

BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

Dalam Bab IV ini akan dibahas mengenai deskripsi pekerjaan selama melakukan kerja praktik di Fakultas Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya. ada pelaksanaan kerja praktik, diberikan tugas yang berhubungan dengan program studi Komputer Multimedia. Dalam kesempatan ini diberikan kepercayaan untuk menjadi *Direct of photography* dalam pembuatan video dokumentasi.

4.1 Analisa Sistem

Kerja praktik yang dilaksanakan ialah sebagai berikut:

Nama Perusahaan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institute

Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya

Divisi : Dokumentasi (*Direct of Photography*)

Tempat : Lantai VII Jl. Kedung Baruk no.98 Surabaya

Kerja praktik dilaksanakan selama satu bulan, dimulai pada 5 Desember 2016 hingga 5 Januari 2017, dengan alokasi waktu senin sampai jum'at pada pukul 08.00-17:00 WIB.

4.2 Spesifikasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Tipe	Fakultas
Pemilik	Institut Bisnis dan Infromatika STIKOM Surabaya

Format	Lembar Lebar
Ukuran	21 cm x 27 cm
Halaman	45 Halaman
Terbit	Setiap Hari (<i>Daily</i>)
Penerbit	PT. Jawa Pos Koran
Harga	Rp. 4.500 / Eksemplar
Isi Koran	35-45 Lembar Besar
Bahasa	Indonesia
Visi	Menjadi perusahaan media cetak maupun <i>online</i> dunia yang dihormati disegani dan patut dicontoh.
Misi	<p>a) Meningkatkan kesejahteraan bangsa melalui pemuasan pelanggan dan mencerdaskan bangsa dengan adanya informasi yang aktual.</p> <p>b) Menjadi bagian penting dalam mendukung perkembangan nasional melalui media.</p>

Tabel 4.1 Spesifikasi Koran Jawa Pos

4.3 Posisi Dalam Instansi

Pada saat pelaksanaan kerja praktik, posisi yang didapat ialah sebagai *direct of photography*, yang memiliki tugas mengarahkan cameramen sesuai dengan arahan sutradara.

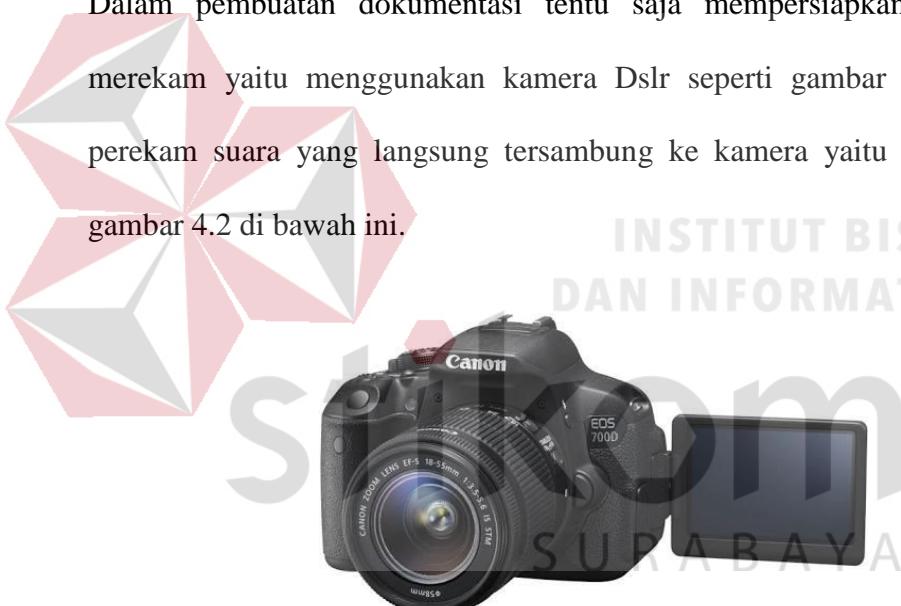
4.4 Kegiatan Selama Kerja Praktik di Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Kegiatan perminggu yang dilakukan selama melaksanakan kerja praktik di Fakultas Ekonomi dan Bisnis akan dilaporkan dengan rincian sebagai berikut. Laporan kegiatan akan disertai gambar hasil pekerjaan serta keterangan pada tiap gambar.

1. Minggu ke -1

Awal kegiatan kerja praktik di Fakultas Ekonomi dan Bisnis STIKOM Surabaya dalam pembuatan dokumentasi sebagai *Direct Of Photography*.

Dalam pembuatan dokumentasi tentu saja mempersiapkan alat untuk merekam yaitu menggunakan kamera Dslr seperti gambar 4.1 dan alat perekam suara yang langsung tersambung ke kamera yaitu Rode seperti gambar 4.2 di bawah ini.



Gambar 4.1 Kamera Dslr Canon 700D



Gambar 4.2 Mic Rode

Shooting untuk iklan FEB Fair dilakukan di setiap prodi dan menunjukan bahwa semua prodi yang ada dalam Institut Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya mengetahui dan menerima undangan bahwa akan di selenggarakannya acara FEB Fair 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Potongan gambar 4.3 dan 4.4 di bawah ini yang menerima undangan dari prodi Desain Grafis dan Management Informatika.



