

BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

4.1 Analisa Sistem

Kerja praktik yang dilaksanakan penulis di:

Nama Perusahaan : ConcepTalk PT Panca Gardana Indonesia
Tempat : Bumi Pratama Asri B – 6, Gunung Anyar
Tambak, Surabaya 60294

Kerja praktik ini dilaksanakan oleh penyusun selama dua bulan, dimulai pada 25 Juli 2016 dan berakhir pada 25 September 2016, dengan alokasi perminggu sebagai berikut:

Senin – Jumat : Pukul 09.00 – 17.00 WIB

Sabtu – Minggu : Libur

(dengan jam istirahat pukul 12.00 – 13.00)

Pada pelaksanaan kerja praktik penulis diberi pekerjaan yang berhubungan dengan program studi Desain Komunikasi Visual dengan perancangan *company profile* sebagai media promosi ConcepTalk PT Panca Gardana Indonesia.

4.2 Pengumpulan Data

Proses pengumpulan data dilakukan dengan metode *brief client*, wawancara dengan account director dan juga dengan pembedahan *company profile* terdahulu agar diperoleh hasil akhir yang sesuai dengan keinginan perusahaan tersebut.

4.2.1 Brief Client

Brief Client adalah data-data perusahaan yang akan digunakan untuk suatu *project* yang berupa tulisan atau lisan. *Brief Client* merupakan tuntunan untuk menentukan desain yang berisi langkah-langkah yang harus dikerjakan dalam

project tersebut. Dalam hal ini, *brief client* yang diperoleh oleh penulis diberikan langsung secara lisan dari *senior graphic designer* ConcepTalk PT Panca Gardana Indonesia.

4. 2. 2 Observasi

Observasi merupakan melakukan sebuah penelitian langsung ke lapangan yang bertujuan untuk mendapatkan informasi atau data-data yang ada di lapangan. Informasi yang diperoleh selanjutnya diolah kembali untuk menentukan kelebihan dan kelemahan yang terdapat pada *company profile* ConcepTalk PT Panca Gardana Indonesia sebelumnya.

Hasil observasi yang didapatkan penulis sebelumnya adalah kurangnya unsur visual seperti warna dan ilustrasi dalam *company profile* ConcepTalk PT Panca Gardana Indonesia namun cukup komunikatif dalam menyampaikan pesan dari *company profile* tersebut.

4. 2. 3 Wawancara

Observasi salah satunya dilakukan dengan mewawancarai langsung dengan *account director* ConcepTalk PT Panca Gardana Indonesia. Wawancara digunakan untuk mendapatkan informasi yang lebih mendalam mengenai profil perusahaan. Wawancara dilakukan dengan metode 5W+1H untuk memperoleh profil dan latar belakang perusahaan, analisis SWOT untuk memperoleh data mengenai kelebihan, kekurangan, peluang, dan ancaman perusahaan, dan analisis STP untuk mengetahui target pasar dari *company profile*.

4. 3 Penentuan Konsep

Penentuan konsep dilakukan setelah pengambilan kesimpulan dari hasil pengumpulan data yang dikumpulkan. Karena ConcepTalk PT Panca Gardana Indonesia adalah *creative agency* yang telah lama beroperasi di Surabaya dengan klien yang beragam maka diciptakan konsep *casual fun*. Konsep *casual fun* sendiri digunakan untuk merepresentasikan ConcepTalk PT Panca Gardana

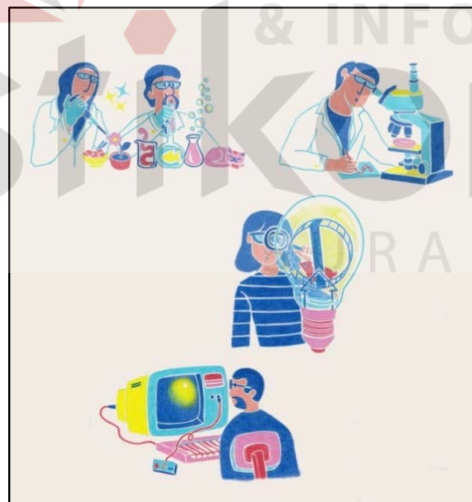
Indonesia sebagai *creative agency* yang bekerja dengan pola yang kreatif dan profesional disesuaikan dengan target pembaca dari *company profile*.

