

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Instansi

Nama Instansi : Redaksi Jawa Pos
Alamat : Lantai IV Graha Pena, Jl Ahmad Yani 88 Surabaya
Telp/Fax : (031) 8202216
Email : online@jawapos.com
Website : www.jawapos.com

2.2 Sejarah Singkat Jawa Pos

Jawa Pos adalah surat kabar harian yang berpusat di Surabaya, Jawa Timur. Jawa Pos merupakan harian terbesar di Jawa Timur, dan merupakan salah satu harian dengan oplah terbesar di Indonesia. Sirkulasi Jawa Pos menyebar di seluruh Jawa Timur, Bali, dan sebagian Jawa Tengah dan DI Yogyakarta. Jawa Pos mengklaim sebagai "Harian Nasional yang Terbit dari Surabaya". PT. Jawa Pos didirikan oleh The Chung Shen pada 1 Juli 1949 dengan nama Djawa Post. Saat itu The Chung Shen hanyalah seorang pegawai bagian iklan sebuah bioskop di Surabaya. Karena setiap hari dia harus memasang iklan bioskop di surat kabar, lama-lama ia tertarik untuk membuat surat kabar sendiri. Setelah sukses dengan Jawa Pos nya, The Chung Shen mendirikan pula Koran berbahasa Mandarin dan Belanda. Bisnis The Chung Shen di bidang surat kabar tidak selamanya mulus. Pada akhir tahun 1970-an, omzet Jawa Pos mengalami kemerosotan yang tajam. Tahun 1982, oplahnya hanya tinggal 6.800 eksemplar saja. Koran-korannya yang

lain sudah lebih dulu pensiun. Ketika usianya menginjak 80 tahun, The Chung Shen akhirnya memutuskan untuk menjual Jawa Pos. Dia merasa tidak mampu lagi mengurus perusahaannya, sementara tiga orang anaknya lebih memilih tinggal di London, Inggris. Pada tahun 1982, Eric FH Samola, waktu itu adalah Direktur Utama PT Grafiti Pers (penerbit majalah Tempo) mengambil alih Jawa Pos. Dengan manajemen baru, Eric mengangkat Dahlan Iskan, yang sebelumnya adalah Kepala 7 Biro Tempo di Surabaya untuk memimpin Jawa Pos. Eric Samola kemudian meninggal dunia pada tahun 2000. Dahlan Iskan adalah sosok yang menjadikan PT. Jawa Pos yang waktu itu hampir mati dengan oplah 6.000 eksemplar, dalam waktu 5 tahun menjadi surat kabar dengan oplah 300.000 eksemplar. Dengan seiring berkembangnya waktu PT. Jawa Pos yang dipimpin langsung Dahlan Iskan berkembang pesat dan akhirnya memiliki anak cabang hampir di seluruh wilayah Indonesia. Berikut nama anak cabang PT. Jawa Pos beserta keberadaannya:

Sumatera

- Riau Pos (Pekanbaru)
- Pekanbaru Pos (Pekanbaru)
- Radar Pat Petulai (Bengkulu/Rejang Lebong)
- Dumai Pos (Dumai)
- Sumut Pos (Medan)
- Metro Siantar (Siantar)
- Pos Metro Medan (Medan)
- Padang Ekspres (Padang)

- Pos Metro Padang (Padang)
- Batam Pos (Batam)
- Pos Metro Batam (Batam)
- Sumatera Ekspres (Palembang)
- Palembang Pos (Palembang)
- Radar Palembang (Palembang)
- Palembang Ekspres (Palembang)
- Palembang Independent (Palembang)
- Jambi Independent (Jambi)
- Jambi Ekspres (Jambi)
- Pos Metro Jambi (Jambi)
- Radar Sarko (Bangko)
- Radar Bute (Bungo)
- Rakyat Jambi (Jambi)
- Radar Tanjab (Kuala Tungkal)
- Sarolangun Ekspres (Sarolangun)
- Bungo Pos (Muara Bungo)
- Linggau Pos (Lubuk Linggau)
- Bangka Belitung Pos (Pangkalpinang)
- Rakyat Bengkulu (Bengkulu)
- Bengkulu Ekspress (Bengkulu)
- Radar Lampung (Lampung)
- Rakyat Lampung (Lampung)
- Rakyat Aceh (Banda Aceh)



- Radar Bute (Bungo)

Jakarta

- Indopos
- Rakyat Merdeka
- Bibir Mer
- Bollywood
- Sinar Glodok

- Lampu Hijau

- Guo Ji Ri Bao

- Pos Metro

Banten dan Jawa Barat

- Radar Banten (Banten)
- Satelit News (Banten)
- Banten Raya Post (Banten)
- Radar Bandung (Bandung)
- Radar Bogor (Bogor)
- Radar Cirebon (Cirebon)
- Pasundan Ekspres (Purwakarta, Karawang & Subang)
- Karawang Ekspres (Karawang)
- Radar Tasikmalaya (Tasikmalaya)
- Radar Bekasi (Bekasi)
- Radar Sukabumi (Sukabumi)



