

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

ConcepTalk merupakan anak perusahaan PT Panca Gardana Indonesia yang bergerak di bidang *creative agency*. ConcepTalk PT Pancagardana Indonesia berdiri di Surabaya sejak tahun 2009. Jasa yang ditawarkan oleh ConcepTalk diantaranya adalah *brand development, research and strategy, print, digital, illustration*, dan *content*. Produk yang telah dihasilkan diantaranya adalah *brand name, brand identity design, brand guidelines, information design, brand language, brand environment, research and evaluation, website development, social media activation, SEO optimization, interactive multimedia, Android, iOS, Blackberry Application, logo design, company profile, calendar design, annual report design, packaging design, catalogue design, photography, print ad*, dan *digital ad banner*.

Sebagai salah satu *creative agency* yang sudah berdiri lama, Conceptalk memiliki klien yang beragam baik regional maupun nasional. Klien dari ConcepTalk sendiri rata-rata berasal dari kalangan korporat di sekitar Jawa Timur seperti Sripadi, Kabar Bisnis, Awing, Cosmopolis Apartement, Istiqomah, Akohdyat & Partner, Apkomindo Jawa Timur, Gardenville Residence, Landkrone, PT. Varia Usaha Beton, Dua Kelinci, Bangun Arta Group, Mi Burung Dara, Semen Gresik, YDSF, ITS, Indepth Research, KML, Dendy Purnama, LA Lights, Siantar Top, Brontoseno Coffee, Cemerlang Paint.

2.2 Sejarah Perusahaan

ConcepTalk PT Panca Gardana Indonesia terbentuk di Surabaya pada tahun 2009, pendirinya adalah 3 pemuda asal Surabaya yang terdiri dari desainer dan *strategist*. Pada mulanya ConcepTalk bernama Playground Creative Biro, lalu mengubah namanya pada tahun 2011. ConcepTalk memilih untuk beroperasi di Surabaya karena melihat pasar Surabaya yang masih dapat dikembangkan.

Saat ini ConcepTalk memiliki 7 karyawan, yang terdiri dari *managing director*, *account director*, *digital director*, *copywriter*, *graphic designer*, *admin*, dan bagian produksi. Conceptalk memiliki sistem *maintain relationship*, jadi meskipun *project* telah selesai komunikasi dengan klien tetap lancar sehingga hubungan dengan klien dapat berkelanjutan dari tahun ke-tahun.

2.3 Visi Misi Perusahaan

2.3.1 Visi Perusahaan

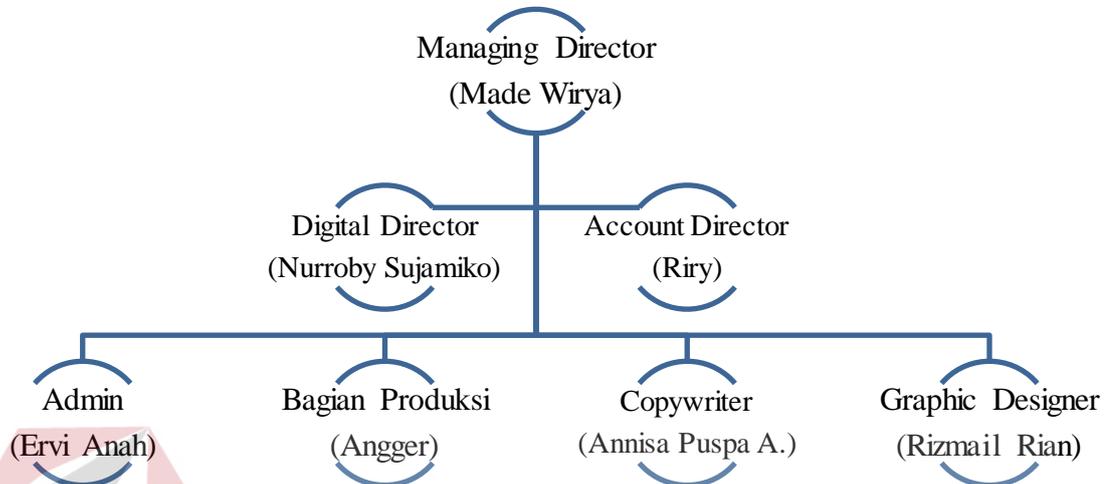
Visi dari ConcepTalk sendiri adalah menyediakan jasa yang disesuaikan dengan kebutuhan konsumen.

2.3.2 Misi Perusahaan

Adapun misi dari ConcepTalk diantaranya adalah:

- Mengumpulkan segenap informasi dari konsumen untuk mengetahui apa yang dibutuhkan oleh konsumen.
- Mengkolaborasikan antara kebutuhan konsumen dengan ide dan konsep yang ditawarkan oleh ConcepTalk
- Menghasilkan brand klien yang dapat berkomunikasi

2. 4 Struktur Perusahaan



Gambar 2. 1 Struktur Perusahaan

Sumber: Olahan Peneliti, 2017

2. 5 Alamat dan Kontak Perusahaan

Tempat : ConcepTalk PT Panca Gardana Indonesia
 Alamat : Bumi Pratama Asri B – 6, Gunung Anyar Tambak Surabaya,
 60294
 Jam kerja : Senin – Jumat, 09.00 – 17.00
 Phone/Fax : (031) 51512168, Faks. (031) 51512168
 Website/E-mail : www.conceptalk.com/info@conceptalk.com