

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pesatnya perkembangan teknologi informasi saat ini mengharuskan setiap penggunanya untuk tanggap dan aktif dalam memaksimalkan teknologi informasi dan komunikasi, baik untuk kepentingan perseorangan, kelompok atau juga dalam organisasi. Teknologi informasi menjadi sebuah kebutuhan penting yang harus dimiliki oleh setiap perusahaan atau organisasi untuk kemajuan dari perusahaan atau organisasi itu sendiri. Salah satu contoh dalam pemanfaatan teknologi informasi adalah untuk memasarkan atau menjual produk-produk yang ada pada perusahaan itu sendiri.

Blessing Tour & Travel merupakan salah satu perusahaan jasa yang bergerak di bidang penjualan paket tour Internasional yang di khususkan untuk perjalanan wisata religi bagi umat Nasrani. Blessing Tour & Travel tidak hanya melayani penjualan paket tour untuk perjalanan religi, tetapi juga melayani penjualan paket tour ke beberapa negara di Eropa dan juga Asia. Dengan banyaknya perusahaan yang bergerak di bidang yang sama, yaitu penjualan paket *tour*, tentu jumlah pesaing juga tidaklah sedikit. Untuk itu, bagian pemasaran dari Blessing Tour & Travel berusaha untuk meningkatkan penjualan paket *tour* serta meningkatkan pelayanan yang akan diberikan kepada calon pelanggan dengan memberikan kemudahan dalam menyelesaikan administrasi yang dibutuhkan, bertransaksi, dan juga memperluas jaringan pemasaran dari Blessing Tour & Travel.

Saat ini, Blessing Tour & Travel memasarkan produk/jasa adalah dengan menyebarkan brosur ke beberapa tempat tertentu, melalui penggunaan media sosial, dan juga pada waktu-waktu yang tertentu, bagian marketing dari Blessing Tour & Travel akan mendatangi organisasi (mis: gereja, perusahaan, dll) untuk melakukan penawaran kepada calon pelanggan. Kurangnya informasi yang diterima oleh pelanggan tentang paket tour yang disediakan oleh pihak Blessing Tour & Travel berdampak pada hilangnya pelanggan dengan beberapa alasan tertentu, misalnya dengan alasan lokasi kantor Blessing Tour & Travel terletak jauh dari daerah pelanggan berada (pelanggan yang berada di luar kota Surabaya).

Disisi lain, kesulitan yang di hadapi oleh Blessing Tour & Travel adalah dalam pengumpulan data-data administrasi kelengkapan tour antara lain dalam pemenuhan kelengkapan seperti *fotocopy* KTP, PASPOR, Kartu Keluarga, maupun dalam melakukan transaksi pembayaran dari pelanggan. Pelanggan merasa kesulitan dalam memenuhi persyaratan dari Blessing Tour & Travel karena pelanggan harus datang langsung ke kantor Blessing Tour & Travel yang berlokasi di jalan Tunjungan, Surabaya. Untuk pelanggan yang tinggal di luar kota Surabaya, membutuhkan banyak waktu dikarenakan jauhnya jarak tempat tinggal dari pelanggan tersebut dengan kantor dari Blessing Tour & Travel.

Berdasarkan masalah yang ada pada Blessing Tour & Travel, khususnya bagian pemasaran, membutuhkan aplikasi yang dapat membantu bagian pemasaran dalam memperkenalkan, menjual serta dapat membantu dalam melakukan transaksi dengan pelanggan secara *online*. Aplikasi ini juga dapat membantu pelanggan dalam memenuhi kelengkapan administrasi serta dalam melakukan transaksi dengan Blessing Tour & Travel. Oleh karena itu, dalam laporan kerja praktik ini

akan dibangun sebuah *website* promosi dan transaksi untuk bagian marketing pada Blessing Tour & Travel agar dapat memudahkan bagian marketing dan administrasi dalam memberikan informasi paket apa saja yang disediakan oleh Blessing Tour & Travel, dan dalam kegiatan transaksi dengan calon pelanggan.

Pembuatan aplikasi berbasis *website* ini bertujuan juga untuk membantu pihak Blessing Tour & Travel dalam memperluas pasar tidak hanya untuk kota Surabaya saja, namun hingga ke luar kota Surabaya. Calon pelanggan yang berada di luar kota Surabaya tidak perlu langsung mendatangi kantor dari Blessing tour & Travel dalam memenuhi kelengkapan dokumen yang dibutuhkan atau juga dalam melakukan transaksi, tetapi dapat langsung menggunakan fasilitas yang telah disediakan pada *website* yang akan dibangun.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, maka dapat dirumuskan bahwa permasalahan yang ada saat ini ialah bagaimana membuat atau merancang *website* untuk mempromosikan produk/jasa pada Blessing Tour & Travel, serta *website* yang dapat memberikan kemudahan kepada calon pelanggan dalam mencari informasi yang dibutuhkan atau juga dalam melakukan transaksi, perancangan *website* juga akan disertai dengan laporan dari *website* yang dibuat, yang mudah untuk dipahami oleh pihak Blessing Tour & Travel.

