

DAFTAR ISI

ABSTRAK	halaman v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan	3
1.5 Manfaat	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Cagar Budaya	5
2.2 Objek Wisata	6
2.3 Cagar Budaya Sebagai Objek Wisata	7
2.4 Trowulan	7
2.5 Media.....	8
2.6 Multimedia	9
2.7 Media Interaktif.....	10
2.8 Keutamaan Media Interaktif	11

2.9	Peranan Media Interaktif terhadap Cagar Budaya/Objek Wisata	12
2.10	Load Movie	13
2.10.1	Keutamaan Load Movie	14
BAB III	METODOLOGI DAN PERANCANGAN KARYA	15
3.1	Tahap Perencanaan (<i>Planning</i>)	15
3.1.1	Metode Pengumpulan Data	16
3.1.2	Sumber Data	17
3.1.3	Teknik Pengumpulan Data	17
3.1.4	Teknik Analis Data.....	18
3.2	Tahap Analisa.....	18
3.2.1	Studi Eksisting.....	19
3.2.2	<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>	22
3.2.3	Analisa <i>Keyword</i>	23
3.2.4	Analisa Warna	25
3.2.5	Analisa Tipografi.....	27
3.2.6	Analisa Audio.....	27
3.3	Tahap Desain atau Perancangan.....	28
3.4	Tahap Publikasi	30
BAB IV	IMPLEMENTASI KARYA	33
4.1	Tipografi.....	34
4.2	Implementasi Desain	34
4.2.1	Desain Video Intro	35
4.2.2	Desain <i>Layout</i> Menu Utama.....	35

4.2.3 Desain <i>Layout</i> Konten	37
4.3 Audio.....	39
4.4 Video	39
4.5 Teknik	40
4.6 Implementasi Sistem	42
4.6.1 Kebutuhan Komputer Minimal	42
4.6.2 <i>Action Script</i>	43
4.7 Publikasi.....	43
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran-saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	48
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	50