4. 4 Proses Pembuatan Karya

Dalam pelaksanaan kerja praktik selama dua bulan yang telah terselesaikan, telah dihasilkan beberapa karya salah satunya adalah *company profile*. Dalam pembuatan desain media promosi berupa *company profile* diadakan analisa visi-misi, produk, keunggulan, karakter, sejarah, portofolio dan profil perusahaan yang nantinya untuk membangun konsep dari *company profile* itu sendiri.

4. 4. 1 Perancangan Ilustrasi

Ilustrasi dibuat untuk menggambarkan produk dan *work flow* dari ConcepTalk. Karakter-karakter yang terdapat dalam ilustrasi dibuat berdasarkan karyawan-karyawan asli yang bekerja di ConcepTalk PT Panca Gardana Indonesia.



Gambar 4. 1 Ilustrasi manual menggunakan pensil warna

Sumber: Hasil Olahan Penulis

Salah satu ilustrasi yang dirancang untuk merepresentasikan pola kerja kreatif dalam sebuah *creative agency*. Ilustrasi mulanya diolah menggunakan pensil warna oleh penulis.



Gambar 4. 2 Ilustrasi manual menggunakan pensil warna

Sumber: Hasil Olahan Penulis

Ilustrasi yang dirancang menggunakan pensil warna ini digunakan untuk menggambarkan situasi kerja dalam ConcepTalk PT Panca Gardana Indonesia. Ilustrasi menggunakan warna-warna cerah yang kontras seperti biru tua, kuning cerah, merah, blewah dan biru muda.

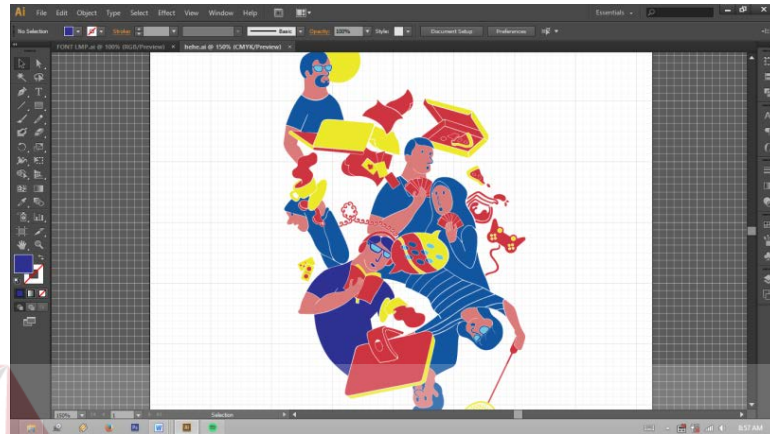


Gambar 4. 3 Ilustrasi manual menggunakan pensil warna

Sumber: Hasil Olahan Penulis

4. 4. 2 Ilustrasi Vektor

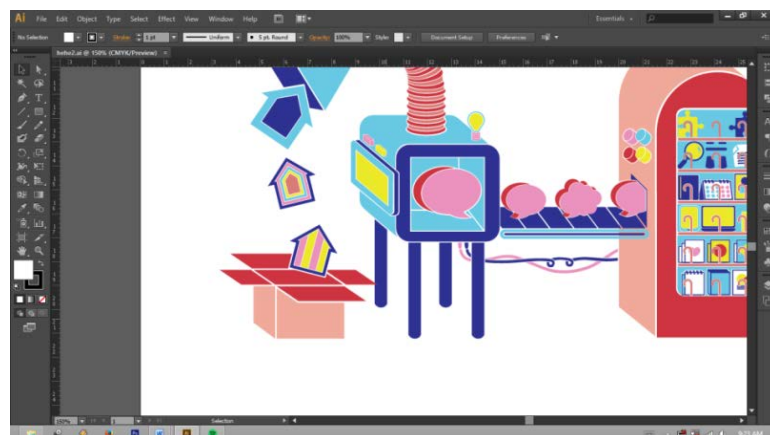
Setelah diperoleh ilustrasi yang diinginkan, selanjutnya adalah proses vektor. Ilustrasi diolah dalam software Adobe Illustrator.



