

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Tujuan yang dicapai dalam Kerja Praktik ini adalah dihasilkannya editing yang baik pada *video company profile* dan implementasi secara langsung ilmu yang didapat selama perkuliahan di perusahaan, CV. NIAGA JAYA. Hal ini dilatarbelakangi oleh pentingnya *video company profile* sebagai media untuk mempublikasikan sebuah perusahaan supaya lebih dikenal oleh masyarakat luas. Dalam perusahaan ini, Penulis diberi proyek oleh CV. NIAGA JAYA untuk membuat *video company profile* tentang perusahaannya.

Menurut Agustrijanto dalam bukunya yang berjudul *Seni Mengasah Kreatifitas dan Memahami Bahasa Iklan* (2001: 133), *company profile* atau profile perusahaan yaitu gambaran umum mengenai diri suatu perusahaan yang hendak melakukan serangkaian promosi terpadu melalui sebuah buku. Pernyataan tersebut memberikan gambaran bahwa pada awalnya *company profile* suatu perusahaan hanya berbentuk sebuah buku yang merupakan hasil *print out* yang berisi data-data dan segala sesuatu tentang perusahaan seperti yang dijelaskan di atas.

Untuk menjadi seorang Editor maka penulis mempelajari tentang Editing *Video*. Editing adalah usaha merapikan dan membuat sebuah tayangan menjadi lebih berguna dan enak ditonton. Tentunya editing ini dapat dilakukan jika bahan

dasarnya berupa *shot (stock shot)* dan unsur pendukung seperti *voice, sound effect*, dan musik sudah mencukupi. Selain itu, dalam kegiatan editing seorang editor harus betul-betul mampu merekonstruksi (menata ulang) potongan-potongan gambar yang diambil oleh penata kamera. Editing film adalah merencanakan dan memilih serta menyusun kembali potongan gambar yang diambil oleh juru kamera untuk disiarkan kepada masyarakat (Nardi, 1977: 47).

Berdasarkan paparan tersebut, penulis mengambil kesempatan untuk melaksanakan kerja praktik di CV. NIAGA JAYA sebagai editor dan mengambil judul Laporan Kerja Praktik “Editor Dalam Pembuatan Video Company Profile CV. NIAGA JAYA”.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana mengedit *Video Company Profile* dari berbagai *Stock Shot*?
2. Bagaimana menyatukan karya setiap divisi sehingga menjadi *Video Company Profile* CV. NIAGA JAYA?

## 1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka permasalahan dibatasi pada:

1. Membuat *Video Company Profile*.
2. Editing *Video Company Profile* dari berbagai *Stock Shot* yang digabungkan menjadi satu.

3. Menyatukan berbagai *Stock Shot* yang sesuai.

#### 1.4 Tujuan

Setelah mengetahui rumusan masalah, maka tujuan pun dapat ditentukan.

Tujuan dari Editing *Pompany Profile* ini antara lain:

1. Menghasilkan Editing *Video Company Profile* .
2. Mengedit *Video Company Profile* yang dapat dinikmati dengan baik oleh masyarakat Indonesia khususnya untuk Client dari perusahaan.
3. Mengaplikasikan materi-materi yang telah diperoleh dari mata kuliah di bangku perkuliahan menjadi sebuah proyek magang di perusahaan

#### 1.5 Manfaat

Manfaat dari pembuatan *Video Company Profile* ini sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis
  - a. Dapat dijadikan sebagai bahan referensi untuk mahasiswa multimedia.
  - b. Dapat dijadikan acuan dalam pembuatan *Video Company Profile*
2. Manfaat Praktis
  - a. Membantu editing sebuah *Video Company Profile* yang dapat dinikmati oleh calon *client* dari perusahaan.
  - a. Menambah relasi dalam lingkup kerja.
  - b. Menambah pengalaman kerja di bidang Multimedia.
  - c. Membentuk sikap kerja profesional, kritis serta memahami *deadline* kerja.