Gambar 4.3 Potongan Iklan FEB Fair 2016



Gambar 4.4 Potongan Iklan FEB Fair 2016

Proses *shooting* untuk iklan yang dimulai dari ketua pelaksana pada gambar 4.5 di bawah, untuk diberikan kepada seluruh prodi yang ada. Seluruh prodi akan membuka gulungan yang ada di kotak tersebut untuk megetahui undangan didalamnya bahwa seluruh Fakultas Ekonomi dan Bisnis akan menyelenggaran acara FEB Fair 2016. Pada tahap ini *direct of photography* membantu sutradara untuk mengarahkan kameramen bagaimana harus menempatkan talent dan kamera yang sesuai.



Gambar 4.5 Undangan dari ketua pelaksana FEB Fair 2016



Gambar 4.6 Potongan gambar iklan ketua umu FEB Fair 2016

Pada minggu yang sama kita juga mengikuti semua kelompok untuk berjualan ke taman bungkul untuk melakukan *shooting* profil kelompok. Pada saat *shooting* di taman bungkul teknik gerakan kamera yang banyak dilakukan adalah *panning* dan *framing*, karena hanya merekam objek pada satu tempat saja seperti gambar dibawah.



Gambar 4.7 Potongan *shooting* profil kelompok



Gambar 4.8 Potongan *shooting* profil kelompok



Gambar 4.9 Potongan *shooting* profil kelompok



Gambar 4.10 Potongan *shooting* profil kelompok

2. Minggu Ke-2

Pelaksanaan kerja praktik pada minggu ke dua, melanjutkan shooting untuk profil kelompok kerena sebagian dari peserta yang tidak ikut dimminggu pertama.



Gambar 4.11 Potongan *shooting* profil kelompok



Gambar 4.12 Potongan *shooting* profil kelompok

Proses shooting untuk profil kelompok pada minggu kedua ini sama dengan minggu pertama, kita berhenti pada satu set tempat yang dirasa bagus untuk *background* lalu kita melakukan proses shooting gambar di atas 4.11 dan 4.12 yang merupakan potongan shooting profil kelompok.

Lalu teknik yang digunakan pada gerakan kamera sama dengan minggu sebelumnya yaitu panning dan framing, untuk mengikuti kelompok yang sedang berkeliling untuk berjualan menggunakan teknik gerekan kamera

follow dimana kamera mengikuti objek yang bergerak pada gambar 4.13 di bawah ini.



Gambar 4.13 Potongan *shooting profil* kelompok

Pada proses shooting untuk *behind the scene* menggunakan teknik *timelipes* karena sebagian merekam saat proses mereka menunggu anggota yang belum datang atau pula yang sedang melakukan persiapan untuk berjualan seperti gambar 4.14 dan 4.15 di bawah ini.



Gambar 4.14 Potongan *behind the scene* di taman bungkul



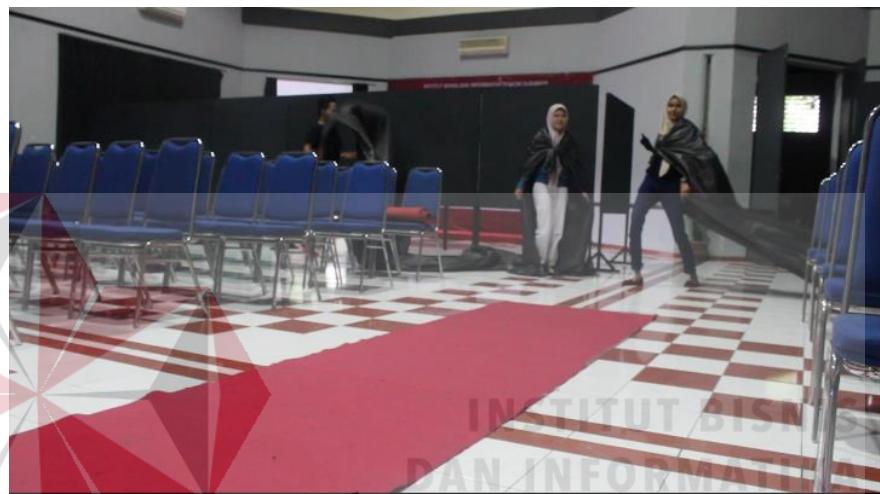
Gambar 4.15 Potongan *behind the scene* di taman bungkul

Pada saat proses *shooting behind the scene* saat bazaar di lobby yang disorot atau menjadi focus adalah saat interaksi dari para peserta dan mahasiswa lain yang tertarik dengan produk – produk yang mereka jual, seperti gambar 4.16 dibawah ini.



Gambar 4.16 Potongan *behind the scene* bazaar

Sedangkan di hari – 1 atau pada saat gladi resik acara FEB Fair 2016 banyak dari panitia yang mempersiapkan dekorasi dan tata letak panggung dan sebagai sie dokumentasi merekam hal-hal yang terjadi dibalik layar, merekam persiapan yang mereka lakukan seperti gambar 4.17 dibawah ini.



