

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Permasalahan

Di era globalisasi yang semakin maju dan berkembang ini, dan juga teknologi yang semakin maju serta penggunaan internet dan juga *gadget* yang sudah menjadi kebutuhan oleh masyarakat akan suatu informasi yang dibutuhkan. Diantara lainnya yaitu sebagai suatu sarana untuk mempromosikan produk melalui sebuah logo perusahaan yang akan diperkenalkan kepada masyarakat luas. Contoh lainnya ialah salah satu perusahaan di Surabaya yang sedang dalam proses berkembang yaitu Laksmi Kebaya Muslimah & Islamic Wedding Service. Laksmi Kebaya Muslimah & Islamic Wedding Service merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang *wedding service* yang mengedepankan konsep pernikahan yang islami. Tujuan dari kerja praktik ini adalah perancangan re-branding logo di Laksmi Kebaya Muslimah & Islamic Wedding Service.

Logo atau *corporate identity* atau *brand identity* adalah sebuah tanda yang secara langsung tidak menjual, tetapi memberi suatu identitas yang pada akhirnya sebagai alat pemasaran yang signifikan, bahwa logo mampu membantu membedakan suatu produk atau jasa dari kompetitornya. Suatu logo diperoleh maknanya dari suatu kualitas yang disimbolkan, melalui pendekatan budaya perusahaan (*corporate culture*), penempatan posisi (*positioning*) historis atau aspirasi perusahaan, apa yang diartikan atau dimaksudkan adalah penting daripada seperti apa rupanya. Penekanannya pada makna di luar atau dibalik wujud logo itu. Secara keseluruhan logo merupakan instrumen rasa harga diri dan nilai-nilainya mampu mewujudkan citra positif dan dapat dipercaya (Sulkarni, dkk 2008: 6). Semua yang menjadi visi dan misi dari perusahaan harus tersirat pada logo tersebut. Logo inilah yang nantinya akan berperan penting dalam suatu proses

pemasaran pada perusahaan. Logo dibuat tidak hanya sekedar sebagai merek dagang ataupun simbol perusahaan melainkan juga harus mampu mempresentasikan korporasi dan mampu memberikan sebuah kepercayaan dalam tempo yang sesingkat mungkin. Maka dari itulah bentuk logo tentu harus mudah diingat, memiliki ciri khas, mengesankan dan tidak terlalu rumit. Logo akan menjadi sangat berpengaruh dalam setiap perusahaan, seperti halnya Laksmi Kebaya Muslimah & Islamic Wedding Service.

Sebagai perusahaan *wedding service* yang mengedepankan konsep pernikahan islami Laksmi Kebaya Muslimah & Islamic Wedding Service ingin mengenalkan diri melalui logo mereka yang baru kepada rekan-rekan islami. Laksmi Kebaya Muslimah & Islamic Wedding Service ini telah berdiri selama 8 tahun dengan waktu yang tentu tak singkat ini Laksmi Kebaya Muslimah & Islamic Wedding Service ingin semakin dikenal masyarakat tentunya, dan terutama kalangan menengah ke atas. Karena selama ini Laksmi Kebaya Muslimah & Islamic Wedding Service belum cukup dikenal, atau hanya kalangan tertentu saja yang telah mengetahui keberadaan Laksmi Kebaya Muslimah & Islamic Wedding Service. Selama 8 tahun terjun ke masyarakat Laksmi Kebaya Muslimah & Islamic Wedding Service selalu ingin berkembang, dan tak ingin kalah dengan perusahaan *wedding* lainnya Laksmi Kebaya Muslimah & Islamic Wedding Service terus berusaha melangkah maju salah caranya ialah dengan perancangan *re-branding* logo ini.

Berlokasi di Gunung Anyar Harapan ZE / 11, Surabaya ini Laksmi Kebaya Muslimah & Islamic Wedding Service adalah sebuah perusahaan *wedding service* yang mengedepankan konsep pernikahan islami. Dan memiliki empat layanan yaitu sewa kebaya pernikahan dan acara lainnya, dekorasi pernikahan, *home spa* khusus calon pengantin, dan LM by Laksmi dimana

keempat layanan ini butuh sebuah logo yang memang pantas untuk dijadikan sebuah identitas perusahaan.

Selama ini, perusahaan yang bergerak dibidang *wedding service* ini memiliki logo yang tidak mudah diingat dari desainnya dan belum cukup menumbuhkan keyakinan di mata konsumen terhadap semua potensi yang dimiliki perusahaan tersebut. Jika perusahaan ini belum memiliki logo yang lebih baik, akan kurang mampu bersaing dengan perusahaan sejenis yang mampu menawarkan jasanya dengan logo yang lebih menarik. Untuk itu diperlukan perancangan *re-branding* logo yang baik agar meningkatkan nilai lebih dari perusahaan dan untuk memenangkan kompetisi terhadap para kompetitor dan mampu meninggalkan pengaruh positif bagi pengambil keputusan pada sisi *customer*.

Pada kerja praktik ini digunakan suatu perusahaan yang bernama Laksmi Kebaya Muslimah & Islamic Wedding Service sebagai subjek penelitian, karena pentingnya sebuah logo dalam suatu usaha yang sedang berkembang maupun maju. Maka peneliti ingin membuat suatu rancangan logo bagi Laksmi Kebaya Muslimah & Islamic Wedding Service.

