

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

SMK Negeri 2 Mojokerto merupakan sekolah negeri akreditasi A yang beralamat di Jalan Pulorejo, Prajurit Kulon, Kota Mojokerto. Dalam proses akademik dan penerimaan siswa baru, SMK Negeri 2 Mojokerto masih menggunakan cara lama yaitu dengan menyebar brosur di SMP-SMP yang ada di Kota Mojokerto dan Kabupaten Mojokerto, membagikan undangan kepada siswa-siswi SMP yang ada di Kota dan Kabupaten Mojokerto, maupun memasang poster yang ditempatkan di area yang strategis sehingga warga sekitar bisa mendapatkan informasi mengenai SMK Negeri 2 Mojokerto. Seiring berkembangnya teknologi informasi, hal ini tentu saja menjadi kurang efektif karena teknologi informasi sudah banyak dimanfaatkan oleh sekolah-sekolah lain untuk mendukung proses akademik dan penerimaan siswa baru.

Pada era ini sangat perlu dipertimbangkan dalam pemanfaatan dan pengembangan teknologi informasi yaitu internet, untuk melakukan kegiatan publikasi, dan promosi. Salah satu keuntungan dari penggunaan internet adalah memberikan cakupan pasar yang tidak lagi dibatasi oleh jarak, waktu, dan ruang, tetapi sudah bersifat global dengan cakupan lokal, nasional bahkan internasional.

Oleh karena itu untuk dapat mengikuti perkembangan pesatnya teknologi informasi dan memenuhi harapan segenap civitas akademika SMK Negeri 2 Mojokerto maka perlu dibangun sebuah *website* sekolah SMK Negeri 2 Mojokerto yang berisi tentang profil sekolah, fasilitas, visi misi, dan informasi

pendaftaran siswa baru serta informasi aktivitas sekolah. Sehingga dengan adanya *website* ini, diharapkan dapat membuat civitas akademika di lingkungan SMK Negeri 2 Mojokerto dapat saling mengenal dan juga dapat meningkatkan kualitas sekolah yang telah dikenal baik di Kota Mojokerto maupun di luar Kota Mojokerto.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan yaitu bagaimana membuat *company profile* berbasis *web* pada SMK Negeri 2 Mojokerto sebagai media promosi sekolah.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada *company profile* berbasis *website* ini adalah sebagai berikut :

1. Isi *website* meliputi berita, profil sekolah, visi dan misi, jurusan, warga, prestasi, dan fasilitas.
2. Penambahan, pengubahan, dan penghapusan isi *website* hanya bisa dilakukan oleh *user website* sekolah.

1.4 Tujuan

Tujuan pelaksanaan Kerja Praktik ini adalah menghasilkan *company profile* berbasis *web* yang dapat menjadi media promosi untuk menyebarkan informasi mengenai sekolah kepada masyarakat.

1.5 Manfaat

Beberapa manfaat yang dapat diperoleh dari kegiatan Kerja Praktik di SMK Negeri 2 Mojokerto antara lain :

3. Bagi penulis :

Mendapatkan pengalaman di dunia kerja dalam bidang teknologi informasi.

4. Bagi SMK Negeri 2 Mojokerto :

- a. Mempermudah proses pemasaran dan memperluas pangsa pasar.
- b. Memberi kemudahan dalam melakukan promosi sekolah kepada masyarakat.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan Kerja Praktik adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, dan sistematika penulisan.

BAB II GAMBARAN UMUM SEKOLAH

Pada bab ini membahas tentang sejarah seekolah, lokasi sekolah, visi dan misi sekolah, jurusan, struktur organisasi sekolah.

BAB III TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menjelaskan teori – teori dan literatur yang berkaitan dan mendukung dalam penyelesaian laporan Kerja Praktik, yaitu berisi penjelasan tentang *company profile*, *website*, bahasa pemograman, PHP, database, MySQL, DFD, HTML, CSS, JavaScript.

BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN

Berisi penjelasan mengenai perancangan sistem yang akan digunakan, implementasi dari rancangan sistem yang telah dibuat, dan evaluasi terhadap sistem yang telah diuji coba.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini dibahas mengenai kesimpulan dari perancangan dan pembuatan *website company profile* terkait dengan tujuan dan permasalahan yang ada, serta saran untuk pengembangan *website* di masa mendatang.