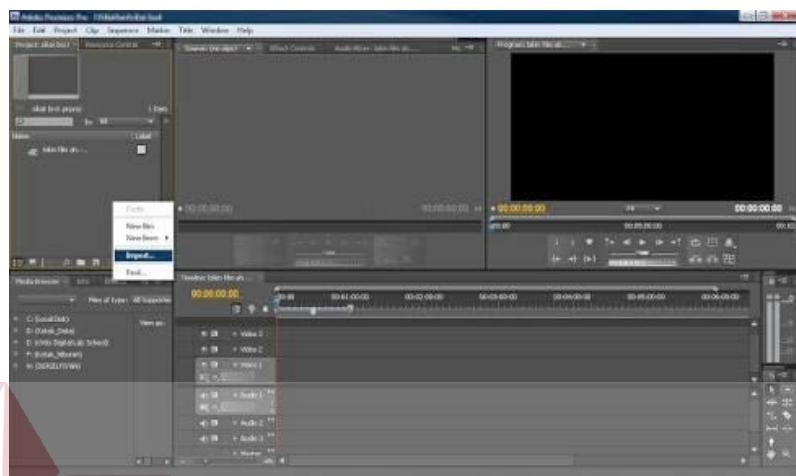
Gambar 4.17 Potongan *behind the scene* gladi resik

Pada tahap proses *editing* video kita perlu mengenal *software* yang paling umum digunakan yaitu *adobe premiere* dan jika ada tambahan *editing* menggunakan efek yang lebih dapat menggunakan *adobe after effect*. seperti pada gambar 4.17 dan 4.19 di bawah ini.



Gambar 4.17 Logo Adobe Premiere

Mengenal *software* yang sudah banyak digunakan untuk alat mengedit video ini, *adobe premiere* digunakan untuk mengedit mulai dari *cropping* video *editing* filter, transisi, cepat lambatnya video dan yang lainnya.



Gambar 4.18 Tampilan awal *Adobe Premiere*

Pada proses *editing* selanjutnya kita memakai *software* *adobe after effect*, software ini lebih akrab untuk pembuatan animasi atau bumper, dapat juga untuk *editing* efek video.seperti gambar 4.19 dibawah ini.



Gambar 4.19 Logo *Adobe After Effect*

Pada penggunaan *adobe after effect* untuk pembuatan bumper atau seperti animasi pembukaan untuk suatu video, jadi pemakaian after effect ini hanya untuk pembuatan bumper saja, Karena pada dasarnya jika menggunakan *adobe premiere* saja kita sudah bisa menambahkan efek yang

sama seperti pada adobe after effect namun tidak halus seperti pada adobe after effect. gambar tampilan awal adobe after effect seperti gambar 4.20 dibawah ini.



Gambar 4.20 Tampilan awal *Adobe After Effect*

Pada proses *finishing editing behind the scene* kami sebagai tim mendiskusikan tentang bagaimana cara mengedit video namun setelah jadi orang yang melihat tidak bosan. saat menepatkan lagu dengan gerak objeknya / orangnya. Pada proses ini juga kita bisa saling sharing ilmu bagaimana cara mengedit yang mungkin kita belum bisa satu dengan yang lain sebagai sebuah tim. sebagai contoh cara mengedit seperti *boomerang* dan lain sebagainya.



Gambar 4.21 Proses *editing bts* dan *bumper opening*

Pada hariha acara FEB Fair 2016 pemasangan alat dan kamera sudah siap untuk dioperasikan, mulai dari switcher, computer untuk merekam, layar LCD, dan juga yang pasti kamera.



Gambar 4.22 Hariha FEB Fair

Proses pemasangan kabel antara Swicther dan kamera karena pada hariha ada sedikit kendala karena gmbar pada kamera tidak mau tampil ke layar LCD.



Gambar 4.23 Proses pemasangan alat



Gambar 4.24 Proses pemasangan alat dan komputer



Gambar 4.26 Pemasangan kamera

Pengecekan *rundown* agar apa yang kita putar tidak ada yang salah dan juga dapat terjadi *miss communication*.



Gambar 4.27 Mengecek ulang rundown

Proses pemilihan gambar oleh asisten sutradara yang dibawahi langsung oleh sutradara agar gambar yang tampil di layar selesai dan dapat nikmat untuk dilihat oleh tamu yang datang, proses ini juga mempermudah kita pada saat editing karena pada saat kita memindah gambar secara tidak langsung sudah teredit pada rekaman di *adobe premiere*.



Gambar 4.28 Proses pemilihan gambar pada layar switcher

3. Minggu ke - 3

Setelah selasai dengan acara FEB Fair dan editing, tahap selanjutnya dan ini adalah tahap terakhir dari kerja praktik di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya yaitu memindahkan atau disebut dengan kata lain burning pada CD yang sudah tersedia. Sebelumnya tim sie dokumentasi juga sudah mendesain untuk tempat CD dan keeping

CDnya. Desain tempat cd dan keeping cd bisa dilihat pada gambar 4.29 dan 4.30 dibawah ini.



Gambar 4.29 Desain tempat CD FEB Fair 2016



Gambar 4.30 Desain keeping CD