

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin modern dan semakin maju dengan seiring berjalannya waktu dan berkembangannya zaman termasuk media massa. Media massa adalah alat untuk menyampaikan suatu informasi dari pihak tertentu kepada masyarakat, dan di desain agar dapat dicapai dan dipahami oleh masyarakat yang luas. Ada macam- macam media massa saat ini antara lain media cetak seperti surat kabar, tabloid, dan majalah. Media elektronik seperti radio, televisi, dan sekarang di zaman ini terdapat media online seperti website, blog, dan media sosial. Pada waktu sekarang media massa yang sering digunakan adalah media elektronik dan media online, karena jaman semakin maju dan modern maka media massa akan berkembang dan masyarakat lebih mudah mendapatkan suatu informasi dari suatu media.

Promosi berasal dari kata bahasa Inggris *promote* yang berarti “meningkatkan” atau “mengembangkan”. Pengertian tersebut jika digunakan dalam bidang penjualan berarti alat untuk meningkatkan omset penjualan. Pengertian promosi dapat dipandang berbeda dalam hal produsen dan konsumen. Bagi produsen, promosi adalah kegiatan untuk menginformasikan produk atau jasa, membujuk konsumen untuk membeli serta mengingatkan para konsumen untuk tidak melupakan produk perusahaan tersebut.

Menurut para ahli Media massa adalah jenis komunikasi yang ditunjukkan kepada sejumlah khalayak yang tersebar, heterogen, dan anonim melewati media cetak atau elektronik, sehingga pesan informasi yang sama dapat diterima secara serentak dan sesaat (Susanto, 1980:2). Pengertian di sini menekankan pada pengertian, bahwa jumlah sebenarnya penerima pesan informasi melalui media massa pada saat tertentu tidaklah esensial. Kata media berasal dari bahasa Latin *medius* yang secara harfiah berarti “tengah”, “prantara” atau “pengantar”. (Arsyad, 2004:3) secara lebih khusus pengertian media dalam proses belajar mengajar cenderung diartikan sebagai alat-alat grafis, fotografis, videografis atau elektronik untuk menangkap, memproses dan menyusun kembali visual verbal.

Pada jaman ini Perkembangan perekonomian membuat pengusaha-pengusaha yang mendirikan sebuah usaha, dari yang mendirikan usaha makanan, minuman, pakaian, interior, advertising dll. sebagian besar memang sangat sukses, karena keinginan atau kebutuhan manusia pada tahun ke tahun semakin banyak. Di Indonesia populasi penduduk bertambah banyak. maka dari itu orang yang mendirikan usaha di Indonesia sebagian besar sukses, karena populasi penduduk padat di tambah lagi kebutuhan semakin meningkat dikarenakan orang-orang saat ini membutuhkan hal-hal yang luar biasa, salah satunya adalah CV. Hensindo Media perusahaan ini memiliki profesi di bidang pembuatan stiker, stiker polipex, pemasangan billboard dan event organizer, karena saat ini banyak pengusaha-pengusaha yang ingin mempromosikan produknya akan tetapi bingung untuk mempromosikan melalui apa maka solusi dari masalah tersebut CV. Hensindo Media ini memberikan jasa tersebut untuk

konsumen, dari membuat sebuah event organizer atau pemasangan stiker, pemasangan billboard dan lainnya, dengan cara ini pengusaha atau konsumen dapat mempromosikan produknya dengan mudah.

Maka CV. Hensindo Media adalah perusahaan yang bekerja di bidang even organizer, pemasangan stiker, pemasangan billboard dll, tetapi perusahaan ini belum terlalu dikenal masyarakat luas. Namun saat ini pengusaha atau perusahaan advertising di indonesia tidak terlalu banyak atau sulit untuk dicari sehingga konsumen sangat sulit untuk mencari jasa pemasangan event organizer, stiker, billboard dll.

Di CV. Hensindo Media ini Kelebihannya hanya beberapa yaitu pembuatan interior atau pembuatan stand event serta pemasangan stiker-stiker lainnya seperti di ballyho, mobil, dll, maka dari itu konsumen dapat memesan desain interior, stiker, stiker poliplex dan stand event organizer.

Pada penelitian ini digunakan media prmososi untuk mengenalkan company profile CV. Hensindo Media, peneliti ingin membuat suatu media promosi melalui videografi company profile CV. Hensindo Media.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalah pada kp ini adalah merancang video company profile CV. Hensindo Media sebagai media promosi

## **1.3 Batasan Masalah**

Berdasarkan dari rumusan masalah diatas maka batasan masalah yang digunakan, yaitu :

1. Merancang video company profile CV. Hensindo sebagai media promosi.

#### 1.4 Tujuan

Tujuan penelitian ini adalah untuk merancang media promosi CV. Hensindo Media. Karena diperusahaan dibutuhkan sebuah media promosi untuk mengenalkan kepada masyarakat, agar perusahaan dapat di kenal luas.

