

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Beberapa kesimpulan yang dapat di ambil dari pembuatan desain website PT Empat Putra Mandiri sebagai media promosi ini adalah :

1. Untuk menginformasikan suatu perusahaan atau sebuah produk secara luas perlu adanya suatu media yang untuk menyampaikan pesan perusahaan tersebut terhadap klien, salah satunya yaitu dengan website, karena orang dapat membuka atau mengunjungi halaman website tersebut dari mana pun dan kapan pun selama mereka terhubung dengan internet.
2. Dalam merancang website promosi ini, untuk menentukan konsep desain yang simple, dan megah dapat ditunjukkan dengan pemilihan warna yang pas, sehingga dapat menimbulkan kesan-kesan yang diinginkan oleh PT. Empat Putra Mandiri dan dapat menarik minat pengunjung.

Pembuatan desain website PT Empat Putra Mandiri sebagai media promosi ini diharapkan dapat meningkatkan awareness konsumen terhadap perusahaan tersebut dan produk-produknya, serta dapat menarik lebih banyak pengunjung lainnya.

5.2 Saran

Adapun saran setelah melakukan kerja praktik di PT. Empat Putra Mandiri ini adalah :

1. Agar perusahaan terus mengupdate dan mengecek website tersebut jika telah dipublish serta merespond permintaan pelanggan dengan cepat, sehingga dapat mempertahankan prinsip perusahaan yang mengutamakan kecepatan, ketepatan dan profesionalisme.
2. Untuk meningkatkan minat pengunjung sebaiknya menambahkan atau mengupdate website dengan desain-desain yang baru secara berkala, dapat dilakukan setahun sekali, atau beberapa bulan sekali.

