

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapat penulis dalam perancangan *company profile* sebagai media promosi dari ConcepTalk PT Panca Gardana Indonesia adalah:

1. Untuk menentukan konsep dalam sebuah perancangan dibutuhkan pengumpulan data salah satunya dengan observasi maupun wawancara untuk memperoleh kebutuhan perusahaan, latar belakang perusahaan, target pembaca, maupun data-data lain yang dapat digunakan sebagai acuan dalam perancangan *company profile*.
2. Dalam perancangan buku *company profile* desainer perlu memperhatikan unsur-unsur visual seperti warna, ilustrasi, tipografi, layout.
3. Dalam perancangan sebuah buku *company profile* dibutuhkan persetujuan dari pihak perusahaan, oleh karena itu penulis senantiasa melaporkan hasil kerjanya pada pihak perusahaan agar tercapai hasil akhir yang memuaskan kedua belah pihak.
4. Selain menarik secara visual, buku *company profile* harus dapat menyampaikan pesan yang ingin disampaikan oleh perusahaan. Selain itu sebuah buku *company profile* harus tepat sasaran.

5.2 Saran

Berdasarkan penjelasan perancangan diatas, adapun saran penulis setelah melakukan kerja praktik di ConcepTalk PT Panca Gardana Indonesia adalah:

1. Perlunya komunikasi yang intensif dan konstan antara pihak perusahaan dengan desainer agar diperoleh hasil akhir yang saling memuaskan kedua belah pihak.
2. Kerja sama antara kedua belah pihak dibutuhkan agar terjalin hubungan yang baik antara pihak perusahaan dengan desainer.