#### 1.5 Manfaat

##### 1.5.1 Manfaat Teoritis

Dari Kerja praktik ini diharapkan dapat bermanfaat untuk meningkatkan atau mengenalkan *brand* perusahaan, dan dari perancangan desain media promosi dapat menambah pengetahuan umum akan pentingnya media promosi.

##### 1.5.2 Manfaat Praktis

Manfaat praktis yang dihasilkan dari penelitian ini diharapkan dapat diaplikasikan pada media promosi yaitu video company profile CV. Hensindo Media yang sudah dirancang.

#### 1.6 Pelaksanaan

##### a. Detail Perusahaan

Nama Perusahaan : **CV.Hensindo Media**

Jasa : pembuatan event organizer, stiker, stiker poliplex one way vision, Stiker printing, stiker timbul dan segala jenis stiker lainnya.

Alamat : Jl. Mangga 6 Blok H-178, Surabaya

Telpon : (081) - 338300788

Faks :

Email : hendi\_suryadi@yahoo.com

Website :

b. Periode

Periode KP : 25 Juli s/d 25 Agustus 2016

Waktu : 08.00 – 17.00 (Senin – Jumat)

## 1.7 Sistematika Penulisan

Pada dasarnya penulisan laporan kerja praktik ini diperlukan sistematika penulisan dengan meliputi beberapa bab yang didalamnya terdapat penjabaran deskriptif tentang hal-hal yang akan ditulis, agar para pembaca dapat memahami dengan mudah persoalan dan pembahasan pada laporan ini, yakni sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada Bab pertama ini akan membahas tentang mengenai rumusan masalah dan penjelasan masalah secara umum, sehingga akan diperoleh suatu gambaran umum mengenai seluruh penelitian yang akan dilakukan oleh penulis. Pada Bab ini menyangkut beberapa masalah yang meliputi : penjelasan tentang latar belakang permasalahan, perumusan masalah, batasan masalah, manfaat dan tujuan kerja praktik.

### **BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Bab kedua ini membahas tentang informasi mengenai perusahaan CV. Hensindo Media, yang meliputi profil perusahaan, visi dan misi perusahaan, sejarah perusahaan, struktur perusahaan, penyedia layanan jasa.

### **BAB III TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ketiga ini membahas tentang teori apa saja yang di gunakan untuk menjelaskan secara singkat mengenai landasan teori yang bersangkutan tentang pembahasan permasalahan yang dibahas penulis, yang juga akan digunakan sebagai dasar dalam penulisan laporan ini dengan mnggunakan beberapa definisi yang pernah dikemukakan oleh beberapa tokoh ahli.

### **BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN**

Bab keempat ini akan membahas mengenai pelaksanaan kerja praktik selama di perusahaan CV. Hensindo. Pada bab ini menjelaskan tentang hasil dari perancangan yang ada dalam sebuah implementasi karya serta menjelaskan dan membahas mengenai karya yang di buat sesuai adanya permasalahan yang diangkat dengan metode perancangannya,

### **BAB V PENUUTUP**

Bab penutup ada dua pembahasan didalam bab ini, yaitu kesimpulan dan saran.

#### **a. Kesimpulan**

suatu proposisi yang diambil dari beberapa premis dengan aturan-aturan inferensi. Kesimpulan merupakan sebuah gagasan yang tercapai pada akhir pembicaraan. Dengan kata lain, kesimpulan adalah hasil dari suatu pembicaraan.

Meringkas keseluruhan laporan kerja praktik ini dalam satu kesimpulan yang menjelaskan tentang permasalahan dan solusi yang diangkat pada laporan kerja praktik ini.

#### **b. Saran**

sebuah solusi yang ditujukan untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi. Saran harus bersifat membangun, mendidik, dan secara objektif dan sesuai dengan topik yang dibahas. Penulis akan memberikan masukan terkait dengan permasalahan yang diangkat kepada beberapa pihak yang terkait.

### **DAFTAR PUSTAKA**

Daftar pustaka ini berisi tentang mengenai informasi referensi atau sumber yang digunakan dalam pembuatan laporan kerja praktik ini sebagai acuan dasar berupa buku, jurna, e-book, dan media lain.

