

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berkembangnya teknologi informasi yang didukung dengan didukung kebijakan MEA (Masyarakat Ekonomi Asean) pada 2015 semakin memudahkan produsen-produsen asal luar negeri untuk memasarkan produknya di Indonesia. Kebijakan ini menuntut para produsen lokal untuk turut berperan aktif dalam menghadapi persaingan dengan produsen asing. Dalam ekonomi global, berbagai perubahan yang terjadi menuntut pendekatan baru dalam pemasaran. Selain pengembangan produk, dibutuhkan pula pengembangan merek (A. B. Susanto, Himawan Wijarnako, Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya). Hal ini membuat para produsen lokal mulai peduli pada tampilan desain dan mulai mencoba branding. Kesempatan ini merupakan peluang para pekerja di industri kreatif, dapat dilihat dengan banyaknya agency branding yang bermunculan salah satunya di Surabaya.

Menurut A. B. Susanto dan Himawan Wjamoko dalam bukunya yang berjudul Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya tujuan utama dari pemberian merek atau *branding* adalah bagaimana memberi manfaat yang dibutuhkan pelanggan. Branding begitu diperlukan dalam majunya suatu usaha karena fungsinya sudah bukan lagi sebagai nama merek yang membantu konsumen untuk membedakan jenis usaha yang sama melainkan sebagai sarana suatu badan usaha untuk meningkatkan loyalitas pelanggan.

Salah satu komponen branding adalah dengan company profile. Sebagai salah satu media promosi, pembuatan company profile dapat membantu klien memahami ConcepTalk PT Panca Gardana Indonesia sebagai *creative agency* dan calon klien dapat memahami apa itu *creative agency*.

1. 2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, maka rumusan masalah pada laporan kerja praktik ini adalah bagaimana merancang company profile sebagai sarana media promosi ConcepTalk PT Panca Gardana Indonesia?

1. 3 Batasan Masalah

Batasan masalah dari laporan kerja praktik ini diantaranya:

- a. *Company profile* yang memuat tentang cara kerja, produk, dan yang menjadi pembeda ConcepTalk PT Panca Gardana Indonesia dengan agensi lain
- b. Katalog produk yang menampilkan portofolio dari ConcepTalk PT Panca Gardana Indonesia.

1. 4 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai adalah untuk merancang company profile sebagai media promosi dari ConcepTalk PT Panca Gardana Indonesia.

1. 5 Manfaat

1. 5. 1 Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis dari perancangan *company profile* ini adalah memperkuat identitas ConcepTalk PT Panca Gardana Indonesia sebagai *creative agency* sekaligus memberi pengetahuan kepada masyarakat mengenai *creative agency*.

1. 5. 2 Manfaat Praktis

Manfaat praktis dari perancangan *company profile* ini adalah menambah klien dan memperluas pasar usaha.

1. 6 Pelaksanaan

Pelaksanaan kerja praktik:

Periode Waktu : 25 Juli – 25 September 2016

Hari dan Tanggal : Senin – Jumat, 25 Juli – 25 September 2016

Tempat : ConcepTalk PT Panca Gardana Indonesia Bumi
Pratama Asri B – 6, Gunung Anyar Tambak
Surabaya, 60294.

1. 7 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan laporan kerja praktik ini terdapat 5 bab yang tersusun secara sistematis. Adapun urutan per-bab adalah sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat (dalam sub-bab manfaat dibagi lagi menjadi sub-bab manfaat seteoritis dan praktis), di lanjutkan dengan pelaksanaan kerja praktik, dan sistematika penulisan laporan.

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini membahas tentang gambaran umum tentang perusahaan ConcepTalk PT Panca Gardana Indonesia PT Panca Gardana Indonesia PT. Panca Gardana Indonesia, seperti profil perusahaan, sejarah perusahaan, visi-misi, dan alamat perusahaan.

BAB 3 LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai teori yang digunakan yang berkaitan dengan permasalahan yang dibahas dalam laporan ini.

BAB 4 DESKRIPSI PEKERJAAN

Dalam bab ini akan dibahas mengenai pekerjaan yang dilakukan selama pelaksanaan kerja praktik di ConcepTalk PT Panca Gardana Indonesia PT Panca Gardana Indonesia PT. Panca Gardana Indonesia. Selain itu, akan dibahas pula penjelasan dan hasil perancangan yang ada dalam sebuah implementasi karya.

BAB 5 PENUTUP

Bab ini akan membahas kesimpulan dan saran. Pada sub-bab kesimpulan akan meringkas keseluruhan hasil laporan kerja praktik dalam satu kesimpulan yang terkait dengan permasalahan dan solusi yang ditawarkan penulis. Pada sub-bab saran, penulis akan memberikan masukan terkait masalah yang diangkat dalam laporan kerja praktik.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisi informasi terkait daftar referensi yang di gunakan sebagai acuan dalam penulisan laporan kerja praktik ini berupa buku, jurnal, maupun e-book, dan lain-lain.

