

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Perusahaan

PT Karunia Alam Segar didirikan pada tahun 1948 dan merupakan anak perusahaan dari PT. Wings Surya (Wings Food). Tujuan dari Karunia Corporation adalah memproduksi produk-produk kualitas Internasional dengan harga ekonomis. Produksi pertama adalah dengan pembuatan sabun cuci hijau buatan tangan. Dengan produk ini, Wings berhasil menembus pasar kompetitif pada akhir tahun 1940-an. Selama perjalanan karirnya, PT. Karunia Alam Segar lebih banyak bergelut di bidang makanan dan minuman instant. Seiring berjalannya waktu maka pihak Wings memusatkan produksi makanan dan minuman instant pada PT. Karunia Alam Segar sebagai anak cabangnya.

Pada awal perkembangannya, kantor pusat PT. Karunia Alam Segar berada di wilayah Gresik, tepatnya di Jl. Raya Sukomulyo KM 24. Beberapa produk yang telah dihasilkan oleh PT. Karunia Alam Segar antara lain Ale Ale, Enerjos, Magi Cola, Magic Berry, Magic Lemolime, Floridina, Ice Milk Jus, Jas Jus, Bumbu Instan Sedaap, Kecap Sedaap, Sambal Sedaap, Mie Sedaap, Mi Sedaap Box, Power F, Segar Dingin, Speed Isotonik, Tea Jus, Teh Rio, Top Coffee.

Banyak hal yang telah dialami PT. Karunia Alam Segar dalam membangun usahanya sehingga dapat bertahan dan berkembang serta membawa perusahaan untuk tetap dapat bersaing hingga saat ini.

## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Dalam perkembangan usahanya, setiap perusahaan harus memiliki visi dan misi yang dijadikan pedoman bagi perusahaan dalam melakukan kegiatan usahanya agar dapat berjalan dengan baik sesuai pedoman yang ada.

- **Visi dari PT KARUNIA ALAM SEGAR**

Mengembangkan PT. Karunia Alam Segar menjadi perusahaan makanan dan minuman terbesar yang dikenal dan diakui secara internasional.

- **Misi dari PT KARUNIA ALAM SEGAR**

Menghasilkan produk makanan dan minuman berkualitas tinggi bagi masyarakat dengan mengutamakan kepuasan pelanggan, melalui perbaikan berkesinambungan dalam semua aspek perusahaan dengan menerapkan sistem pengelolaan yang efektif dan efisien.

## 2.3 Tujuan Perusahaan

Adapun tujuan perusahaan PT. Karunia Alam Segar adalah :

- a) Tujuan jangka pendek

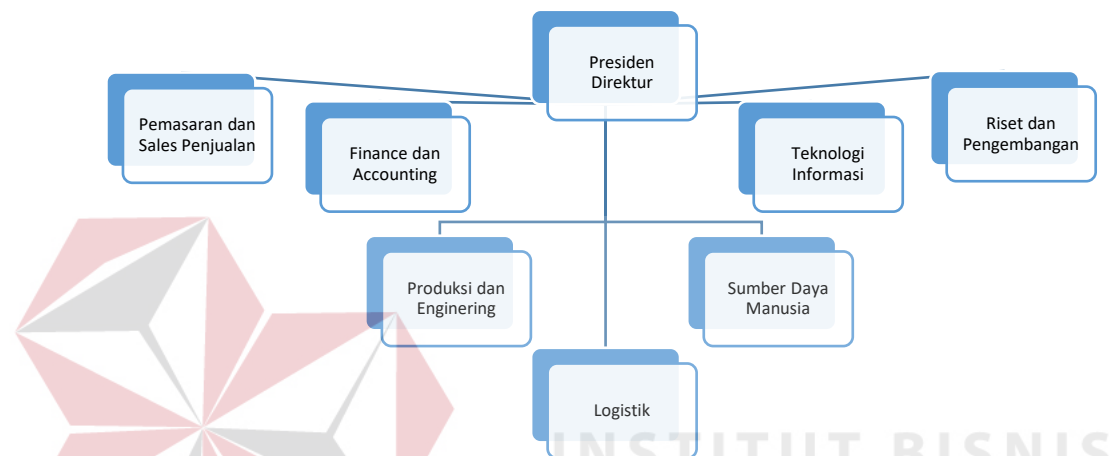
1. Menciptakan makanan dan minuman berkualitas tinggi bagi masyarakat dengan mengutamakan kepuasan pelanggan.
2. Memperluas daerah pemasaran.
3. Meningkatkan kinerja perusahaan dengan cara perbaikan yang berkesinambungan dalam semua aspek perusahaan.

- b) Tujuan jangka panjang

1. Menjadikan perusahaan sebagai perusahaan makanan dan minuman terbesar.
2. Diakui sebagai perusahaan dengan skala internasional.

