# BAB IV

# DESKRIPSI PEKERJAAN

## 4.1 *Brief* dan Penentuan Konsep

*Brief* dari CV. Hensindo menginginkan website sesuai dengan citra perusahaan, selain itu tema untuk layout inin dibuat seminimalis mungkin namun terlihat elegan dan dinamis. Pembuatan *website* lebih di fokuskan ke konsep yang simple dan elegan.

1. Simple

   Konsep *Simple* dalam pembuatan desain website CV. Hensindo diangkat sesuai keinginan dari pirhak perusahaan yang menginginkan website perusahaan mencerminkan bahwa CV. Hensindo perusahaan yang fleksibel dan mampu mengikuti keinginan klien.

   Konsep *Simple* juga diambil karena desain yang *simple* dapat mudah dibaca, dimengerti oleh klien serta agar tidak membuat klien kebingungan saat mengoprasikan website CV. Hensindo.

2. Elegan

   Konsep Elegan diangkat berdasarkan citra yang dibangun perusahaan yang terlihat dewasa dan *up to date* dengan berkembangan desain.

   Elegant meneurut saya adalah sesuatu yang terlihat mewah, berkelas, sesuatu yang luar biasa bila di pandang dan orang akan takjub

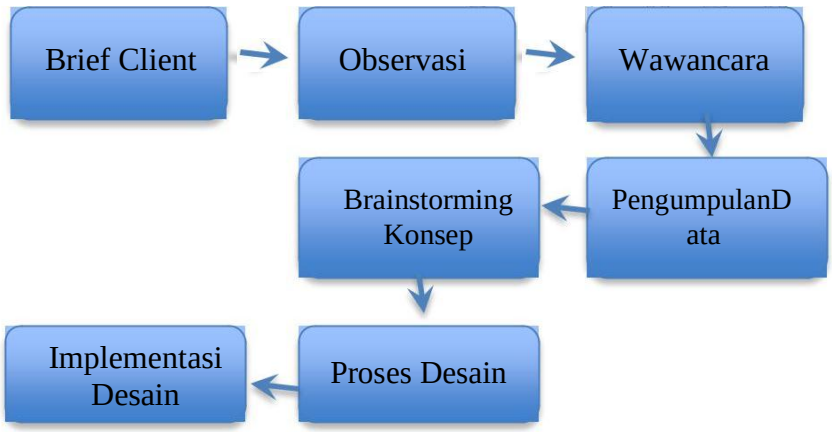
melihatnya. Namun belum tentu apa yang seseorang katakan bahwa itu elegan orang lain akan berpendapat sama.

Menurut Architectural Design, 2007 : "*Just like natural system elegant composition are so highly integrated that they cannot easily be decomposed into independent subsystem*". Dari pernyataan tersebut disimpulkan bahwa bentuk dari sesuatu yang elegan adalah kehadiran dari kesatuan antar susunan yang alami yang saling terintegrasi satu sama lain dan tak dapat diuraikan dengan mudah karena akan menghilangkan unsur dari elegan itu sendiri.

3. Dinamis

Konsep Dinamis diambil dengan maksut aktif, antusias, penuh energy, ambisi dan tekad. Dengan begitu perusahaan juga membangun citra yang terus bergerak aktif dan terus melangkah maju.

## 4.2 Skema Perancangan




**Gambar 4.1 Skema Perancangan Karya**
Sumber : Dokumentasi Penulis

### 4.3 Observasi

Observasi merupakan sebuah cara pengumpulan data yang dilakukan dengan melakukan pengamatan langsung terhadap suatu obyek. Dengan adanya observasi, akan diperoleh gambaran tentang obyek tersebut yang tidak akan diketahui apabila menggunakan metode lainnya. Dari hasil observasi tersebut nantinya akan diperoleh gambaran yang jelas tentang masalah-masalah yang dihadapi obyek serta didapatkan petunjuk-petunjuk tentang cara pemecahannya. Observasi dilakukan adalah untuk memperoleh berbagai data konkret secara langsung di lapangan atau tempat penelitian.

Dalam hal ini yang di observasi adalah dari segi desain website company profilenya karena untuk menentukan desain apa yang cocok untuk diterapkan di perusahaan agar lebih di kenal lagi oleh klien - klien baru dan bisa mempertahankan klien lama.

