

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

PT Sejahtera Usaha Bersama (SUB) perusahaan swasta terbesar yang bergerak dalam bidang pengolahan kayu, proses bisnis dari PT SUB memproduksi 2 jenis kayu industri yaitu *plywood* dan *blockboard*.

Perusahaan memiliki kendala dari sisi promosi untuk menyampaikan informasi seputar perusahaan terhadap calon mitra kerja/*customer*. Sehingga sulit bagi PT Sejahtera Usaha Bersama untuk bersaing dengan perusahaan lain, maka dari itu perusahaan membutuhkan sebuah alat komunikasi untuk media promosi yang murah dari sisi biaya dan efisien dari sisi waktu, namun bisa yang bisa diakses semua orang dari berbagai kalangan di masyarakat.

Berdasarkan permasalahan diatas penulis membuat sebuah aplikasi *web company profile* yang menyediakan Informasi yang terdiri dari beberapa halaman seperti beranda, tentang kami, produk, lokasi perusahaan, hubungi kami. Penjelasan masing-masing halaman adalah sebagai berikut: Halaman beranda berfungsi untuk menampilkan artikel – artikel seputar perusahaan, halaman produk berfungsi untuk menampilkan produk – produk yang di tawarkan oleh PT Sejahtera Usaha Bersama, halaman hubungi kamu berisi tentang contact *info* yang berguna untuk calon customer, halaman lokasi perusahaan berfungsi untuk memberikan informasi seputar lokasi perusahaan induk dan perusahaan afiliasi

Diharapkan dengan adanya aplikasi *web aplikasi company profile* ini dapat membantu PT SEJAHTERA USAHA BERSAMA dalam memberikan informasi perusahaannya kepada masyarakat luas.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Bagaimana membuat *company profile* berbasis *web* untuk PT Sejahtera Usaha Bersama?

1.3 Pembatasan Masalah

Berdasarkan perumusan masalah di atas maka pembatasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Dalam hal ini masalah yang ditampilkan hanya seputar pembuatan *company profile* itu sendiri, serta segala sesuatu yang berhubungan dengan PT Sejahtera Usaha Bersama.

1.4 Tujuan

Pembuatan *company profile* mempunyai maksud agar semua kalangan masyarakat lebih mengenal PT. SUB (Sejahtera Usaha Bersama) selain dari pada itu mempunyai tujuan agar para penanam modal usaha baik dari dalam negeri atau luar negeri menjadi lebih tertarik untuk menanam modal usahanya di PT.SUB, dan tentunya sebagai salah satu media informasi yang dapat berguna bagi penggunanya. Adapun tujuan dari masalah ini antara lain :

1. Untuk memberikan informasi tentang PT.SUB.
2. Sebagai salah satu media informasi yang dapat diberikan oleh perusahaan kepada masyarakat.
3. Untuk memberikan informasi kepada customer.

