

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi seperti saat ini, peran media sangat penting untuk menyampaikan sebuah informasi. Media yang digunakan dapat menyampaikan sebuah informasi yang harus diterima baik oleh target penerima informasi.

Media yang digunakan untuk menyampaikan sebuah informasi sangatlah beragam, salah satunya media cetak. Pokok bahasan kali ini ialah surat kabar. Surat kabar atau koran sudah menjadi makanan masyarakat sehari-hari, karena koran memiliki banyak kumpulan berita yang terupdate.

Koran memiliki format lembar kertas yang ditata dan dicetak setiap harinya. Koran pada umumnya memiliki jumlah lembar beragam. Sebagai media informasi, koran mempunyai tata letak atau sering disebut “*layout*”. Setiap koran memiliki ciri-ciri *layout* yang berbeda-beda.

Layout koran memiliki perbedaan dengan layout majalah atau tabloid, hal ini dikarenakan koran cenderung menampilkan infomasi secara padat atau isi berita yang panjang.

Pada pembahasan kali ini, PT. Jawa Pos menjadi pilihan untuk melakukan kerja praktik. Karena dengan melakukan kerja praktik di sebuah perusahaan dapat mengetahui bagaimana etika bekerja, sikap yang harus dilakukan dalam sebuah tim kerja untuk memenuhi keinginan konsumen. Kerja praktik juga diharap dapat mengembangkan kreatifitas dan kemandirian mental di dunia kerja.

Lingkup materi yang akan didapat dari adanya kerja praktik ini ialah bagaimana dapat mendesain sebuah *layout* koran, hal ini dikarenakan sebuah *layout* koran sangat penting. Dengan adanya *layout*, pembaca tidak dibingungkan dengan pilihan-pilihan berita yang tersedia.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat perumusan masalah, yaitu bagaimana membuat *layout* Koran pada Jawa Pos.

1.3 Batasan Masalah

Dalam pembuatan laporan membutuhkan beberapa batasan masalah.

Adapun batasan masalah yang dibahas di dalam pembuatan *layout* ini antara lain:

1. Membuat *layout* koran Jawa Pos
2. Membuat *layout* dengan Adobe Indesign

1.4 Tujuan

Setelah mengetahui rumusan masalah, maka dapat ditentukan tujuan dari kerja praktik ini adalah membuat *layout* Koran Jawa Pos.

1.5 Manfaat

Manfaat dari kerja praktik ini sangat banyak. Manfaat yang diperoleh adalah sebagai berikut:

1. Manfaat bagi Pribadi
 - a. Mengetahui proses penggerjaan *layout* surat kabar/Koran.
 - b. Menambah pengalaman kerja di bidang Multimedia.
 - c. Dapat menerapkan sekaligus mengembangkan ilmu yang dipelajari selama perkuliahan dengan kerja lapangan
 - d. Membentuk sikap kerja profesional, kritis serta memahami *deadline* kerja.
 - e. Menambah wawasan dan pengetahuan untuk mempersiapkan diri baik secara teoritis maupun secara praktis.
 - f. Menambah wawasan dan pengetahuan untuk mempersiapkan diri baik secara teoritis maupun secara praktis
2. Manfaat bagi Perusahaan
 - a. Mempererat hubungan antara industri dan perguruan tinggi.
 - b. Instansi/perusahaan mendapat bantuan tenaga dari mahasiswa- mahasiswa yang melakukan Kerja Praktik.
 - c. Memudahkan instansi/perusahaan dalam mencari tenaga kerja di bidang multimedia.
3. Manfaat bagi Akademik
 - a. Mengaplikasikan keilmuan desain pada perancangan *layout* koran.
 - b. Kerja Praktik dapat dijadikan sebagai alat promosi keberadaan Akademik di tengah-tengah dunia kerja.
 - c. Perguruan tinggi yang akan lebih dikenal di dunia industri.