### 4.4 Wawancara

Wawancara ini juga merupakan bagian dari observasi untuk menentukan apa yang akan diinginkan oleh perusahaan. Diantaranya apa yang ditonjolkan dalam perancangan buku katalog produk ini, apa yang ingin ditampilkan dalam perancangan buku katalog produk, dan apa yang harus dihindari dalam perancangan buku katalog produk.

Wawancara dibutuhkan untuk mendapatkan data dengan tatap muka dengan pihak-pihak yang terkait pada perusahaan tersebut. Dari hasil wawancara, diketahui

bahwa perusahaan membutuhkan buku katalog produk dikarenakan perusahaan ini masih baru dan belum memiliki buku katalog produk.

yang menjadi sumber wawancara untuk menggalih informasi perusahaan adalah Bapak Hendi Suryadi selaku *owner* atau pemilik perusahaan karena beliau yang tau apa yang di butuhkan oleh perusahaan dan mengetahui bahwa suatu buku katalog produk sangat perlu untuk di desain dengan cermat.

## 4.5 Pengumpulan Data

Proses pengumpulan data dilakukan dengan pembedahan literatur seperti buku dan internet serta dilakukannya wawancara dan observasi langsung dilokasi agar data yang didapat benar-benar *valid*.

## 4.6 *Brainstorming*

Untuk menentukan keyword yang akan diambil dari hasil *Brief client*, observasi pengumpulan data serta wawancara sebuah brainstorming. Dari *brainstorming* ini mendapatkan sebuah keyword dan ide konsep beserta bebrapa *layout* untuk di desain.

## 4.7 Proses Desain

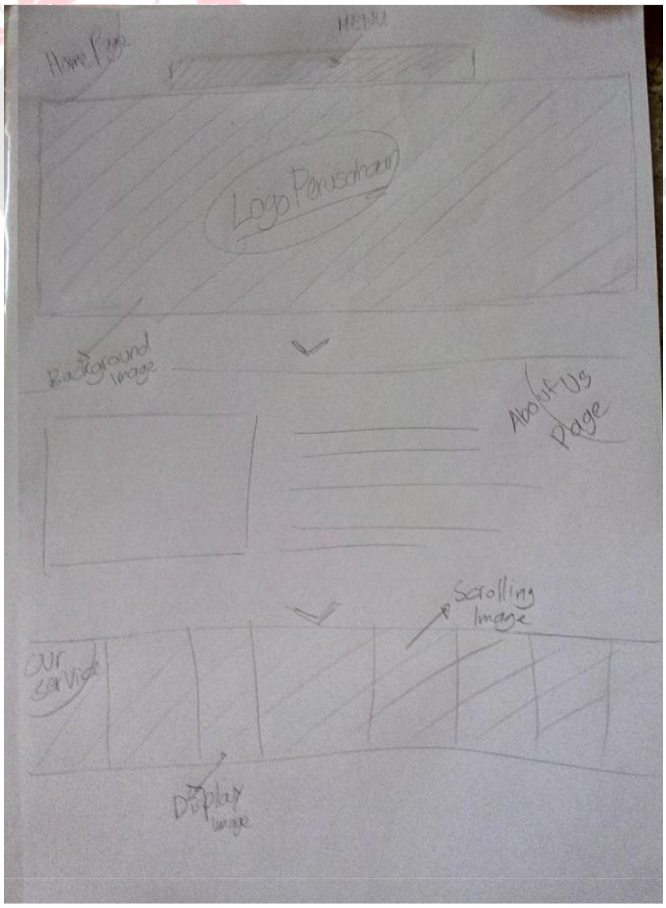
### 4.7.1 Penentuan *Software*

Penentuan *software* apa yang digunakan merupakan langkah awal yang diperlukan sebelum melakukan pembuatan desain. Karena desain yang akan dibuat tergantung pada *software* apa yang dipergunakan dalam pembuatan desain *layout* pembuatan Layout Desain Website.

Dalam Layout Desain Website Company Profile ini menggunakan software Adobe Muse yang sangat membantu untuk berproses dalam pembuatan Website Company Profile.

Adobe Muse merupakan sebuah program komputer yang berfungsi untuk melakukan *editing layout Website*. Aplikasi ini biasanya digunakan untuk membuat berbagai desain website. Dalam perancangan ini digunaknannya Muse untuk membuat layout yang berupa kumpulan grafis yang di buat secara manual menggunakan program Muse.

