BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Beberapa kesimpulan yang dapat penulis ambil dari Pembuatan Desain Website sebagai penunjang Company Profile CV. Hensindo melalui buku katalog produk ini adalah :

1. Agar dapat menginformasikan suatu perusahaan dan suatu produk secara meluas perlu adanya suatu media yang diciptakan untuk menyampaikan pesan perusahaan terhadap klien, *Website* adalah pilihan yang tepat untuk mempromosikan tentang perusahaan dan produk yang di jual atau yang pernah dibuat karena semua informasi menjadi satu.
2. Untuk merancang Desain *Website* tersebut di tentukannya konsep desain yang simple, elegan dan dinamis dalam semua bentuk desain yang di *interface Website*, Elegan sendiri berarti adalah kesatuan yang murni yang terbentuk dengan sendirinya menghasilkan kesan mewah dan berkelas.

Pembuatan Desain Website sebagai penunjang Company Profile CV. Hensindo ini diharapkan dapat mencerminkan seperti apa gambaran perusahaan dan produk apa yang dijual agar lebih jelas dan dapat memberikan kepercayaan klien dalam menggunakan jasa seperti di bidang periklanan *indoor* maupun outdoor yang meliputi : material *stick cutting, sticker printing, one way vision*, stiker stiker

poliplex, stiker timbul, segala jenis stiker. Produksi *Billboard*, papan nama toko, letter timbul, produksi rak *display*, gondolla, etalase, *merchandising*, dll.

5.2 Saran

Adapun saran penulis setelah melakukan kerja praktik di CV. Warna Buana adalah :

1. Agar perusahaan lebih memperhatikan tentang hal pembagian jobdesk karena nanti akan menjadi kekuatan kuat dan hasil yang maksimal di butuhkan oleh perusahaan dalam mendapatkan kepercayaan klien.
2. Untuk mempromosikan produk baiknya untuk setiap tahun di buat desain baru karena perkembangan desain akan sangat pesat dan klien pasti akan melihat desain dahulu sebelum memesan produk atau jasa.

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA