

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada saat ini peranan teknologi informasi sangatlah dibutuhkan dan tidak lepas dari perkembangan zaman. Teknologi informasi saat ini menawarkan berbagai kemudahan di era globalisasi. Dan semua aspek dalam kehidupan saat ini sangatlah memanfaatkan teknologi informasi terutama dalam pengembangan bidang pendidikan. Di era saat ini sangatlah perlu dipertimbangkan akan manfaat dan pengembangan teknologi informasi yaitu internet. Salah satu keuntungan internet adalah memberikan informasi yang tidak lagi dibatasi oleh jarak tempuh, waktu dan ruang akan tetapi sudah bersifat global dengan cangkupan local bahkan internasional.

Yayasan Bina Wirawan Koordinator Wilayah Malang merupakan yayasan yang bergerak dibidang pendidikan yang didalamnya menaungi SMP, SD dan TK yang beralamatkan di Jl. Candi Kalasan No.10 Blimbing Malang, Yayasan tersebut belum memiliki media promosi dengan menggunakan teknologi media promosi. Hal ini dapat mengakibatkan Yayasan Bina Wirawan Koordinator Wilayah Malang kurang memaksimalkan informasi kepada masyarakat dikarenakan keterbatasan media pengenalan terhadap masyarakat luar, sehingga yayasan mengalami kesulitan dalam pengenalan sekolah yang dinaungi.

Kondisi tersebut yang membuat Yayasan Bina Wirawan Koordinator Wilayah Malang memutuskan untuk membuat *company profile* berbasis *web* yang akan

digunakan untuk media promosi ke masyarakat, produk peningkatan layanan dan menarik mitra kerja dalam menjalin kerjasama.

1.2 Rumusan Masalah

Permasalahan yang akan diselesaikan adalah bagaimana merancang bangun *system company profile* bernasis *web* pada Yayasan Bina Wirawan Koordinator Wilayah Malang sebagai media promosi pada yayasan tersebut?

1.3 Batasan Masalah

Dalam perancangan *system* berbasis *web*, maka pembahasan masalah dibatasi seperti hal-hal berikut ini :

1. Aplikasi dibangun berbasis *web* dengan menggunakan Bahasa pemrograman PHP, bahasa dalam ketentuan LARAVEL dan menggunakan database MySQL.
2. Tidak menangani kegiatan transaksi dalam penerimaan mahasiswa baru dan laporan keuangan dalam yayasan.

1.4 Tujuan

Dengan mengacu dalam perumusan masalah maka tujuan yang hendak dicapai dalam masa kerja praktik ini adalah merancang bangun Sistem *Company Profile* berbasis *web* sebagai media promosi yayasan agar dapat dengan mudah dikenali oleh masyarakat dan dikenal oleh dunia luar.

1.5 Kontribusi

Kontribusi dalam hal pemikiran dalam rancang bangun aplikasi *system*.

Mengimplementasikan *system* tersebut untuk merancang *system company profile* berbasis *web* sebagai media promosi.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan laporan kerja praktik ini Penjabarannya dan setiap bab pembagiannya sebagai berikut :

BAB I : Pendahuluan

Bab ini membahas latar belakang masalah, permasalahan yang terkait didalamnya serta sistematika penulisan yang berisi penjelasan singkat disetiap babnya.

BAB II : Gambaran Umum Yayasan

Bab ini membahas tentang gambaran umum pada Yayasan Bina Wirawan Koordinator Wilayah Malang, Visi dan Misi dan Struktur Organisasi.

BAB III : Landasan Teori

Bab ini menjelaskan tentang berbagai macam teori pendukung dalam pembuatan *website Company profile* Yayasan Bina Wirawan Koordinator Wilayah Malang, yaitu apa itu *website*, HTML, PHP, ELECUEENT, MySQL, INTERNET dan XAMPP

BAB IV : Deskripsi Pekerjaan

Bab ini menjelaskan dengan jelas dan lengkap sekaligus dapat dipahami sesuai dengan batasan masalah dan solusi yang dapat terjawab dalam permasalahan yang dihadapi.

BAB V : Penutup

Pada bab ini pembahasan mengenai kesimpulan dan saran dari penggunaan program aplikasi dan saran pengembangan yang akan dilakukan selanjutnya.