- Bandung Ekspres (Bandung)
- Sumedang Ekspres (Sumedang)
- Cianjur Ekspres (Cianjur)

Jawa Tengah dan DIY

- Meteor (Semarang)
- Radar Tegal (Tegal)
- Radar Pekalongan (Pekalongan)
- Radar Banyumas (Purwokerto)

- Radar Semarang (Semarang)
- Radar Kudus (Kudus)
- Radar Solo (Solo)
- Radar Jogja (Yogyakarta)
- Semarang Post (Semarang)

Jawa Timur

- Radar Blitar (Blitar)
- Radar Banyuwangi (Banyuwangi)
- Radar Mojokerto (Mojokerto)
- Radar Jember (Jember)
- Radar Madiun (Madiun)
- Radar Bromo (Probolinggo)
- Radar Kediri (Kediri)
- Radar Bojonegoro (Bojonegoro, Lamongan, Tuban, Blora)



- Radar Surabaya (Surabaya)
- Malang Post (Malang)
- Radar Malang (Malang)
- Memorandum (Surabaya)
- Rek Ayo Rek (Surabaya)
- Radar Madura (Pulau Madura)
- Radar Tulungagung (Tulungagung)



- Post Metro Balikpapan (Balikpapan)
- Radar Tarakan (Tarakan)
- Radar Sampit (Sampit)

Sulawesi

- Fajar (Makassar)
- Berita Kota Makassar (Makassar)
- Pare Pos (Pare Pare)
- Palopo Pos (Palopo)
- Radar Sulbar (Sulawesi Barat)
- Ujungpandang Ekspres (Makkasar)
- Kendari Pos (Kendari)
- Kendari Ekspres (Kendari)
- Radar Sulteng (Palu)
- Manado Post (Manado)
- Posko (Manado)
- Tribun Sulut (Manado)
- Gorontalo Post (Gorontalo)
- Radar Gorontalo (Gorontalo)
- Luwuk Post (Luwuk)

Maluku

- Ambon Ekspres (Maluku)
- Malut Pos (Ternate)

Papua

- Cendrawasih Pos (Jayapura)
- Radar Timika (Timika)
- Radar Sorong (Sorong)

Tabloid

- Tabloid Komutek
- Tabloid Nyata
- Tabloid Posmo
- Tabloid Cantiq
- Tabloid Bunda
- Tabloid Koki
- Tabloid Tunas
- Tabloid Modis
- Tabloid Hikmah
- Tabloid Ototrend
- Tabloid Nurani

Majalah

- Majalah Mentari (Surabaya)
- Majalah Liberty (Surabaya)

