

BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

4.1 Produk Laksmi Kebaya Muslimah & Islamic Wedding Service

Laksmi Kebaya Muslimah & Islamic Wedding Service merupakan sebuah perusahaan *wedding service* yang mengedepankan konsep pernikahan islami. Semua unsur yang ada di dalam pernikahan kliennya tentu berkonsepkan islami, dari kebaya pernikahan, make up, dekorasi, hingga pengisi acara, dan lain sebagainya. Laksmi Kebaya Muslimah & Islamic Wedding Service menyediakan beberapa layanan mulai dari kebaya muslimah hingga *wedding service*. Kebaya muslimah sendiri terdiri dari kebaya akad nikah dan kebaya resepsi juga kebaya untuk acara lainnya. Untuk layanan *wedding service* terdiri dari dekorasi, *make up & hijab stylish*, *photo & video*, nasyid, dan MC. Laksmi Kebaya Muslimah & Islamic Wedding Service kini memiliki empat layanan yaitu sewa kebaya pernikahan dan acara lainnya, dekorasi pernikahan, home spa khusus calon pengantin, dan LM by Laksmi dimana keempat layanan ini butuh sebuah *re-branding* logo.

4.2 Brief

Pemilik Laksmi Kebaya Muslimah & Islamic Wedding Service menginginkan untuk merancang ulang branding logo yang telah ada.

- a. Target Audien : Dewasa, Kelas menengah, Perkotaan.
- b. Produk : Kebaya, Dekorasi, Home Spa, LM by Laksmi
- c. Surabaya dan sekitarnya.
- d. Desain yang menggunakan konsep sesuai dengan keempat layanan Kebaya Muslimah & Islamic Wedding Service.

4.3 Konsep

Konsep merupakan hal utama dalam pembuatan suatu desain sebagai acuan untuk merancang sebuah desain. Dalam pembuatan desain logo dari keempat layanan yang tersedia di Laksmi Kebaya Muslimah & Islamic Wedding Service ini konsep perancangan diperoleh melalui data-data yang telah diperoleh dari Brief yang sudah diberikan.

Dalam pembuatan desain logo dari keempat layanan di Laksmi Kebaya Muslimah & Islamic Wedding Service ini konsep perancangan diperoleh melalui data-data yang telah diperoleh dari teknik yang sudah dilakukan sebelumnya, seperti melalui teknik pengumpulan data dan teknis analisis data. Menurut hasil dan analisis data yang sudah didapat, sehingga konsep yang diangkat dalam pembuatan desain logo keempat layanan Laksmi Kebaya Muslimah & Islamic Wedding Service adalah :

- Kebaya : *Prestige, Luxury, Syar'i*
- Dekorasi : *Prestige, Luxury, Magnificent*
- Home Spa : *Praktis, Profesional, Fleksibel*
- LM By Laksmi : *Prestige, Luxury, Syar'I*

4.4 Perancangan Karya

Setelah mengetahui konsep yang akan digunakan untuk perancangan karya, maka dilakukanlah tahap perancangan karya. Awalnya dimulai dari mencari referensi melalui internet dan media lainnya dengan menyesuaikan konsep lalu membuat beberapa alternatif logo dengan desain *fix* (digital), dan diakhiri dengan pemilihan *final* logo.

4.4.1 Alternatif Logo Kebaya



Gambar 4.1 Alternatif Logo Kebaya (1)



Gambar 4.2 Alternatif Logo Kebaya (2)



Gambar 4.3 Alternatif Kebaya (3)

4.4.1.1 Makna Logo

Pada gambar 4.1, gambar 4.2, gambar 4.3 menunjukkan desain alternatif dari logo kebaya Laksmi Kebaya Muslimah & Islamic Wedding Service dari yang pertama hingga yang ketiga. Dari ketiga alternatif logo kebaya semuanya menggunakan bentuk siluet dari seorang wanita berhijab agar sesuai dengan konsep yang ada yaitu syar'i. dalam desainnya banyak menggunakan garis lengkung, garis lengkung sendiri memberikan kesan anggun, kelembutan, dan fleksibel. Dan dari ketiga alternatif logo yang ada yang akan dipilih tentu hanya satu atau disebut *final logo*, dan logo yang terpilih ialah alternatif logo (2).



