijalankan dengan efektif dan tepat sasaran, maka diperlukan batasan-batasan masalah sebagai berikut :

- a. Tempat yang diangkat dalam perancangan promosi wisata Negeri Atas Angin meliputi Kabupaten Bojonegoro Jawa Timur.
- b. Perancangan promosi wisata Negeri Atas Angin.
- c. Perancangan promosi wisata Negeri Atas Angin berbasis videografi.

## **1.4 Tujuan**

Atas dasar pada perumusan masalah di atas, maka tujuan dari perancangan ini adalah sebagai berikut:

- a. Merancang promosi wisata Negeri Atas Angin berbasis videografi sebagai upaya pengenalan pariwisata Kabupaten Bojonegoro Jawa Timur.
- b. Memperkenalkan dan mempromosikan wisata Negeri Atas Angin Kabupaten Bojonegoro kepada masyarakat luas agar keberadaannya lebih dikenal masyarakat secara meluas.

## **1.5 Manfaat**

Manfaat yang dapat diperoleh dari perancangan ini memiliki manfaat teoritis dan praktis, yang dijelaskan sebagai berikut :

### **1.5.1 Manfaat Teoritis**

Manfaat teoritis ini dapat memberikan manfaat secara teoritis, sebagai bahan referensi sumbangan pemikiran bagi dunia pendidikan sehingga dapat memperkaya dan menambah wawasan untuk penelitian selanjutnya, khususnya yang terkait dengan perancangan promosi wisata Negeri Atas Angin berbasis videografi sebagai upaya pengenalan pariwisata.

### **1.5.2 Manfaat Praktis**

- a. Manfaat perancangan promosi wisata Negeri Atas Angin berbasis videografi adalah untuk menginformasikan dan mengenalkan agar masyarakat luas mengetahui wisata pantai yang menarik di Kabupaten Bojonegoro dan

diharapkan menjadi daya tarik minat wisatawan untuk mengunjungi wisata Negeri Atas Angin ini sebagai tujuan pariwisata di Kabupaten Bojonegoro.

- b. Dapat memberikan manfaat yang berguna bagi Dinas Pariwisata & Ekonomi Kreatif Kabupaten Bojonegoro untuk mendukung promosi wisata Negeri Atas Angin dalam menarik minat wisatawan untuk berkunjung.

