

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan.....	4
1.5 Manfaat Penulisan.....	4
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.5.2 Manfaat Praktis	5
1.6 Pelaksanaan	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	9
2.1 Profile Perusahaan.....	9
2.2 Visi & Misi Perusahaan.....	10
2.3 Sejarah Perusahaan.....	11
2.4 Struktur Perusahaan.....	12
BAB III Tinjauan Pustaka	13

3.1. Laksmi Kebaya Muslimah & Islamic Wedding Service	13
3.2 Komunikasi Visual.....	15
3.3 Logo	17
3.4 Tipografi.....	21
3.4.1Klasifikasi Rupa Huruf.....	22
3.4.2Kejelasan Bentuk Huruf & Keterbacaan	25
3.5Warna	26
3.6 Brand.....	32
3.7 Brand Identity.....	34
BAB IV Deskripsi Karya.....	37
4.1Produk Laksmi Kebaya Muslimah & Islamic Wedding Service	37
4.2 Brief.....	38
4.3Konsep.....	38
4.4Perancangan Karya	39
4.4.1 Alternatif Logo Kebaya	39
4.4.1.1Makna Logo	40
4.4.1.2 Logo Kebaya Black & White.....	41
4.4.1.3 Logo Kebaya Grayscale.....	42
4.4.1.4 Logo Kebaya Grid.....	42
4.4.2 Alternatif Logo Dekorasi.....	43
4.4.2.1 Makna Logo.....	43

4.4.2.2 Logo Dekorasi Black &White.....	45
4.4.2.3 Logo Dekorasi Grayscale.....	46
4.4.2.4 Logo Dekorasi Grid.....	46
4.4.3 Alternatif Logo Home Spa.....	47
4.4.3.1 Makna Logo.....	48
4.4.3.2 Logo Home Spa Black & White.....	49
4.4.3.3 Logo Home Spa Grayscale.....	49
4.4.3.4 Logo Home Spa Grid.....	50
4.4.4 Alternatif Logo LM by Laksmi.....	51
4.4.4.1 Makna Logo.....	52
4.4.4.2 Logo LM by Laksmi Black & White.....	52
4.4.4.3 Logo LM by Laksmi Grayscale.....	54
4.4.4.4 Logo LM by Laksmi Grid.....	54
BAB V Penutup.....	55
6.1 Kesimpulan.....	55
6.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	58