

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi sekarang ini telah memasuki era baru, di mana perkembangannya maju dengan pesat sehingga memberikan dampak yang besar terhadap masyarakat. Pada era globalisasi ini juga telah berpengaruh besar dalam perkembangan teknologi informasi. Pada era globalisasi ini teknologi informasi dapat membantu masyarakat agar lebih mudah dan praktis dalam mendukung berbagai kegiatan. Kemudahan yang diperoleh dari pesatnya perkembangan teknologi informasi ini memunculkan beberapa teknologi informasi baru dan akan terus berkembang seiring dengan banyak manfaat yang diperoleh dari teknologi informasi tersebut.

PT Indoberka Investama adalah suatu perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur dalam jasa pembuatan rangka atap baja ringan atau disebut juga dengan galvalum. PT Indoberka Investama ini berdiri pada tahun 2008 tetapi awalnya PT Indoberka Investama ini bernama UD Berkat Jaya, kemudian pada tanggal 3 April 2012 UD Berkat Jaya berubah menjadi PT Indoberka Investama. Dalam kegiatan operasionalnya PT Indoberka Investama setiap hari memproduksi rangka atap baja ringan atau galvalum dengan berbagai macam model rangka atap sesuai dengan yang dibutuhkan para pelanggan. Selain menjual galvalum secara langsung kepada pelanggan, PT Indoberka Investama juga mendistribusikan produk mereka ke outlet – outlet mereka yang sudah tersebar disebagian Jawa Timur, Jawa Tengah, Bali, Lombok dan ada juga di Makassar.

Selama melaksanakan kegiatan operasional mereka melakukan komunikasi antara pelanggan dengan perusahaan. Komunikasi tersebut dapat berupa sebuah *website profile* yang digunakan untuk menjalin relasi dan memberikan informasi tentang perusahaan dan produk perusahaan kepada para pelanggan melalui media *website*.

PT Indoberka Investama selama ini dalam penyampaian informasi kepada pelanggan yaitu dengan menggunakan brosur dan informasi dari mulut ke mulut pelanggan mereka. Untuk menyebarkan informasi tersebut PT Indoberka Investama harus mencetak brosur sekitar 1.000 lembar lebih brosur dan menyampaikan langsung kepada para pelanggan. Dalam menyebarkan informasi tersebut PT Indoberka Investama membutuhkan biaya yang tidak sedikit untuk mencetak dan menyebarkan brosur tersebut.

Dari permasalahan diatas dapat disimpulkan bahwa PT Indoberka Investama memerlukan sebuah aplikasi yang dapat membantu untuk menampilkan *profile* PT Indoberka Investama sebagai sarana layanan informasi dan aplikasi ini bukan hanya sebagai layanan informasi saja tetapi dapat membantu memperluas pangsa pasar produk perusahaan seperti export ke negeri tetangga atau ke luar negeri..

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan yaitu bagaimana membuat *profile perusahaan* berbasis *website* yang dapat membantu memberikan informasi tentang PT Indoberka Investama.

## 1.3 Batasan Masalah

Untuk menyelesaikan persoalan yang ada maka dibuat batasan masalah pada *website profile* di PT Indoberka Investama sebagai berikut:

- a. Aplikasi dibangun berbasis *website* dengan menggunakan bahasa pemrograman *Hypertext Preprocessor* (PHP) dan Database yang digunakan adalah MySQL.
- b. Halaman Utama *website* perusahaan berisi *profile*, informasi perusahaan, produk - produk, dan kontak kami.

#### 1.4 Tujuan

Dengan mengacu pada perumusan masalah maka tujuan yang hendak dicapai dalam Kerja Praktik ini adalah merancang dan membuat sebuah *website profile* untuk PT Indoberka Investama

#### 1.5 Manfaat

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan diatas maka manfaat yang bisa diambil diantaranya :

1. Pada pihak pelanggan atau *customer* akan lebih mudah untuk mendapatkan informasi tanpa harus pihak perusahaan memberitahu.
2. Pihak perusahaan akan lebih mudah untuk memberikan informasi kepada pelanggan dan jumlah informasi yang diberikan pun tidak terbatas.
3. Mempermudah PT Indoberka Investama dalam menyampaikan informasi dan mengenalkan produk – produk yang mereka produksi sehingga dapat mengemat waktu dan biaya yang dikeluarkan oleh PT Indoberka Investama
4. Mempermudah para *customer* atau pelanggan untuk mendapatkan informasi dan pelanggan dapat mengetahui berbagai macam model dari galvalum.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan ini dibagi menjadi lima bab, yaitu pendahuluan, gambaran umum perusahaan, landasan teori, deskripsi pekerjaan, dan penutup. Masing-masing bab akan berisi beberapa sub bahasan yang dijelaskan sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini akan dibahas mengenai latar belakang, perumusan masalah berdasarkan latar belakang permasalahan, batasan masalah dari masalah yang akan dibahas, tujuan, manfaat, dan sistematika penulisan.

### **BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Pada bab ini akan dibahas tentang profil dan sejarah dari PT. Indoberka Investama, logo perusahaan, visi, misi, dan motto perusahaan, struktur organisasi, uraian mengenai tugas dan wewenang dari masing-masing jabatan yang terdapat pada PT. Indoberka Investama, dan penjelasan detail tentang bagian yang ditempati selama proses kerja praktik.

### **BAB III LANDASAN TEORI**

Pada bab ini akan dibahas mengenai teori-teori pendukung yang relevan dengan topik yang dibahas dan digunakan dalam analisis, perancangan serta pembuatan aplikasi inventarisasi aset tetap pada PT. Indoberka Investama.

## **BAB IV    DESKRIPSI PEKERJAAAN**

Pada bab ini akan dibahas tentang semua pekerjaan yang dilakukan selama kerja praktik yaitu meliputi metodologi penelitian, analisis dan perancangan dalam bentuk Document Flow, System Flow, Data Flow Diagram (DFD), Entity Relationship Diagram (ERD), struktur tabel, dan implementasi sistem berupa capture dari setiap tampilan aplikasi.

## **BAB V    PENUTUP**

Pada bab ini akan dibahas mengenai kesimpulan terkait dengan aplikasi yang telah dirancang dan dibangun, yaitu aplikasi inventarisasi aset tetap pada PT. Indoberka Investama, serta saran yang dimaksudkan untuk perbaikan dan pengembangan aplikasi di masa mendatang.