### 4.7.2 Sketsa Awal




**Gambar 4.2 Sketsa Desain Layout Website CV.Hensindo**
Sumber : Dokumentasi Penulis

Tahap ini merupakan tahap yang harus dilakukan sebelum dikerjakan langsung melalui *computer*. Sketsa yang dikerjakan merupakan ide pemikiran dari *brainstorming* yang telah ditentukan dan menggambarkan melalui coretan kasar berupa sketsa gambar biasa melalui pensil. Sebelum melakukan sketsa awal harus melakukan sesi wawancara dan observasi terlebih dahulu yang dilakuan secara langsung di lokasi perusahaan.

## 4.8 Implementasi Karya

Tahap Implementasi Desain merupakan tahap terakhir yakni penyatuan beberapa foto dan grafis yang sudah di *edit* yang kemudian di padukan dengan desain layout di Adobe Muse. Tahapan ini termasuk dalam pembuatan gambar, pemilihan serta pengaturan tata letak gambar pada layout dan memasukkan perintah pada shortcut.

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

### 4.8.1 Desain Halaman *Home*

**Gambar 4.3 Desain Layout Halaman *Home***
Sumber : Dokumentasi Penulis

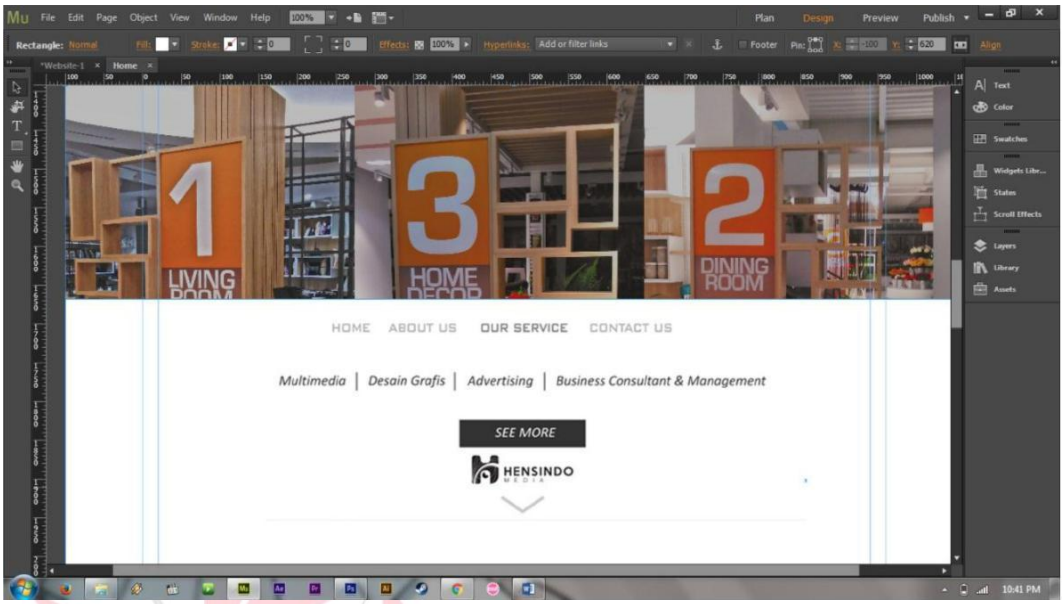
Home website ini digunakan sebagai halaman utama ketika memasuki website CV. Hensindo. Konsep desain pada home website ini dibuat berdasarkan keinginan pihak perusahaan, yang menginginkan desain bidang satu warna (monokromatik) yang terlihat seberti pada Gambar 4.2 yg tidak terlalu banyak warna, hanya perpaduan antara warna hitam dan putih sehingga terlihat simple dan lebih menonjolkan logo perusahaan serta identitas citra perusahaan yang simple, fleksibel dan elegan. CV. Hensindo menerapkan dominan warna hitam putih serta sedikit warna coklat untuk menimbulkan kesan mewah dan premium untuk setiap pekerjaan yang mereka tangani.

