

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Arsyad, Azhar. 2002. *Media Pembelajaran*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana.
- Dagun, Save M. 2006. *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*, Jakarta: Lembaga Pengkajian Kebudayaan Nusantara (LPKN).
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*, Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- McQuail, Dennis. 1994. *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta: Erlangga.
- Mulyati, Ani. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*, Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI.
- Salim, Agus. 2002. *Perubahan Sosial: Sketsa Teori dan Refleksi Metodologi Kasus di Indonesia*, Yogyakarta: PT. Tiara Wacana.
- Shadily, Hasan. 1993. *Sosiologi: Suatu Pengantar*, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Soekanto, Soerjono. 2003. *Sosiologi Suatu Pengantar*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sumber Jurnal :

- Dailey, Patrick R. 2009. *Social Media: Finding Its Way Into Your Business Strategy and Culture*. Burlington, Linkage.
- Purnama, Hadi. 2011. *Media Sosial di Era Pemasaran 3.0 Corporate and Marketing Communication*, Jakarta.

Sumber Internet :

<http://eprints.uny.ac.id/> (diakses tanggal 24 Agustus 2016)

<http://www.academia.edu/> (dikses tanggal 31 Agustus 2016)

<http://www.aksarakata.com/> (diakses tanggal (31 Agustus 2016)

<http://www.bisnisrumahanpemula.com/> (diakses tanggal 02 September 2016)

<http://www.klikmania.net/> (diakses tanggal 22 Agustus 2016)

<http://www.lawangagung.com/> (diakses tanggal 24 Agustus 2016)

<http://www.landasanteori.com/> (diakses tanggal 02 September 2016)

<http://www.seoterpadu.com/> (diakses tanggal 22 Agustus 2016)

<http://www.universitassuryadarma.ac.id/> (diakses tanggal 22 Agustus 2016)