Gambar 4.4 Final Logo Kebaya

4.4.1.2 Logo Kebaya Black And White



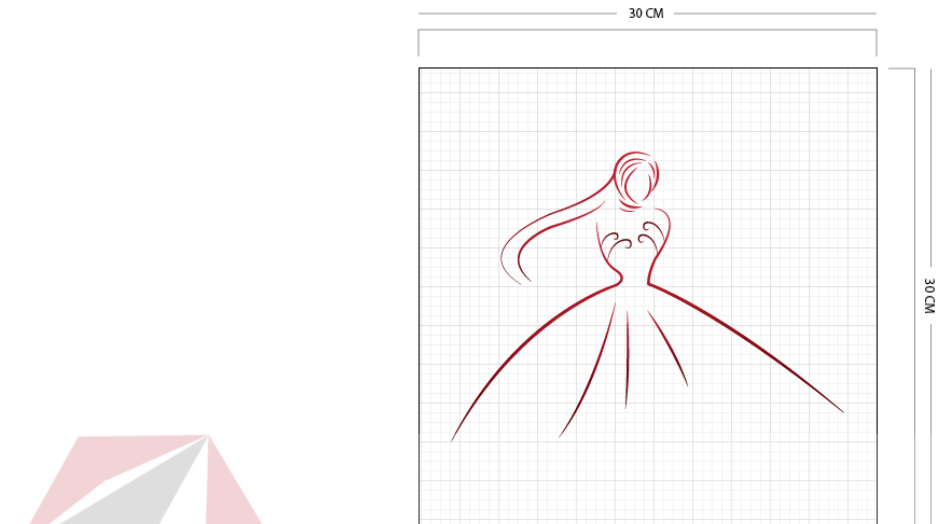
Gambar 4.5 Final Logo Kebaya Black And White

4.4.1.3 Logo Kebaya Grayscale



Gambar 4.6 Final Logo Kebaya Grayscale

4.4.1.4 Logo Kebaya Grid



Gambar 4.7 Final Logo Kebaya Grid

4.4.2 Alternatif Logo Dekorasi



Gambar 4.8 Alternatif Logo Dekorasi (1)



Gambar 4.9 Alternatif Logo Dekorasi (2)

4.4.2.1 Makna Logo

Pada gambar 4.8 dan gambar 4.9 menunjukkan desain alternatif logo dari logo dekorasi Laksmi Kebaya Muslimah & Islamic Wedding Service dari yang pertama hingga yang kedua. Alternatif logo dekorasi yang pertama menggunakan bentuk simplifikasi dari bentuk bunga dan tumbuhan rambut/sulur. tumbuhan rambut yang tumbuh karna adanya rangsangan akan sentuhan, cahaya, maupun gravitasi menggambarkan Laksmi yang tetap tumbuh dan berkembang karna adanya rangsangan yang terbentuk dari semangat untuk setiap kliennya. juga tumbuhan ini bersifat mengikat yang menggambarkan hubungan pernikahan. untuk bentuk simplifikasi bunga sendiri menggambarkan keindahan bunga yang akan tercipta dari konsep tiap dekorasi dari Laksmi.

Alternatif logo dekorasi yang kedua menggunakan bentuk simplifikasi dari lampu dan garis lengkung yang fleksibel pada bagian pengait lampu. dan lampu dalam dekorasi tidak hanya sebagai penghias namun juga berfungsi sebagai penerangan yang artinya Laksmi hadir seperti sebuah lampu yang siap melayani

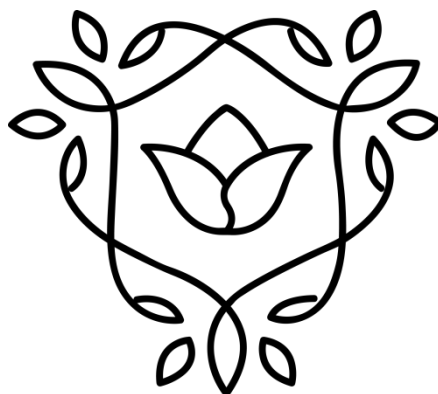
tiap pernikahan muslimah. lalu diantara garis lengkung dan bentuk inti lampu terdapat bagian dari lampu yang berbentuk kotak, kotak menggambarkan suatu hubungan yang berkualitas. itulah kesan yang ingin diberikan dari logo ini.