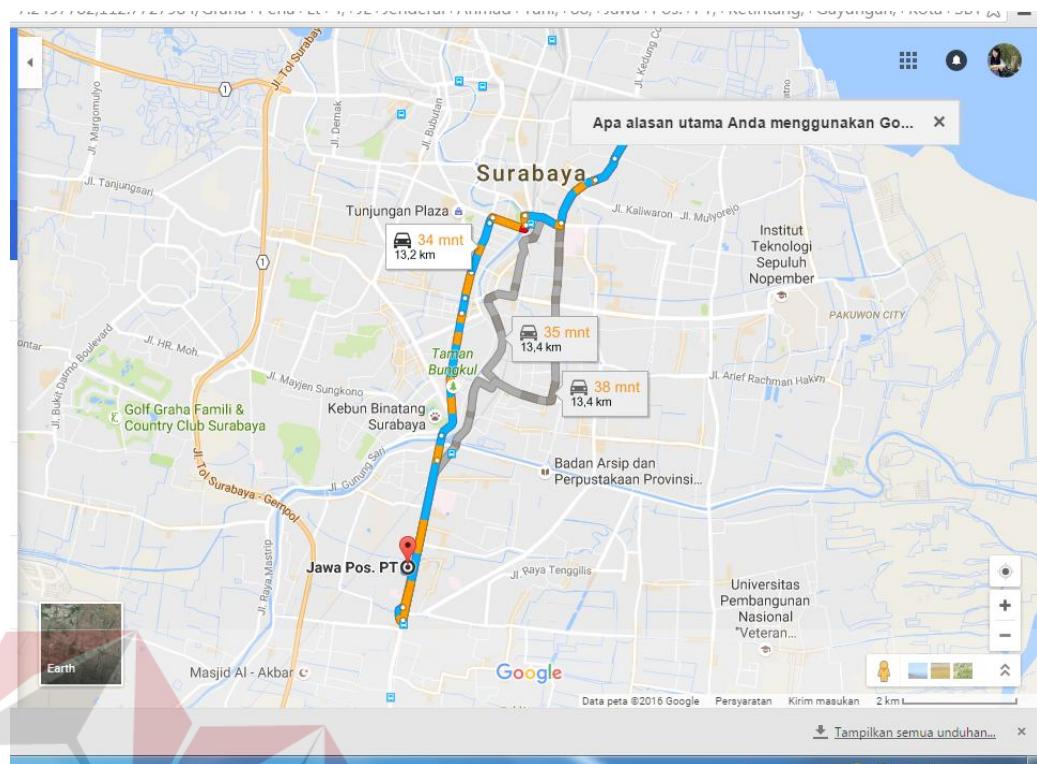


2.3 *Overview* Instansi

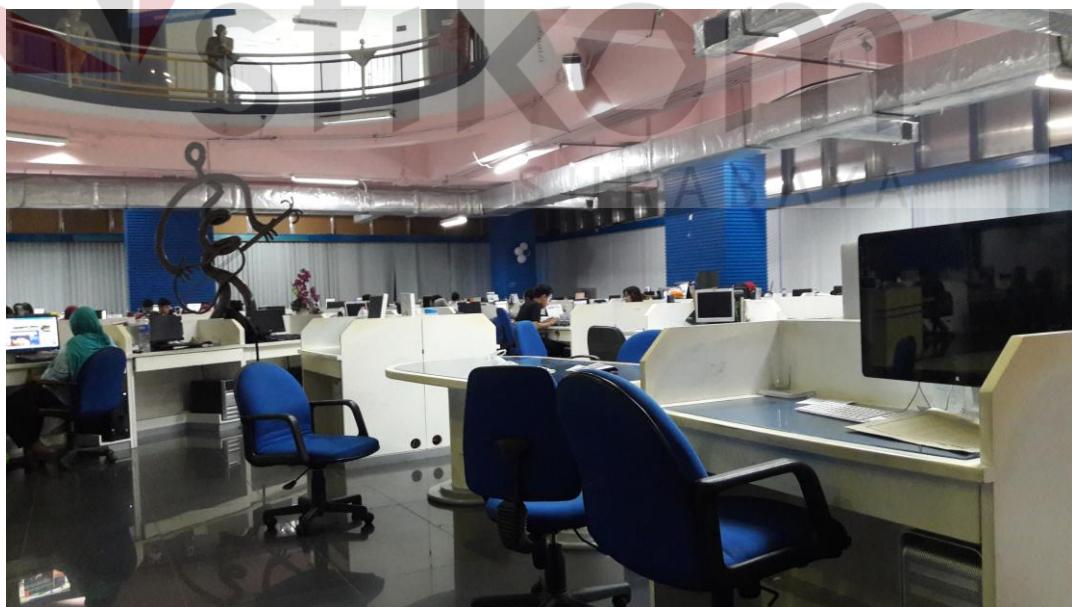
Dalam melakukan sebuah kerja praktik, sangat penting sekali dalam mengenal sebuah lingkungan dari perusahaan/instansi tersebut. Baik dari segi perorangan hingga dari segi lingkungan disekitar perusahaan/instansi. Karena ini akan sangat dibutuhkan ketika melakukan masa kerja. Jawa Pos mempunyai kantor yang berada di lantai 4 gedung Graha Pena Surabaya yang beralamatkan di Jl. Jl. A. Yani 88, Surabaya. Tampak dari gambar 2.1, gambar 2.2 dan gambar 2.3 merupakan tempat di Jawa Pos.



Gambar 2.1 Logo Jawa Pos
(Sumber: jawapos.co.id)



Gambar 2.2 Peta Lokasi Jawa Pos Surabaya
(Sumber: www.maps.google.com)



Gambar 2.3 Ruang Kerja di Jawa Pos

2.4 Visi dan Misi Jawa Pos

PT. Jawa Pos mempunyai reputasi sebagai *news paper of the year*. Sebagai usaha untuk mendukung pondasi bagi industri media cetak, PT. Jawa Pos bekerja keras untuk menyampaikan pengetahuan, berita aktual dan teknologi untuk masyarakat luas dari berbagai kalangan. Usaha ini telah menjadi relevan sebagai pemegang kunci untuk meningkatkan industri media cetak nasional.

1. Visi

Menjadi perusahaan media cetak maupun online dunia yang dihormati disegani dan patut dicontoh.

2. Misi

Meningkatkan kesejahteraan bangsa melalui pemuasan pelanggan dan mencerdaskan bangsa dengan adanya informasi yang aktual. Serta menjadi bagian penting dalam mendukung perkembangan nasional melalui media.

2.5 Tujuan Pokok PT Jawa Pos

Tujuan pokok yang hendak dicapai oleh PT. Jawa Pos adalah sebagai berikut :

1. Menginformasikan suatu berita dan kejadian yang aktual berdasarkan narasumber dan tempat kejadian.
2. Memproduksi surat kabar.
3. Memberikan *space* iklan untuk perusahaan – perusahaan diluar Jawa Pos.