

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kebutuhan masyarakat akan informasi semakin meningkat, dalam perkembangannya semua pihak yang terkait dalam penyebaran informasi baik itu instansi, perusahaan atau organisasi selalu berusaha meningkatkan kualitasnya agar mampu bersaing dengan orang, instansi, perusahaan atau organisasi lain.

Dalam penyampaian sebuah informasi kepada masyarakat umum biasanya akan terjadi sebuah komunikasi antara penyampai dan penerima informasi. Informasi yang diberikan senantiasa berusaha untuk menciptakan citra positif dari perusahaan pasti menginginkan perusahaannya lebih dikenal masyarakat luas secara positif, bahkan lebih jauh lagi mereka menginginkan masyarakat tersebut menjadi pengguna produk yang ditawarkan oleh perusahaan. Berbagai upaya dilakukan untuk mencapai hal tersebut, dan kegiatan yang paling berperan serta adalah promosi. Promosi pada sebuah perusahaan harus direncanakan dengan matang sehingga nanti akan menghasilkan keuntungan bagi perusahaan.

Seiring berjalannya waktu, perkembangan dunia teknologi informasi berkembang secara pesat. Hampir disetiap sudut, sebagian orang secara langsung bersentuhan dengan internet baik dengan menggunakan media telekomunikasi maupun dengan *personal computer* ataupun *laptop*. Disini merupakan peluang baik untuk mempromosikan sebuah produk tapi juga persaingan yang ketat dalam segi visualisasi dengan konsep yang lebih menarik dan kreatif.

CV Tunas Jaya adalah perusahaan yang bergerak dibidang distributor makanan dan minuman ringan. CV Tunas Jaya sudah berdiri 10 tahun lamanya. Merupakan salah satu perusahaan distributor yang cukup dikenal di kawasan Menganti Kabupaten Gresik. CV Tunas Jaya berdiri pada tahun 2005. Perusahaan ini dikelola secara turun temurun. Beberapa makanan dan minuman yang didistribusikan seperti Aqua, Coca Cola, biscuit kokola, dan lain-lain. Selain sebagai distributor makanan dan minuman, perusahaan ini juga menyediakan tabung-tabung LPG dan galon-galon air mineral.

Produk - produk yang didistribusikan merupakan produk produk yang sudah dikenal di masyarakat sehingga ini memberikan Value-Add untuk produk yang dijual dan ditawarkan. Sehingga memudahkan perusahaan ini dalam mempromosikan produk - produk tersebut untuk kawasan Surabaya dan Gresik.

Akan tetapi, setelah berdiri dan berjalan selama 10 tahun , perusahaan ini belum memiliki media promosi yang baik dalam rangka memperluas kawasan penjualan tidak tertumpu pada daerah Menganti dan sekitarnya. Oleh karena itu sangat dibutuhkan media promosi yang lebih luas jangkauannya, agar CV Tunas Jaya ini bisa dikenal secara lebih luas, dalam hal ini media promosi yang dipilih adalah desain *website*. Berdasarkan data tersebut, perancangan tugas akhir ini mempunyai maksud membuat media promosi melalui pembuatan *website company profile*, dengan tujuan membantu memperkenalkan CV Tunas Jaya kepada masyarakat atau konsumen luas dengan lebih mudah dan sesuai dengan pemanfaatan kemajuan dibidang jejaring sosial.

1.2 Rumusan Masalah

Atas dasar pembatasan masalah seperti di atas, maka dapat ditarik suatu perumusan masalah yaitu:

1. Bagaimana membuat website company profile berbasis ASP.net sebagai media promosi dari CV Tunas Jaya dengan tepat ?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan Rumusan Masalah di atas, permasalahan dalam penelitian ini akan dibatasi pada :

1. Membuat website company profile sebagai media promosi dari CV Tunas Jaya dengan tepat.

1.4 Tujuan

Tujuan dari penelitian adalah :

1. Membuat konsep website company profile berbasis ASP.net yang dinamis sebagai media promosi CV Tunas Jaya.

1.5 Manfaat

Hasil akhir dari perancangan desain website ini adalah memberikan informasi yang komunikatif tentang CV Tunas Jaya bagi konsumen baik sekitar Jawa Timur ataupun skala nasional. Manfaat bagi pihak lain dari perancangan desain website ini yaitu:

1. Teoritis

Perancangan desain website yang terdiri dari visual gambar dan teks agar dapat memberikan informasi serta dapat dijadikan acuan dalam mengembangkan ide dan kreativitas dalam menciptakan media promosi suatu produk, industri dalam media website.

2. Praktis

Hasil perancangan ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi Instansi yang relevan dan terkait, diantaranya sebagai berikut:

- a. Bagi CV Tunas Jaya, media promosi dalam bentuk website dapat dijadikan salah satu alternatif promosi yang komunikatif, efektif sehingga dapat menambah pemasaran produk yang dijual dan didistribusikan oleh CV Tunas Jaya.
- b. Bagi masyarakat umum, hasil perancangan desain website ini dapat memberikan informasi yang menarik tentang produk-produk yang dijual dan didistribusikan oleh CV Tunas Jaya dalam media elektronik khususnya website.