Dan dari keedua alternatif logo yang ada yang akan dipilih tentu hanya satu atau disebut *final* logo, dan logo yang terpilih ialah alternatif logo (1).



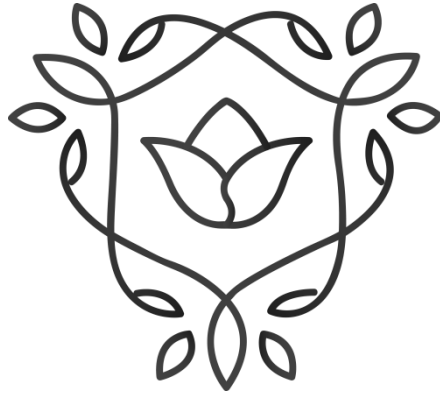
Gambar 4.10 Final Logo Dekorasi

4.4.2.2 Logo Kebaya Black And White



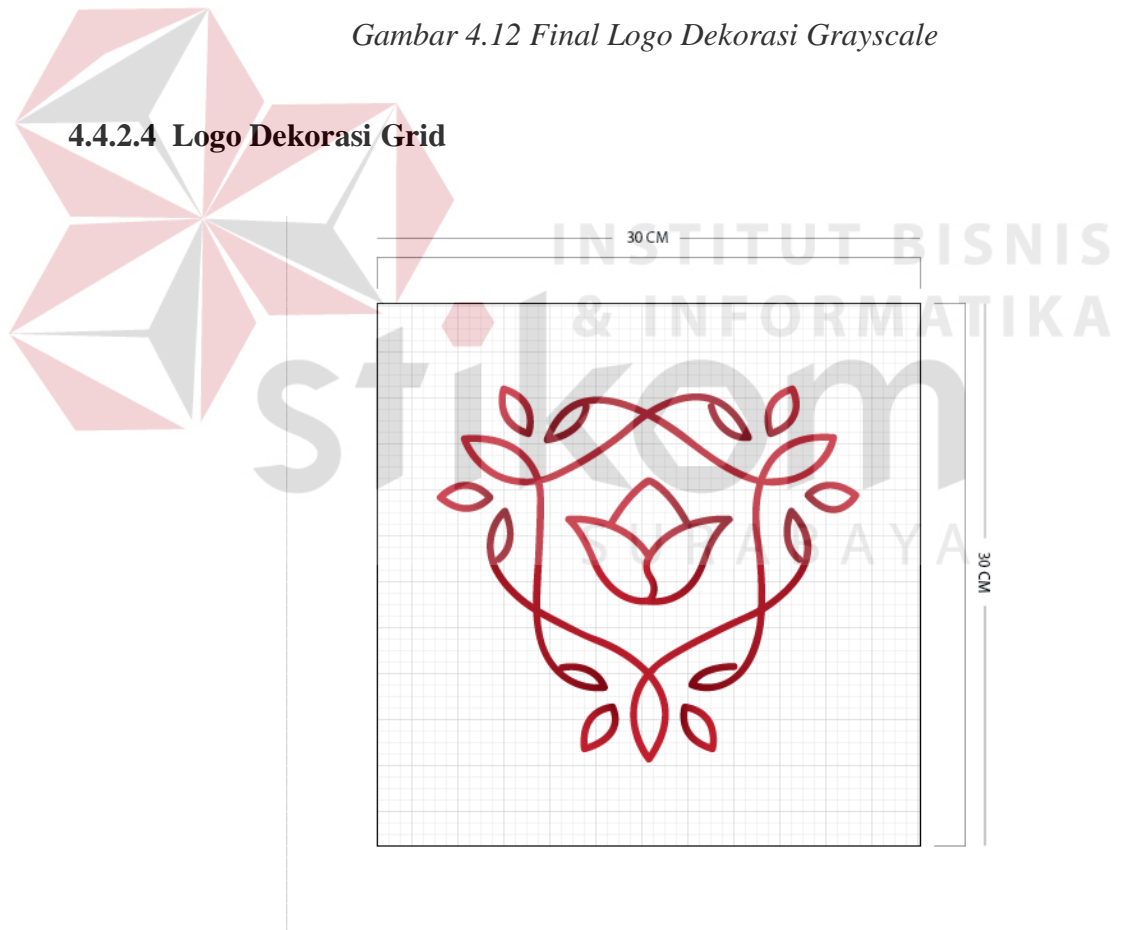
Gambar 4.11 Final Logo Dekorasi Black And White