Gambar 4. 4 Ilustrasi yang telah melalui proses digital

Sumber: Hasil Olahan Penulis

Ilustrasi yang telah dirancang sebelumnya menggunakan pensil kemudian diolah kembali secara digital melalui *software Adobe Illustrator*. Hal ini bertujuan untuk memperoleh ketajaman gambar dan warna pada ilustrasi, selain itu tujuan ilustrasi diolah menjadi digital adalah untuk menghindari perbedaan warna yang kontras dengan elemen desain yang lain.



Gambar 4. 5 Ilustrasi yang telah melalui proses digital

Sumber: Hasil Olahan Penulis

4. 4. 3 Pembuatan Font

Selanjutnya adalah pembuatan font untuk perancangan company profile. Font dasar yang digunakan adalah font UGO yang kemudian dimodifikasi dalam *software* Adobe Illustrator dengan warna yang disesuaikan dengan warna yang telah dipilih untuk perancangan *company profile*.

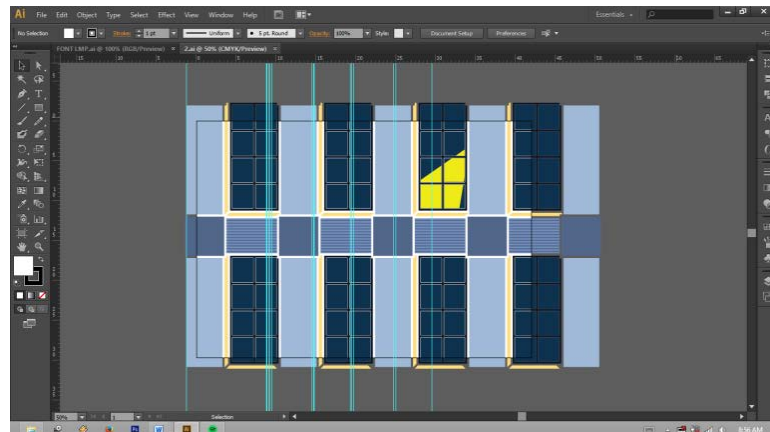


Gambar 4. 6 Font untuk company profile

Sumber: Hasil Olahan Penulis

4. 4. 4 Pembuatan Grafis Pendukung

Selain ilustrasi, grafis pendukung juga dibuat untuk menunjang isi dari company profile seperti background. Grafis pendukung tersebut dikerjakan menggunakan *software* Adobe Illustrator.



Gambar 4. 7 Grafis pendukung

Sumber: Hasil Olahan Penulis

4. 4. 5 Pengolahan Katalog dalam *Mock Up*.

Portofolio produk atau katalog yang telah ada diolah menggunakan *mock up* dalam software Adobe Photoshop.



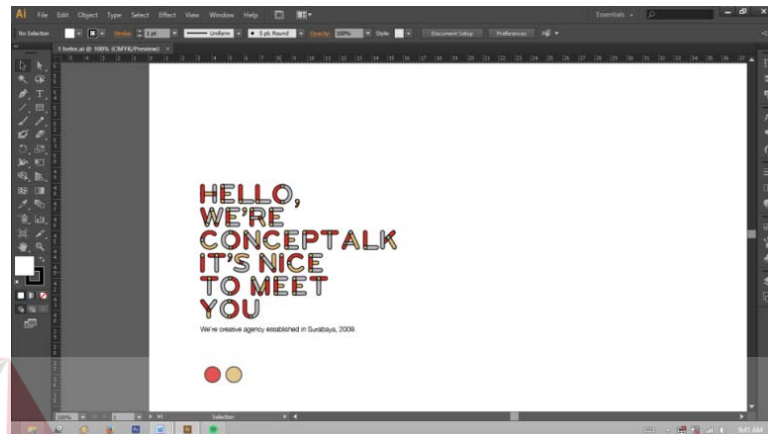
Gambar 4. 8 Katalog produk diolah menggunakan mock up

Sumber: Hasil Olahan Penulis

Penggunaan *mock-up* pada pengolahan portofolio bertujuan untuk memperoleh hasil yang mendekati nyata.

