

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada pelaksanaan kerja praktik di PT. Usaha Utama Bersaudara, penulis banyak mendapatkan pengalaman mengenai dunia kerja, khususnya yang berhubungan dengan program studi Desain Komunikasi Visual. Salah satunya adalah bagaimana menjadikan sebuah kegiatan yang ada di Lawang Agung menjadi sebuah rancangan media sosial untuk mempromosikan perusahaan Lawang Agung guna meningkatkan Awareness konsumen yang di aplikasikan dengan software instagram.

Dengan penggunaan aplikasi instagram diharapkan sesuai bagi prospek kemajuan marketing Lawang Agung, di karenakan instagram adalah software yang dibuat khususnya untuk mengupload foto sehingga desain yang diberikan akan tersampaikan ke konsumen dengan baik melalui media sosial instagram. Konsep yang digunakan pada perancangan media promosi melalui Instagram ini adalah berkonsep islami. Dengan memilih alternatif desain yang mengandung unsur hadits yang sudah ada namun di desain dengan sebaik mungkin. Konsep yang digunakan harus menyesuaikan promosinya. Karena desain media promosi tersebut dipublikasikan dalam media promosi yang melalui sosial media yaitu Instagram, guna mempromosikan produk yang akan dijual, Lawang Agung memanfaatkan instagram sebagai salah satu media promosi untuk berjualan.

5.2 Saran

Dari laporan kerja praktik yang penulis paparkan maka penulis menyarankan dan member rekomendasi terkait kerja praktik di PT. Usaha Utama Bersaudara sebagai berikut :

- a. Di dalam mendesain diharapkan tidak menggunakan beberapa gambar yang terlalu monoton, seperti dengan hanya menambahkan logo dan tulisan yang bervariasi selalu berinovasi untuk membuat suatu desain media promosi yang berbeda dan lebih kreatif agar bisa mejadi cirri khas yang melekat di benak konsumen Lawang Agung.
- b. Penambahan gambar latar belakang atau background harus menyesuaikan konsep atau tema desain yang akan dibahas dan yang terpenting informasi data tersampaikan ke konsumen dengan baik.
- c. Dalam menata desain, gambar, dan tulisan diharapkan dapat keseimbangan tata letak objek, gambar maupun font sehingga dapat dilihat dengan menarik di mata konsumen.