

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

UD. Panca Usaha Surabaya merupakan perusahaan yang bergerak dibidang distribusi kosmetik dan peralatan salon yang beralamat di jalan bungurasih dalam 87A . Dalam proses pemasaran produk, UD. Panca Usaha Surabaya masih menggunakan cara lama yaitu dengan menyebar brosur, undangan, maupun pengumuman. Seiring berkembangnya teknologi informasi, hal ini tentu saja menjadi kurang efektif karena teknologi informasi sudah banyak dimanfaatkan oleh distributor lain untuk mendukung proses bisnisnya.

Pada era ini sangat perlu dipertimbangkan dalam pemanfaatan dan pengembangan teknologi informasi yaitu internet, untuk melakukan kegiatan proses bisnis. Salah satu keuntungan dari penggunaan internet adalah memberikan cakupan pasar yang tidak lagi dibatasi oleh jarak, waktu, dan ruang, tetapi sudah bersifat global dengan cakupan lokal, nasional bahkan internasional.

Oleh karena itu, untuk dapat mengikuti perkembangan pesatnya teknologi informasi dan memenuhi harapan UD. Panca Usaha Surabaya. Penulis membangun sebuah website company profile untuk UD. Panca Usaha Surabaya yang memiliki content tentang profil perusahaan, visi misi, dan informasi produk. Diharapkan dengan adanya website ini, dapat membuat customer lebih mengenal tentang produk yang dimiliki dan dapat membantu UD. Panca Usaha dalam memasarkan produknya.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan yaitu bagaimana merancang bangun *website company profile* pada UD. Panca Usaha sebagai media pemasaran produk.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam rancang bangun *website company profile* pada UD. Panca Usaha ini adalah *website* ini tidak menangani kegiatan transaksi maupun akuntasi perusahaan.

1.4 Tujuan

Tujuan dari kerja praktik ini adalah membuat *company profile* berbasis *web* yang menampilkan informasi profil UD. Panca Usaha, visi, misi, dan informasi produk di UD. Panca Usaha Surabaya.

1.5 Manfaat

Manfaat dari merancang dan membangun *company profile* berbasis *web* UD. Panca Usaha ini adalah sebagai berikut :

Bagi penulis :

Mendapatkan pengalaman di dunia kerja dalam bidang teknologi informasi.

Bagi UD. Panca Usaha :

- a. Mempermudah proses pemasaran.
- b. Customer lebih mengetahui produk yang ditawarkan oleh UD. Panca Usaha.

Sistematika penulisan yang digunakan dalam menyusun laporan tugas akhir ini bentuk bab. Setiap bab akan dijelaskan dalam beberapa sub bab. Berikut ini adalah penjelasan dari setiap bab yang ada dalam penulisan laporan.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan kerja praktik adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, kemudian membahas inti dari permasalahan yang disebutkan pada perumusan masalah, dan pembatasan masalah yang menjelaskan tentang batasan-batasan dari aplikasi yang dibuat agar tidak menyimpang dari ketentuan yang ditetapkan. Berdasarkan rumusan masalah dan batasan masalah disusun tujuan dan manfaat dari merancang dan membangun aplikasi simpan pinjam. Bab ini juga menjelaskan manfaat yang dapat diberikan dari pembuatan aplikasi. Pada akhir bab dijelaskan tentang sistematika penulisan laporan penelitian.

BAB II : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini membahas tentang sejarah perusahaan, lokasi perusahaan, visi dan misi perusahaan, produk dan jasa perusahaan, struktur organisasi perusahaan

BAB III : LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan teori – teori dan literatur yang berkaitan dan mendukung dalam penyelesaian laporan kerja praktik, yaitu berisi penjelasan

tentang *company profile*, *website*, bahasa pemograman, PHP, *database*, MySQL, *UseCase*, HTML

BAB IV : ANALISA DAN PERANCANGAN

Berisi penjelasan mengenai perancangan *website* yang akan digunakan, implementasi dari rancangan *website* yang telah dibuat, dan evaluasi terhadap *website* yang telah diuji coba.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab terakhir dari penulisan laporan ini. Kesimpulan menjelaskan hasil dari evaluasi aplikasi, sedangkan saran menjelaskan tentang masukan terhadap aplikasi untuk pengembangan lebih lanjut.

