

## **BAB V**

## **PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Beberapa kesimpulan yang dapat penulis ambil dari perancangan media promosi CV. Hensindo melalui buku katalog produk ini adalah :

1. Agar dapat menginformasikan suatu perusahaan dan suatu produk secara meluas perlu adanya suatu media yang diciptakan untuk menyampaikan pesan perusahaan terhadap klien, buku katalog produk adalah pilihan yang tepat untuk mempromosikan tentang perusahaan dan produk yang di jual atau yang pernah dibuat karena semua informasi menjadi satu.
2. Untuk merancang buku katalog produk tersebut di tentukannya konsep desain yang elegan, modern dalam semua bentuk desain yang di lampirkan pada buku katalog produk, Elegan sendiri berarti adalah kesatuan yang murni yang terbentuk dengan sendirinya dan tidak mengada-ada.

Perancangan buku katalog produk CV. Hensindo ini diharapkan dapat mencerminkan seperti apa gambaran perusahaan dan produk apa yang dijual agar lebih jelas dan dapat memberikan kepercayaan klien dalam menggunakan jasa seperti di bidang periklanan *indoor* maupun *outdoor* yang meliputi : material *stick cutting*, *sticker printing*, *one way vision*, stiker stiker *poliplex*, stiker timbul, segala jenis

stiker. Produksi *Billboard*, papan nama toko, letter timbul, produksi rak *display*, gondolla, etalase, *merchandising*, dll.

## 5.2 Saran

Adapun saran penulis setelah melakukan kerja praktik di CV. Hensindo adalah :

1. Agar perusahaan lebih memperhatikan tentang hal promosi karena nanti promosi akan menjadi kekuatan yang pasti di butuhkan oleh perusahaan dalam mendapatkan kepercayaan klien.
2. Untuk mempromosikan produk baiknya untuk setiap tahun di buat desain baru karena perkembangan desain akan sangat pesat dan klien pasti akan melihat desain dahulu sebelum membaca konten yang ada di buku katalog produk perusahaan.