4.4.2.3 Logo Dekorasi Grayscale



Gambar 4.12 Final Logo Dekorasi Grayscale

4.4.2.4 Logo Dekorasi Grid



Gambar 4.13 Final Logo Dekorasi Grid

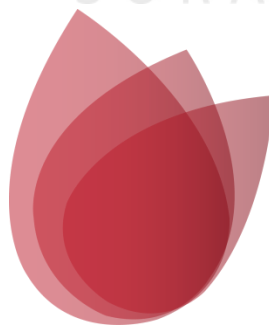
4.4.3 Alternatif Logo Home Spa



Gambar 4.14 Alternatif Logo Home Spa (1)



Gambar 4.15 Alternatif Logo Home Spa (2)



Gambar 4.16 Alternatif Logo Home Spa (3)

4.4.3.1 Makna Logo

Pada gambar 4.14, gambar 4.15 dan gambar 4.16 menunjukkan desain alternatif logo dari logo layanan home spa Laksmi Kebaya Muslimah & Islamic Wedding Service dari yang pertama hingga yang ketiga. Ketiga alternatif logo home spa yang menggunakan bentuk simplifikasi dari bentuk tetesan air yang ketika digabungkan menjadi bentuk simplifikasi bunga. jika diartikan air memiliki macam-macam manfaat dan memberikan kita banyak kegunaannya untuk banyak hal. itulah alasan dipilihnya simbol dari air untuk logogram ini. dan adanya pengulangan garis lengkung menunjukkan fleksibelitas, kelembutan, halus, dan juga gemulai. lalu dipilihnya bentuk bunga sebagai lambang keindahan dan aromanya yang banyak dipakai untuk home spa dan juga tentunya memiliki banyak manfaat.

Dan dari ketiga alternatif logo yang ada yang akan dipilih tentu hanya satu atau disebut *final* logo, dan logo yang terpilih ialah alternatif logo (1).