## 2.4 Struktur Organisasi

Yang dimaksud dengan struktur organisasi adalah suatu susunan dengan hubungan antar bagian dalam organisasi maka para karyawan dapat mengetahui dengan jelas tugas, wewenang, dan tanggung jawab mereka sehingga dapat terjalin kerjasama yang efektif dan efisien untuk mencapai tujuan perusahaan.



Gambar 2.1. Struktur Organisasi PT Karunia Alam Segar

*Job Description* dari masing-masing bagian struktur organisasi di atas adalah sebagai berikut:

1. Direktur utama memiliki tugas untuk:
  - a. Memimpin perusahaan dengan menerbitkan kebijakan-kebijakan perusahaan.
  - b. Memilih, menetapkan, dan mengawasi tugas dari karyawan dan kepala bagian.
  - c. Menyampaikan laporan kepada pemegang saham atas kinerja perusahaan.
  - d. Mewakili perusahaan atas nama perseroan untuk melakukan bisnis dengan perusahaan lain.
  - e. Mewakili perusahaan dalam perkara pengadilan.

2. Pemasaran dan sales penjualan memiliki tugas untuk:
  - a. Mengidentifikasi target pasar dan pesaing potensial, mengidentifikasi kebutuhan pelanggan.
  - b. Pengembangan produk terintegrasi strategis untuk setiap merek dan menciptakan identifikasi merek.
  - c. Menganalisis tren pasar dan menyiapkan strategi pemasaran yang tepat untuk target pasar, menjual produk Wings.
  - d. Mampu mengembangkan dan mempertahankan hubungan baik dengan pelanggan, membantu pelanggan dalam pemasaran produk.
  - e. Mengidentifikasi peluang usaha dan berkomunikasi kepada pelanggan.
  - f. Mengembangkan kerjasama dengan pelanggan sehingga dapat memperluas bisnis dan menghasilkan keuntungan maksimal baik kepada pelanggan dan perusahaan.
3. Produksi dan Engineering memiliki tugas untuk:
  - a. Bertanggung jawab dalam menjaga proses produksi untuk mencapai target produksi.
  - b. Tetap berkonsentrasi pada kualitas barang, peralatan, pemeliharaan, dan efisiensi penggunaan bahan baku.
4. Finance dan Accounting memiliki tugas untuk:
  - a. Menangani administrasi, akuntansi dan konsep-konsep keuangan.
  - b. Pengorganisasian AP & AR Pemantauan arus kas dan pengoptimalkan keuntungan jangka panjang.

- c. Menganalisis data akuntansi, mengidentifikasi masalah dan merencanakan perbaikan system.
  - d. Bekerja sama dengan penjualan, pemasaran dan logistik Departemen, serta departemen lain.
5. Logistik memiliki tugas untuk:
- a. Melibatkan Purchasing, Supply Chain Management, dan distribusi departemen.
  - b. Memahami pembelian serta memilih dan mengevaluasi pemasok, memelihara hubungan dengan pemasok sehingga dapat meningkatkan kelancaran dan efisiensi perusahaan.
  - c. Pemahaman yang jelas tentang konsep manajemen rantai suplay dan teknik, mampu berfikir strategis dan taktis.
  - d. Memiliki kemampuan pemecahan masalah keterampilan dan kemampuan komunikasi.
6. Teknologi Informasi memiliki tugas untuk:
- a. Memiliki dasar ilmu teknologi informasi yang baik.
  - b. Menangani jaringan dan masalah yang timbul dilapangan.
  - c. Mengatur perangkat keras, memiliki pengetahuan tentang pemrograman yang solid dan analisis sistem yang mampu memberikan solusi untuk masalah.
  - d. Mengembangkan dan memelihara komunikasi dengan baik dan mampu bekerja dengan departemen lain.

7. Sumber Daya Manusia memiliki tugas untuk:
  - a. Berkomitmen untuk pengembangan sumber daya manusia dan organisasi sehingga dapat meningkatkan efisiensi dan produktivitas bisnis serta terus meningkatkan nilai baik untuk perusahaan dan karyawan.
  - b. Memiliki pemahaman mendalam dalam penguasaan sumber daya manusia, rekrutmen dan pelatihan strategi, serta kompensasi dan tunjangan.
8. Riset dan Pengembangan memiliki tugas untuk:
  - a. Harus memiliki latar belakang yang solid dan penguasaan kimia serta penelitian.
  - b. Mampu mengembangkan produk yang ada sesuai dengan tren pasar.
  - c. Bertanggung jawab untuk memilih dan menerapkan standar penerimaan bahan baku dan perencanaan proses yang efisien, mampu memproduksi barang berkualitas tinggi.
  - d. Mampu merancang kemasan yang tepat sesuai dengan fungsi.
  - e. Berkolaborasi dengan pemasaran, produksi, logistik, dan departemen lainnya.

