



**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA
PROMOSI CONCEPTALK PT PANCA GARDANA
INDONESIA**

KERJA PRAKTIK

Program Studi

S1 Desain Komunikasi Visual

INSTITUT BISNIS
& INFORMATIKA

stikom
SURABAYA

Oleh:

Cynthia Joanna Chandra

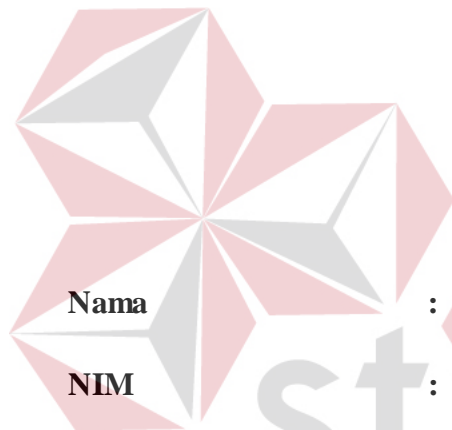
13420100074

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA
INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA STIKOM SURABAYA
2016**

**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI
CONCEPTALK PT PANCA GARDANA INDONESIA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan

Mata Kuliah Kerja Praktik :



Disusun Oleh :

Nama : CYNTHIA JOANNA CHANDRA

NIM : 13420100026

Program : S1 (Strata Satu)

Jurusan : Desain Komunikasi Visual

FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA STIKOM SURABAYA

2016

LEMBAR MOTTO



“Happiness is a Warm Gun”

LEMBAR PERSEMBAHAN



Dipersembahkan untuk orang tua tercinta

LEMBAR PENGESAHAN
PERANCANGAN COMPANY PROFILE SEBAGAI SARANA MEDIA
PROMOSI CONCEPTALK PT PANCA GARDANA INDONESIA

Laporan Kerja Praktik oleh

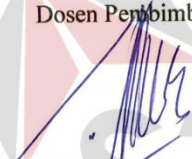
Cynthia Joanna Chandra

NIM: 13 420 10 0074

Surabaya, Desember 2016



Dosen Pembimbing,


Dhika Yuan Yurisma, M. Ds.
NIDN. 0720028701

Disetujui:



Rian Rizmail
INDONESIA

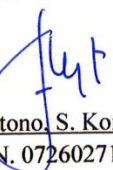
Mengetahui,

Kepala Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual



FAKULTAS TEKNOLOGI
DAN INFORMATIKA

stikom
SURABAYA


Siswo Martono, S. Kom, M.M.
NIDN. 0726027101

SURAT PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya, saya :

Nama : Cynthia Joanna Chandra
NIM : 13420100074
Program Studi : S1 Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Teknologi dan Informatika
Jenis Karya : Laporan Kerja Praktik
Judul Karya : **PERANCANGAN COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI CONCEPTALK PT PANCA GARDANA INDONESIA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, saya menyetujui memberikan kepada Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalti Free Right*) atas seluruh isi/ sebagian karya ilmiah saya tersebut di atas untuk disimpan, dialihmediakan dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta
2. Karya tersebut di atas adalah karya asli saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini adalah semata hanya rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka saya
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiat pada karya ilmiah ini, maka saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Desember 2016
Menyatakan

Cynthia Joanna Chandra
13420100074

ABSTRAK

ConcepTalk merupakan anak perusahaan PT Panca Gardana Indonesia yang bergerak di bidang *creative agency*. ConcepTalk PT PancaGardana Indonesia berdiri di Surabaya sejak tahun 2009. Sebagai salah satu *creative agency* yang sudah berdiri lama, Conceptalk memiliki klien yang beragam baik regional maupun nasional. Klien dari ConcepTalk sendiri rata-rata berasal dari kalangan korporat di sekitar Jawa Timur

Branding begitu diperlukan dalam majunya suatu usaha karena fungsinya sudah bukan lagi sebagai nama merek yang membantu konsumen untuk membedakan jenis usaha yang sama melainkan sebagai sarana suatu badan usaha untuk meningkatkan loyalitas pelanggan. Salah satu komponen branding adalah dengan *company profile*. Sebagai salah satu media promosi, pembuatan company profile dapat membantu klien memahami ConcepTalk PT Panca Gardana Indonesia sebagai *creative agency* dan calon klien dapat memahami apa itu *creative agency*.

Kata kunci: *Perancangan Media Promosi, Company profile*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan rahmat penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik yang berjudul “Perancangan *Company profile* sebagai Media Promosi ConcepTalk PT Panca Gardana Indonesia” ini dapat diselesaikan.