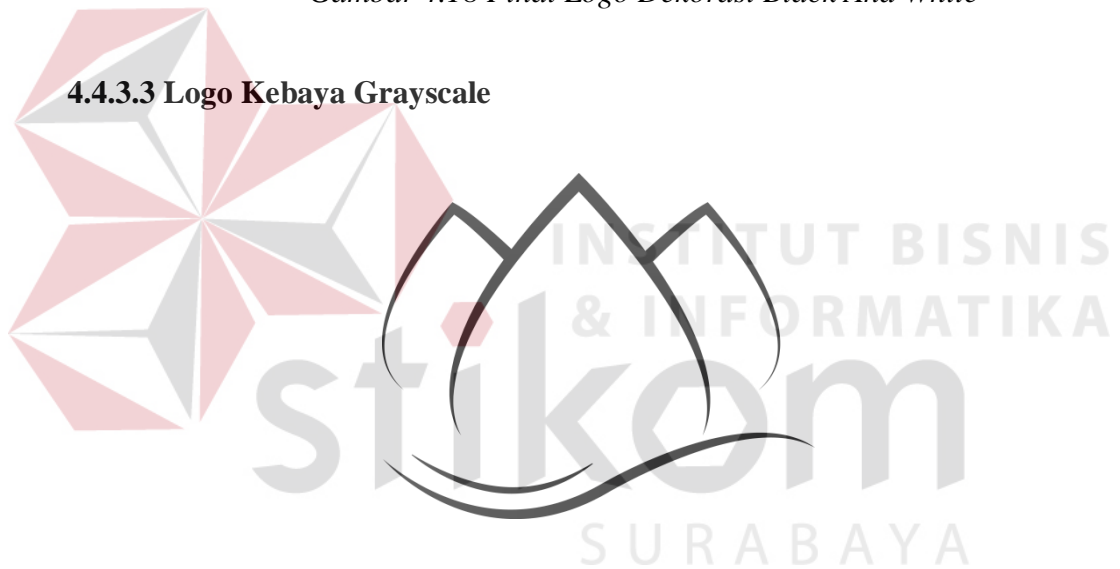
Gambar 4.17 Final Logo Home Spa

4.4.3.2 Logo Kebaya Black And White



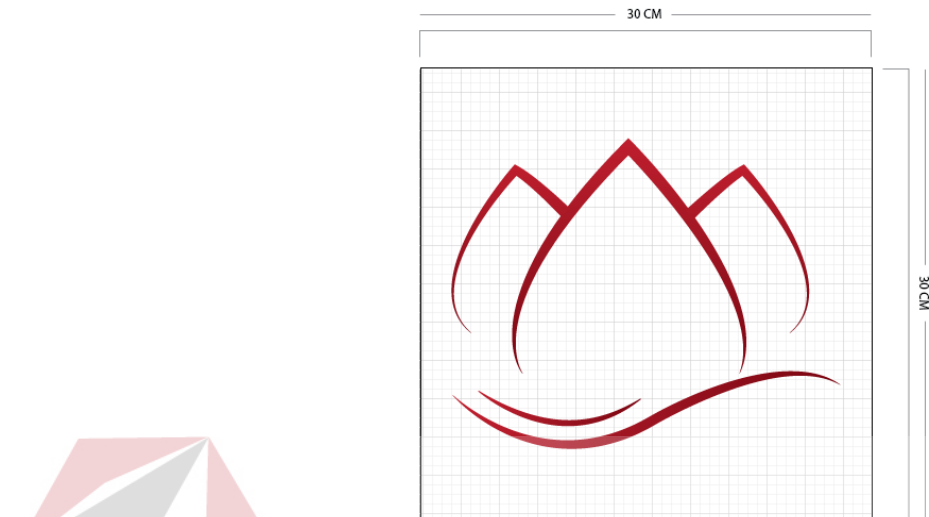
Gambar 4.18 Final Logo Dekorasi Black And White

