

DAFTAR ISI

	Halaman
MOTTO	ii
PERSEMBAHAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan	3
1.5 Manfaat	4
1.6 Pelaksanaan	4
1.7 Sistematika Penulisan	4

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil Umum Perusahaan	6
2.2 Sekilas Mengenai Perusahaan	7
2.3 Jenis Produk	7
2.4 Struktur Perusahaan	8
BAB III LANDASAN TEORI	9
3.1 Media Promosi	9
3.2 Web	10
3.3 Layout	22
3.4 Kriteria Situs Web Yang Baik	24
BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN	28
4.1 Skema Perancangan	28
4.2 Brief Client	29
4.3 Pengumpulan Data	29
4.4 Penentuan Konsep	29
4.5 Perancangan Karya	30
4.6 Implementasi Karya	35
BAB V PENUTUP	43
5.1 Kesimpulan	43

5.2	Saran	44
	DAFTAR PUSTAKA	45
	LAMPIRAN	46
	BIODATA PENULIS	56