4.4.6 Penyusunan Layout *Company Profile*

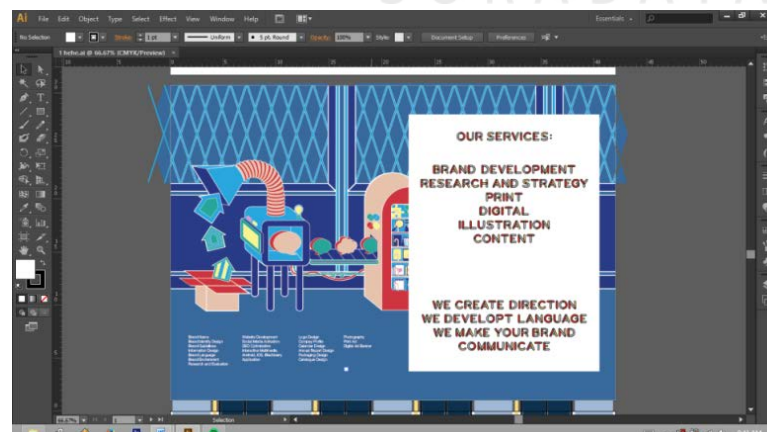
Apabila komponen-komponen *company profile* telah selesai dipersiapkan maka langkah selanjutnya adalah menyusun layout *company profile*.



Gambar 4.9 Layout sub-cover diolah dalam software Adobe Illustrator

Sumber: Hasil Olahan Penulis

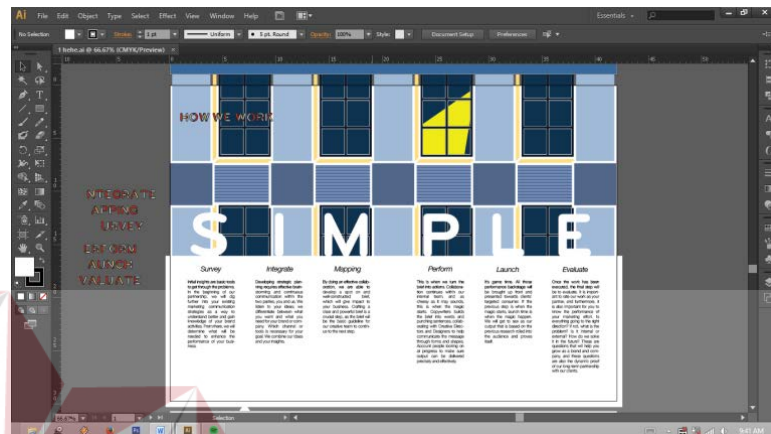
Layout halaman di atas merupakan layout halaman sub cover yang terdiri dari dua halaman. Halaman sebelah kiri berisi kata sambutan sedangkan halaman sebelah kiri dibiarkan kosong agar menimbulkan kesan bahwa kedua halaman tersebut merupakan satu kesatuan.



Gambar 4.10 Layout isi dari *company profile*

Sumber: Hasil Olahan Penulis

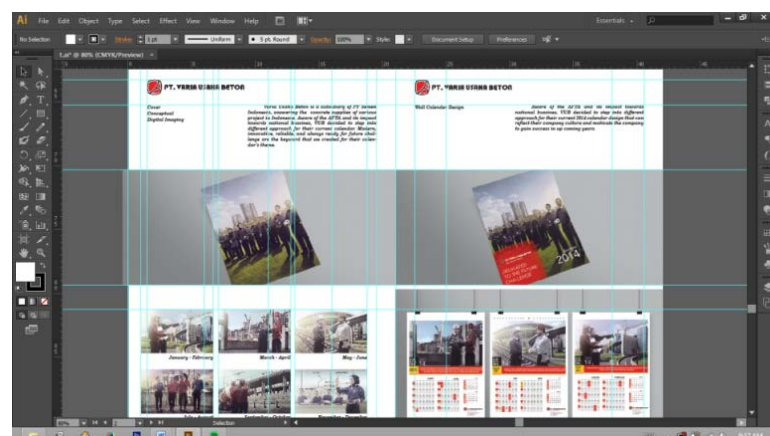
Halaman 1 merupakan halaman ilustrasi yang sekaligus halaman yang menunjukkan produk-produk dari ConcepTalk PT Panca Gardana Indonesia, sedangkan halaman 2 berisi penjelasan mengenai jasa-jasa yang ditawarkan dari ConcepTalk PT Panca Gardana Indonesia.