Penulis juga berterima kasih kepada bapak Dhika Yuan Yurisma, M. Ds. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu dan pengajaran kepada penulis tentang laporan ini. Penulis sudah berusaha semaksimal mungkin untuk membuat makalah ini sebaik mungkin, namun tidak ada gading yang tak retak. Untuk itu, penulis berharap adanya kritik, saran dan usulan demi perbaikan di masa yang akan datang.

Melalui kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu penyelesaian Laporan Kerja Praktik ini, terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Budi Jatmiko, M. Pd selaku Rektor
2. Bapak Siswo Martono, S. Kom, M. M. selaku kepala program studi
3. Bapak Dhika Yuan Yursima, M. Ds. selaku dosen pembimbing
4. Segenap keluarga ConcepTalk atas ilmu dan pengalaman yang diberikan selama kerja praktik berlangsung

Akhir kata, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan kata kata yang kurang berkenan terima kasih.

Surabaya Desember 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR MOTTO.....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
SURAT PERNYATAAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan	2
1.5 Manfaat.....	2
1.6 Pelaksanaan.....	2
1.7 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil Perusahaan.....	5
2.2 Sejarah Perusahaan	5
2.3 Visi Misi Perusahaan	6
2.4 Struktur Perusahaan	7
2.5 Alamat dan Kontak Perusahaan.....	7
BAB III LANDASAN TEORI.....	8
3.1 Company Profile.....	8
3.2 Elemen Desain.....	5

3.3 Layout	12
3.4 Warna.....	14
3.5 Tipografi	17
BAB IV DISKRIPSI PEKERJAAN.....	19
4.1 Analisa Sistem.....	19
4.2 Pengumpulan Data.....	20
4.3 Penentuan Konsep	20
4.4 Proses Pembuatan Karya.....	21
4.5 Hasil Akhir Karya.....	28
BAB V PENUTUP	32
5.1 Kesimpulan	32
5.2 Saran.....	33
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN.....	35



INSTITUT BISNIS
& INFORMATIKA
stikom
SURABAYA

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Struktur Perusahaan.....	7
Gambar 4.1 Ilustrasi manual menggunakan pensil warna.....	21
Gambar 4.2 Ilustrasi manual menggunakan pensil warna.....	22
Gambar 4.3 Ilustrasi manual menggunakan pensil warna.....	22
Gambar 4.4 Ilustrasi yang telah melalui proses digital.....	23
Gambar 4.5 Ilustrasi yang telah melalui proses digital.....	23
Gambar 4.6 Font untuk company profile.....	24
Gambar 4.7 Grafis pendukung.....	25
Gambar 4.8 Katalog produk diolah menggunakan mock up.....	25
Gambar 4.9 Layout sub-cover.....	26
Gambar 4.10 Layout isi dari <i>company profile</i>	26
Gambar 4.11 Layout isi dari <i>company profile</i>	27
Gambar 4.12 Layout sampul.....	28
Gambar 4.13 Hasil akhir desain sampul <i>company profile</i>	28
Gambar 4.14 Hasil akhir desain halaman sub-cover <i>company profile</i> ..	29
Gambar 4.15 Hasil akhir desain halaman 1-2.....	29
Gambar 4.16 Hasil akhir desain halaman 3-4.....	30
Gambar 4.17 Hasil akhir desain halaman 5-6.....	30
Gambar 4.18 Hasil akhir desain halaman halaman katalog.....	31

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Surat Keterangan Kerja Praktik.....	35
Lampiran 2 Form KP 5 (Halaman 1).....	36
Lampiran 3 Form KP 5 (Halaman 2).....	37
Lampiran 4 Form KP 5 (Halaman 3).....	38
Lampiran 5 Form KP 6 (Halaman 1).....	39
Lampiran 6 Form KP 6 (Halaman 2).....	40
Lampiran 7 Form KP 6 (Halaman 3).....	41
Lampiran 8 Form KP 7 (Halaman 1).....	42
Lampiran 9 Form KP 7 (Halaman 2).....	43
Lampiran 10 Form Nilai Pembimbing.....	44
Lampiran 11 Form Nilai Perusahaan (Halaman 1).....	45
Lampiran 12 Form Nilai Perusahaan (Halaman 2).....	46
Lampiran 13 Kartu Bimbingan Kerja Praktik.....	47
Lampiran 14 Biodata Penulis.....	48