## 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang masalah yang telah dijelaskan di atas maka peneliti mengajukan perumusan masalah yang diajukan adalah bagaimana merancang *re-branding* logo di Laksmi Kebaya Muslimah & Islamic Wedding Service?

### **1.3 Batasan Masalah**

Dalam penulisan laporan kerja praktik ini agar lebih jelas dan terarah, maka penulis perlu membatasi masalah yang akan dibahas dan terfokus pada desain logo di Laksmi Kebaya Muslimah & Islamic Wedding Service.

### **1.4 Tujuan**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui permasalahan yang jelas tentang bagaimana merancang logo bagi Laksmi Kebaya Muslimah & Islamic Wedding Service.

### **1.5 Manfaat**

#### **1.5.1 Manfaat Teoritis**

Kerja praktik ini diharapkan bermanfaat untuk meningkat *Brand Awareness* perusahaan kepada konsumen Laksmi Kebaya Muslimah & Islamic Wedding Service dengan adanya desain logo yang diberikan pada Laksmi Kebaya Muslimah & Islamic Wedding Service.

#### **1.5.2 Manfaat Praktis**

- a. Kerja praktik ini diharapkan bermanfaat guna untuk menambah pengetahuan dan wawasan bagi pembaca. Terutama bagi seluruh masyarakat yang menjadi calon pengguna jasa dari Laksmi Kebaya Muslimah & Islamic Wedding Service.
- b. Kerja praktik ini diharapkan bermanfaat guna memberikan informasi kepada Laksmi Kebaya Muslimah & Islamic Wedding Service, mengenai desain logo Laksmi Kebaya Muslimah & Islamic Wedding Service sehingga Laksmi Kebaya Muslimah & Islamic Wedding Service dapat meningkatkan kualitas dan pendapatan perusahaannya.

## 1.6 Pelaksanaan

### a. Detail Perusahaan

Nama Perusahaan : Laksmi Kebaya Muslimah & Islamic Wedding Service  
Jasa : Wedding Service  
Alamat : Jl. Gunung Anyar Harapan ZE / 11  
Telpon : (031) - 8783511  
Faks : (031) - 8783511  
Email : [digital.kebaya@laksmi.com](mailto:digital.kebaya@laksmi.com)

### b. Periode

Periode KP : 1 Agustus s/d 31 Agustus 2016

Waktu : 08.00 – 17.00 (Senin – Sabtu)

## 1.7 Sistematika Penulisan

Pada dasarnya penulisan laporan kerja praktik ini diperlukan sistematika penulisan dengan meliputi beberapa bab yang di dalamnya terdapat penjabaran setiap permasalahan, yakni sebagai berikut:

## BAB I PENDAHULUAN

Pada Bab pertama ini akan membahas mengenai perumusan dan penjelasan masalah secara umum. Pada bab ini menyangkut beberapa masalah yaitu latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, manfaat dan tujuan kerja praktik, waktu dan tempat pelaksanaan kerja praktik, dan dilanjutkan oleh sistematika penulisan kerja praktik.

## **BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Pada Bab kedua ini akan membahas mengenai informasi umum terhadap perusahaan yaitu Laksmi Kebaya Muslimah & Islamic Wedding Service meliputi profil perusahaan, visi dan misi perusahaan, sejarah perusahaan, serta struktur organisasi perusahaan.

## **BAB III TINJAUAN PUSTAKA**

Pada Bab ketiga ini akan membahas mengenai tentang teori yang digunakan untuk menjelaskan secara singkat mengenai landasan teori yang berkaitan dengan permasalahan yang dibahas oleh penulis.

## **BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN**

Pada Bab keempat ini, akan membahas mengenai pelaksanaan kerja praktik selama di Laksmi Kebaya Muslimah & Islamic Wedding Service. Pada bab ini juga menjelaskan dari hasil perancangan yang ada dalam sebuah implementasi karya. Di dalam sebuah perancangan karya dapat berupa bagan perancangan maupun deskripsi, serta membahas dan menjelaskan mengenai karya yang dibuat sesuai dengan permasalahan yang diangkat dengan metode perancangan yang telah dijelaskan sebelumnya yaitu perancangan *re-branding* logo di Laksmi Kebaya Muslimah & Islamic Wedding Service.

## **BAB V PENUTUP**

Pada Bab kelima ini akan membahas dua hal, yaitu sebagai berikut :

- a. Kesimpulan

Meringkas keseluruhan hasil dari laporan kerja praktik ini dalam satu kesimpulan yang menjelaskan permasalahan yang terkait dan solusi yang diangkat pada laporan kerja praktik ini.

b. Saran

Penulis akan memberikan masukan terkait dengan masalah yang diangkat dalam laporan kerja praktik ini kepada beberapa pihak yang terkait

**DAFTAR PUSTAKA**

Daftar pustaka berisi informasi terkait daftar refrensi atau sumber yang digunakan dalam pembuatan laporan kerja praktik ini sebagai acuan dasar berupa buku, jurnal, e-book, dan lain-lain.

