

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Beberapa kesimpulan yang dapat penulis ambil dari Pembuatan Desain *Stationery Set* sebagai penunjang Company Profile CV. Hensindo melalui profile perusahaan ini adalah :

1. *Stationery Set* adalah pilihan yang tepat untuk mempromosikan tentang perusahaan dan produk yang di jual atau yang pernah dibuat karena semua informasi menjadi satu. Untuk merancang Desain *Stationery Set* tersebut di tentukannya konsep desain yang simple, elegan dan dinamis dalam semua bentuk desain yang di *Stationery Set*.
2. Pada perancangan ini dilakukan berbagai tahapan mulai dari *Brief client* perusahaan, observasi, wawancara, pengumpulan data, *brainstorming* konsep, proses desain, dan implementasi desain. Dari tahapan tersebut didapatkan implementasi karya tahap terakhir yakni penyatuan beberapa foto dan grafis yang sudah di *edit* yang kemudian di padukan dengan desain layout di Adobe Illustrator dari *Stationery Set* CV. Hensindo Media berupa desain amplop surat, kartu nama, kop surat, CD dan *cover* CD, seragam, map, mug, *note*, *mouse pad*, dan *ID Card*.
3. Pembuatan Desain *Stationery Set* sebagai penunjang Company Profile CV. Hensindo ini diharapkan dapat mencerminkan seperti apa gambaran

4. perusahaan dan produk apa yang dijual agar lebih jelas dan dapat memberikan kepercayaan klien seperti di bidang periklanan *indoor* maupun *outdoor*.

5.2 Saran

Adapun saran penulis setelah melakukan kerja praktik di CV. Warna Buana adalah :

1. Agar perusahaan lebih memperhatikan tentang hal pembagian *jobdesk* karena nanti akan menjadi kekuatan kuat dan hasil yang maksimal di butuhkan oleh perusahaan dalam mendapatkan kepercayaan klien.
2. Untuk mempromosikan produk baiknya untuk setiap tahun di buat desain baru karena perkembangan desain akan sangat pesat dan klien pasti akan melihat desain dahulu sebelum memesan produk atau jasa.