4.4.3.3 Logo Kebaya Grayscale



Gambar 4.19 Final Logo Dekorasi Grayscale

4.4.3.4 Logo Home Spa Grid

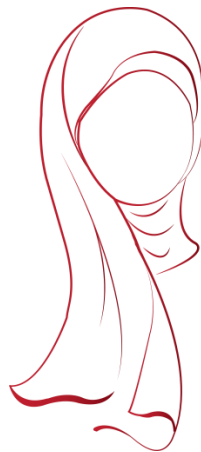


Gambar 4.20 Final Logo Home Spa Grid

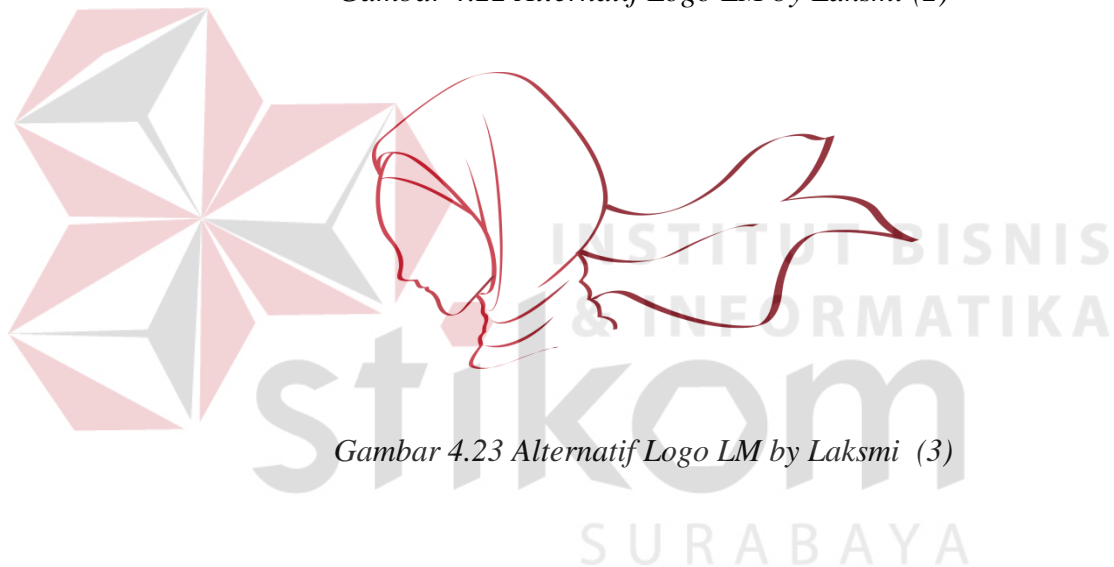
4.4.4 Alternatif Logo LM by Laksmi



Gambar 4.21 Alternatif Logo LM by Laksmi (1)



Gambar 4.22 Alternatif Logo LM by Laksmi (2)



Gambar 4.23 Alternatif Logo LM by Laksmi (3)

4.4.4.1 Makna Logo

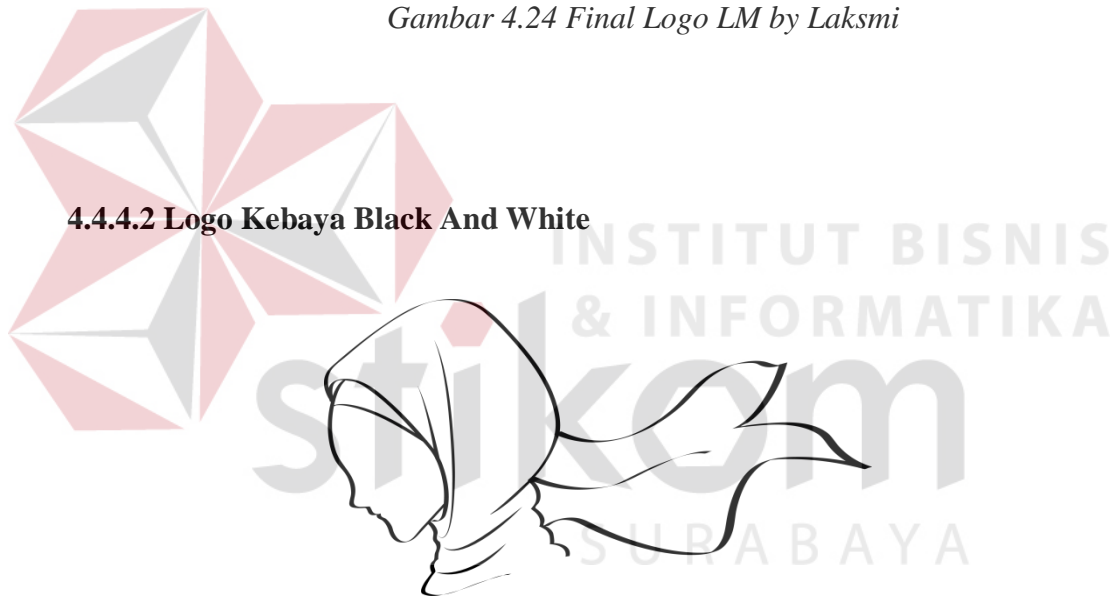
Pada gambar 4.21, gambar 4.22 dan gambar 4.23 menunjukkan desain alternatif logo dari layanan LM by Laksmi, ketiga alternatif logo LM by Laksmi terdiri dari bentuk kepala seorang wanita yang berhijab yang bentuknya sederhana atau simple namun tetap mudah diingat. selain itu elemen lain yang menunjukkan anggun, halus, dan lembut terdapat pada garis lengkung yang membingkai bentuk kepala wanita.

