

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Tujuan	5
1.5 Manfaat	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Definisi Sistem	7
2.2 Sistem Informasi	8
2.3 Karakteristik Sistem	9
2.4 Penjualan	9
2.5 Persediaan Barang Dagang	11
2.6 <i>Re-Order Point</i> (ROP)	12
2.7 <i>Short Message Services</i> (SMS)	14

	Halaman
2.7.1 Karakteristik SMS.....	14
2.7.2 Cara Kerja SMS	15
2.8 <i>System Development Life Cycle (SDLC)</i>	16
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	19
3.1 Analisis Sistem.....	19
3.1.1 Komunikasi.....	19
3.1.2 Perencanaan Kebutuhan Sistem.....	31
3.2 Perancangan Sistem.....	32
3.2.1 <i>Input Process Output Diagram (IPO)</i>	33
3.2.2 <i>System Flow</i>	38
3.2.3 Diagram Jenjang Proses	57
3.2.4 <i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	59
3.2.5 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	66
3.2.6 Struktur Basis Data	69
3.2.7 Rancangan Antar Muka.....	77
3.3 Perancangan Pengujian Sistem	91
BAB IV IMPLEMENTASI DAN EVALUASI SISTEM	94
4.1 Implementasi Sistem	94
4.1.1 Kebutuhan Sistem	94
4.1.2 Hasil Implementasi Sistem.....	95
4.2 Evaluasi Sistem.....	115
4.3. Pembahasan Evaluasi Sistem.....	135
BAB V PENUTUP	136

	Halaman
5.1 Kesimpulan	136
5.2 Saran	136
DAFTAR PUSTAKA	138
LAMPIRAN	141