Gambar 4. 11 Layout isi dari *company profile*

Sumber: Hasil Olahan Penulis

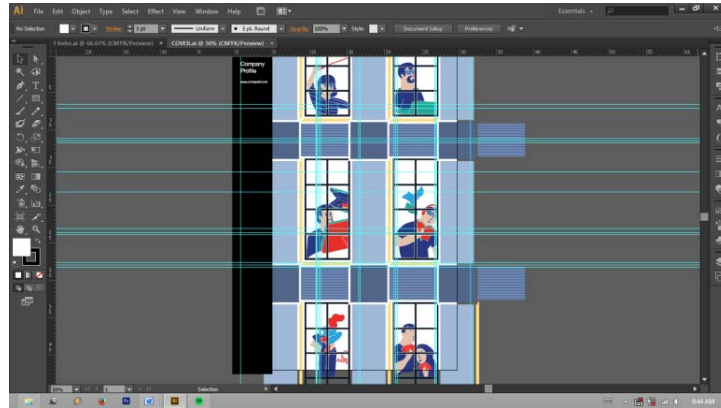
Halaman 3 dan 4 menjelaskan mengenai sistem kerja dari ConcepTalk PT Panca Gardana Indonesia, huruf S, I, M, P, L, E berjejer membentuk kata “*simple*” dengan deskripsi masing-masing huruf yang terletak di bawah huruf.



Gambar 4. 12 Layout katalog atau portfolio

Sumber: Hasil Olahan Penulis

4. 4. 7 Pembuatan Sampul (Cover) *Company Profile*



Gambar 4. 12 Layout Sampul

Sumber: Hasil Olahan Penulis

4. 5 Hasil Akhir Karya



Gambar 4. 13 Hasil akhir desain sampul *company profile*

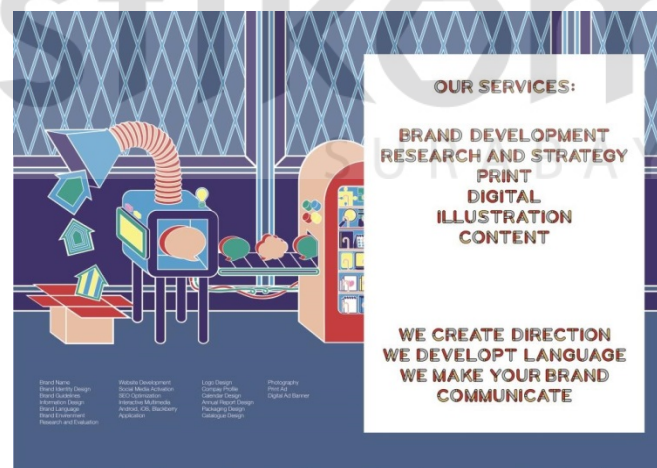
Sumber: Hasil Olahan Penulis

Sampul dari *company profile* dirancang menggunakan ilustrasi yang menggambarkan situasi kerja dari ConcepTalk PT Panca Gardana Indonesia dengan judul di sebelah kiri buku.



Gambar 4. 14 Hasil akhir desain halaman sub-cover *company profile*

Sumber: Hasil Olahan Penulis



Gambar 4. 15 Hasil akhir desain halaman 1 - 2

Sumber: Hasil Olahan Penulis



Gambar 4. 18 Hasil akhir halaman katalog (7 – 8) *company profile*

Sumber: Hasil Olahan Penulis

Halaman ini merupakan halaman portofolio. Dalam halaman ini dijelaskan mengenai salah satu klien dari ConcepTalk PT Panca Gardana Indonesia yakni Varia Usaha Beton. Portofolio digambarkan dengan penjelasan mengenai profil perusahaan pada bagian kiri halaman dan penjelasan hasil karya pada bagian kanan halaman.