Dan dari ketiga alternatif logo yang ada yang akan dipilih tentu hanya satu atau disebut *final* logo, dan logo yang terpilih ialah alternatif logo (3).



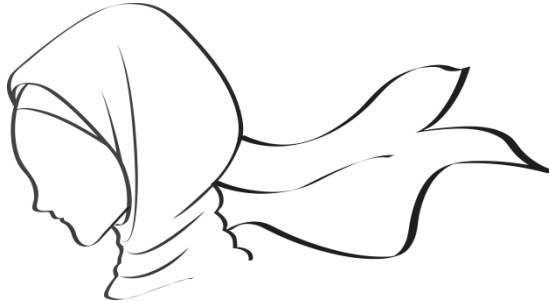
Gambar 4.24 Final Logo LM by Laksmi

4.4.4.2 Logo Kebaya Black And White



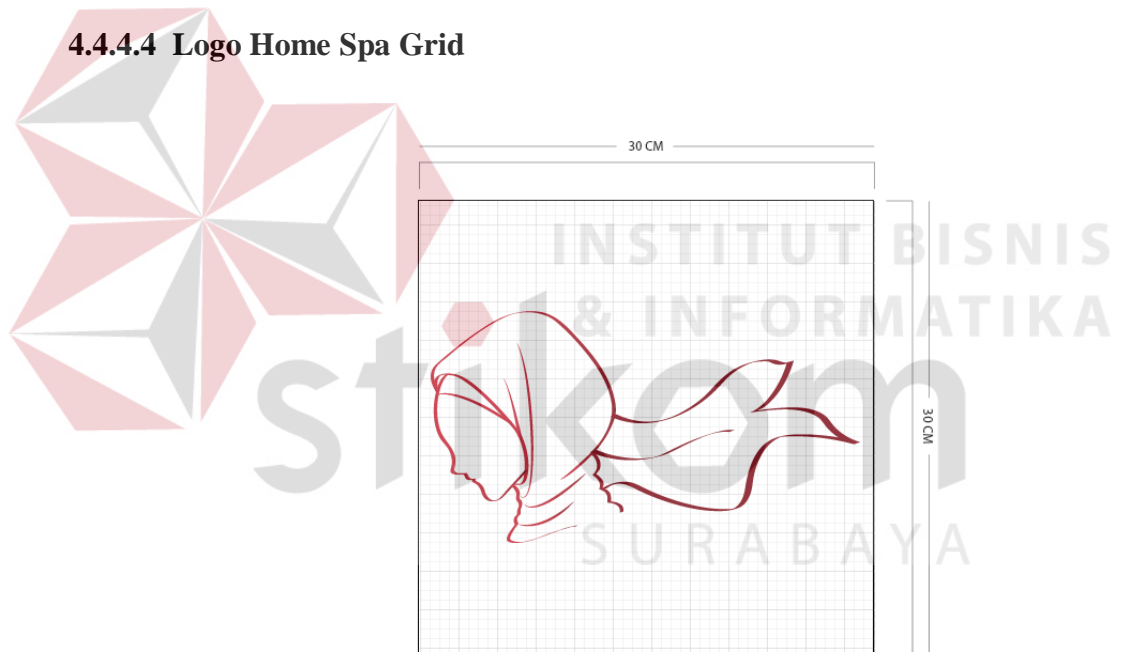
Gambar 4.25 Final Logo Dekorasi Black And White

4.4.4.3 Logo Kebaya Grayscale



Gambar 4.26 Final Logo Dekorasi Grayscale

4.4.4.4 Logo Home Spa Grid



Gambar 4.27 Final Logo Home Spa Grid