### 4.8.2 Desain Halaman *About Us*

**Gambar 4.4 Desain Layout Halaman *About Us***
Sumber : Dokumentasi Penulis

Dalam halaman About US berisi tentang profil perusahaan, visi & misi yang dibuat oleh pihak perusahaan. Konsep keseluruhan About Us website tidak berbeda dengan desain home, tetap mengusung tema simple namun dibagian foto terdapat Bapak Hendi Suryadi selaku direktur perusahaan. Selebihnya tidak ada perubahan konsep maupun jenis font yang digunakan tetap sama dari awal, beberapa warna dimasukkan seperti warna hijau yg sesuai dengan warna logo, namun tidak terlalu banyak agar tidak menimbulkan kesan ramai dan tetap membuat tampilan terlihan simple.

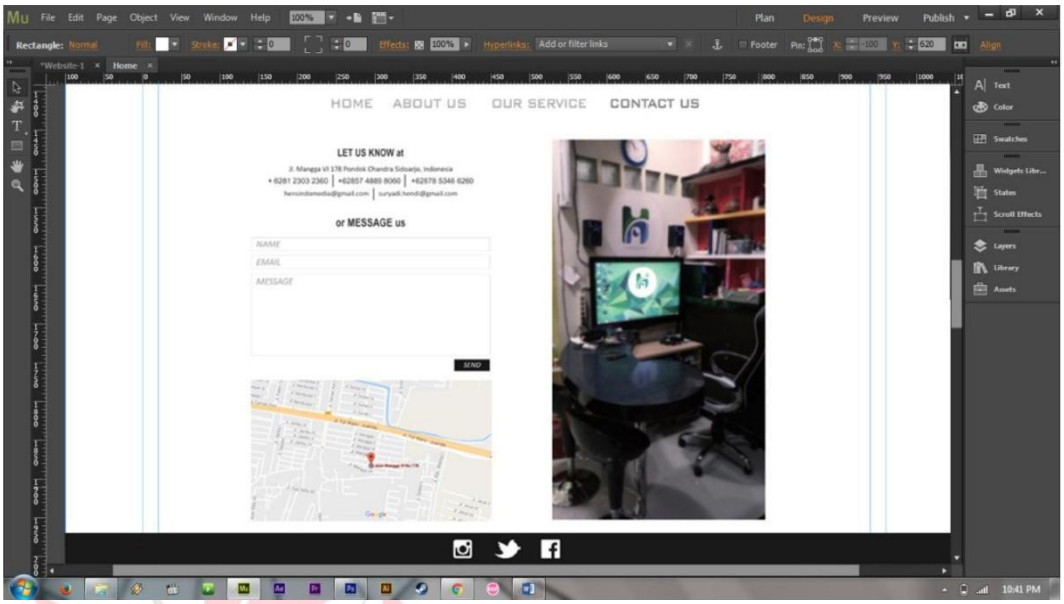
### 4.8.3 Desain Halaman *Our Service*




**Gambar 4.5 Desain Layout Halaman *Our Service***
Sumber : Dokumentasi Penulis

Halaman Our Service ini menggunakan potongan galeri dari foto project yang telah dikerjakan oleh perusahaan sebagai mini portofolio dan tetap menggunakan konsep simple dengan dominan warna visual desain hitam dan putih dan type font yang sama. Isi halaman Our Service merupakan daftar dari jasa yang ditawarkan oleh perusahaan, desain dibuat seringkas mungkin hingga jelas dan mudah dipahami oleh pengunjung website. Terdapat pointer untuk mempermudah melanjutkan akses ke halaman berikutnya atau kembali ke halaman sebelumnya.

### 4.8.4 Desain Halaman *Contact Us*




**Gambar 4.6 Desain Layout Halaman *Contact Us***
Sumber : Dokumentasi Penulis

Desain halaman Contact Us tidak berbeda dari halaman-halaman sebelumnya, masih mengusung konsep awal, mulai dari visual, warna hingga font yang digunakan tetap sama. Penambahan foto dari salah satu ruang kerja di perusahaan CV. Hensindo.

Ditambahkan informasi seperti alamat perusahaan, email hingga no kontak perusahaan secara tertulis hingga google map dari alamat perusahaan. Juga terdapat kolom langsung sebagai shortcut untuk mengubungi perusahaan agar lebih mudah. Terdapat pula diakhir halaman berupa logo dari sosmed aktif perusahaan seperti logo instagram, tweeter dan facebook yang berfungsi sebagai shortcut untuk langsung masuk ke halaman sosmet tersebut dengan hanya menekan logo dari sosmed tersebut.