1.3 Batasan Masalah

Sesuai dengan rumusan masalah yang telah disebutkan diatas, adapun batasan-batasan masalah sehubungan dengan pembuatan *website* ini adalah sebagai berikut:

1. Menampilkan informasi dari Blessing Tour & Travel.
2. Aplikasi ini memberikan informasi paket tour apa saja yang telah disediakan oleh Blessing Tour & Travel beserta dengan rincian tempat tujuan dan harga paket.
3. Aplikasi ini memberikan informasi tentang metode pembayaran dan juga kelengkapan administrasi yang dibutuhkan.

1.4 Tujuan

Tujuan dari aplikasi berbasis *website* yang akan dibangun ini adalah untuk menghasilkan sebuah aplikasi *website* yang dapat membantu bagian pemasaran pada Blessing Tour & Travel dalam memasarkan produk-produknya.

1.5 Manfaat

Manfaat yang nantinya akan didapat dari hasil pembuatan *website* ini bagi bagian pemasaran pada Blessing Tour & Travel adalah:

a. Bagian Pemasaran (*Sales*)

Website ini akan membantu dalam memasarkan dan mempromosikan paket-paket yang sudah disediakan.

b. Bagian Administrasi

Dapat mempermudah dalam mengumpulkan dokumen-dokumen yang dibutuhkan dari pelanggan, karena tidak perlu mengunjungi pelanggan satu demi satu.

c. Pelanggan

1. Pelanggan akan lebih mudah melihat paket yang ditawarkan oleh Blessing Tour & Travel lengkap dengan detail harga dan ketentuan-ketentuan yang

diberikan, sehingga pelanggan dapat langsung melakukan transaksi apabila pelanggan telah merasa cocok dengan paket yang telah dipilih.

2. Pelanggan dapat langsung melakukan *upload* dokumen-dokumen yang dibutuhkan seperti Foto *copy* KPT, Foto *copy* Passport/Visa, dan bukti transaksi pembayaran yang telah dilakukan oleh pelanggan itu sendiri. Jadi, pelanggan yang berada di luar kota Surabaya tidak perlu datang ke kantor dari Blessing Tour & Travel, karena dapat dilakukan secara *online* lewat *website* yang telah disediakan.

1.6 Metode Penelitian

a. Observasi

Untuk dapat mengetahui permasalahan yang ada pada Blessing Tour & Travel, telah dilakukan *survey* terlebih dahulu, sehingga permasalahan yang didapati dapat di selesaikan secara ilmiah dengan ilmu yang dimiliki oleh penulis. *Observasi* yang dilakukan bertujuan untuk mencari data serta informasi yang dibutuhkan, yang berhubungan dengan masalah yang ditemui dan bagaimana cara penyelesaiannya.

b. Wawancara

Kegiatan ini dilakukan bertujuan untuk mencari dan mengumpulkan informasi dari perusahaan. Informasi yang di dapat berdasarkan dari beberapa pertanyaan dan juga *sharing* dengan pihak perusahaan, guna membantu penulis dalam menyelesaikan masalah yang ditemui pada Blessing Tour & Travel.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran menyeluruh terhadap masalah yang sedang dibahas, maka sistematika penulisan dapat dibagi dalam beberapa bab, sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dibahas beberapa hal yang menjadi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, apa tujuan yang ingin dicarai, kegunaan dari aplikasi yang dibuat bagi pengguna, metode penelitian, dan sistematika penulisan laporan hasil kerja praktik.

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bagian ini akan menjelaskan tentang gambaran umum dari Blessing Tour & Travel. Mulai dari sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan, produk (paket) yang disediakan struktur organisasi serta pelayanan yang ada pada perusahaan.

BAB III LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan membahas tentang teori yang mendukung akan perancangan aplikasi transaksi berbasis *web* pada Blessing Tour & Travel, dengan teori dasar dari Sistem Informasi, aplikasi, data, informasi, analisa sistem, dan transaksi.

BAB IV DESKRIPSI KERJA PRAKTIK

Beberapa hal yang akan dibahas pada bagian ini ialah mengenai gambaran sistem yang nantinya akan dirancang sesuai dengan tujuan yang telah diharapkan, serta apa saja batasan masalah yang ada. Penjelasan beberapa bagian diatas akan dijelaskan dalam bentuk *flowchart*, DFD, ERD, CDM, PDM, dan akan disertai juga

dengan Desain *User Interface*, Struktur Tabel, dan juga detail dari aplikasi yang dibuat.

BAB V PENUTUP

Bagian pada bab ini akan menjelaskan tentang semua kesimpulan dari pembuatan dan perancangan *website* transaksi untuk bagian pemasaran pada Blessing Tour & Travel, terkait dengan tujuan dan juga permasalahan yang telah ditemui. Bab ini juga akan menjelaskan tentang saran untuk pengembangan sistem dimasa yang akan datang.

