

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada Bab II, penulis akan mencantumkan data-data yang berkaitan dengan profil perusahaan secara terperinci.

2.1 Profil Umum Perusahaan

Nama Perusahaan : PT. Bama Berita Sarana Televisi (BIOS TV)
Surabaya

Alamat : Puncak Permai III No. 5-7 Tanjung Sari,
Sukomanunggal, Surabaya

Telepon : 031-7380885

Email : -

Website : www.bios-tv.co.id
www.streaming.bios-tv.co.id

Slogan : Bios TV saja!

2.2 Sekilas Sejarah dan Profil BIOS TV Surabaya

PT. Bama Berita Sarana Televisi (Bios TV) sebelumnya bernama BBS TV merupakan salah satu stasiun televisi swasta lokal di Kota Surabaya, Jawa Timur. Bios TV memperoleh izin mengudara secara lokal di Surabaya pada tanggal 1 September 2008 dengan nama BBS TV. Sejak Oktober 2009, Bios TV telah mendapat IPP (Izin Pelenggaraan Penyiaran) berdasarkan keputusan Menteri Komunikasi dan Informatika R.I Nomor: 371/KEP/M.KOMINFO/10/2009. Jam mengudaranya dimulai pukul 04.00-24.00 WIB setiap harinya.

Bios TV mengambil target segmentasi keluarga kelas menengah oleh sebab itu program yang ditayangkan sebagian besar hiburan dan edukasi. Bios TV akan selalu berusaha memberikan sarana informasi kepada masyarakat Surabaya dan sekitarnya untuk dapat mengonsumsi informasi yang bermutu dalam bidang politik, ekonomi, pendidikan, hukum, sosial, agama dan hiburan yang sifatnya informatif, komunikatif, edukatif dan tetap menjadi sebuah produk kreatif yang mampu menghibur khalayaknya pada media pertelevisian.

Bios TV bisa dinikmati di Channel 46 UHF dengan cakupan wilayah Surabaya dan sekitarnya. Meskipun terbilang baru, tampaknya Bios TV serius menggarap bisnis televisi lokal. Hal ini terlihat dari perluasan jangkauan daerah tak hanya Surabaya, kini Sidoarjo, Lamongan, Pasuruan, Gresik, Kediri, Mojokerto, Nganjuk, Jombang, Bangkalan, Bondowoso, Banyuwangi, Malang, Tuban, Bojonegoro, Blitar, Tulungagung, Madiun, Ngawi, Magetan, Ponorogo, Pacitan dapat menikmati program acara yang disajikan Bios TV. Di Bios TV memiliki beberapa program yakni, KOST, The Genthilet, Sahabat fajar, Cakrawala pagi dan malam dan masih banyak yang lainnya.

2.3 Logo BIOS TV Surabaya

Berikut ini adalah logo PT. Bama Berita Sarana Televisi (Bios TV) Surabaya:



Gambar 2.1 Logo Bios TV Surabaya pada tahun 2014-2016

(Sumber: Dokumen Bios TV Surabaya)



Gambar 2.2 Logo Bios TV Surabaya pada tahun 2016-hingga sekarang

(Sumber: Dokumen Bios TV Surabaya)

2.4 Overview Perusahaan

Mengenal instansi yang akan ditempati untuk melaksanakan kerja praktik sangat diperlukan, agar mampu memperkirakan apa yang akan dilakukan selama masa kerja praktik berlangsung.



Gambar 2.3 Lobby Bios TV Surabaya

(Sumber: dokumen pribadi)



Gambar 2.4 Ruang Program Director di Bios TV Surabaya

(Sumber: dokumen pribadi)



Gambar 2.5 Studio Cakrawala Malam di Bios TV Surabaya

(Sumber: dokumen pribadi)

2.5 Overview Program Cakrawala Malam

Cakrawala Malam merupakan salah satu program di Bios TV dan tayang setiap hari senin-kamis. Program ini ditayangkan selama 2 jam yakni mulai pukul 19.00-21.00 WIB. Berbagai sajian tentang soft news, talkshow, dan entertainment, semua ada di program ini. Program ini secara detail membahas tentang berbusana berita-berita terupdate, showbizz entertainment, ensiklopedia, foodpedia, talkshow dan berita mancanegara melalui VOA. Narasumber yang hadir dalam talkshow ialah yang sudah berpengalaman dan tentunya sudah mahir dalam bidangnya. Program ini sangat bagus dan menarik sekali untuk diikuti.



Gambar 2.6 Cakrawala Malam di Bios TV Surabaya

(Sumber: www.bios-tv.co.id)



Gambar 2.7 Salah satu presenter Cakrawala Malam di Bios TV Surabaya

(Sumber: dokumen pribadi)



Gambar 2.8 Ruang Program Director di Bios TV Surabaya

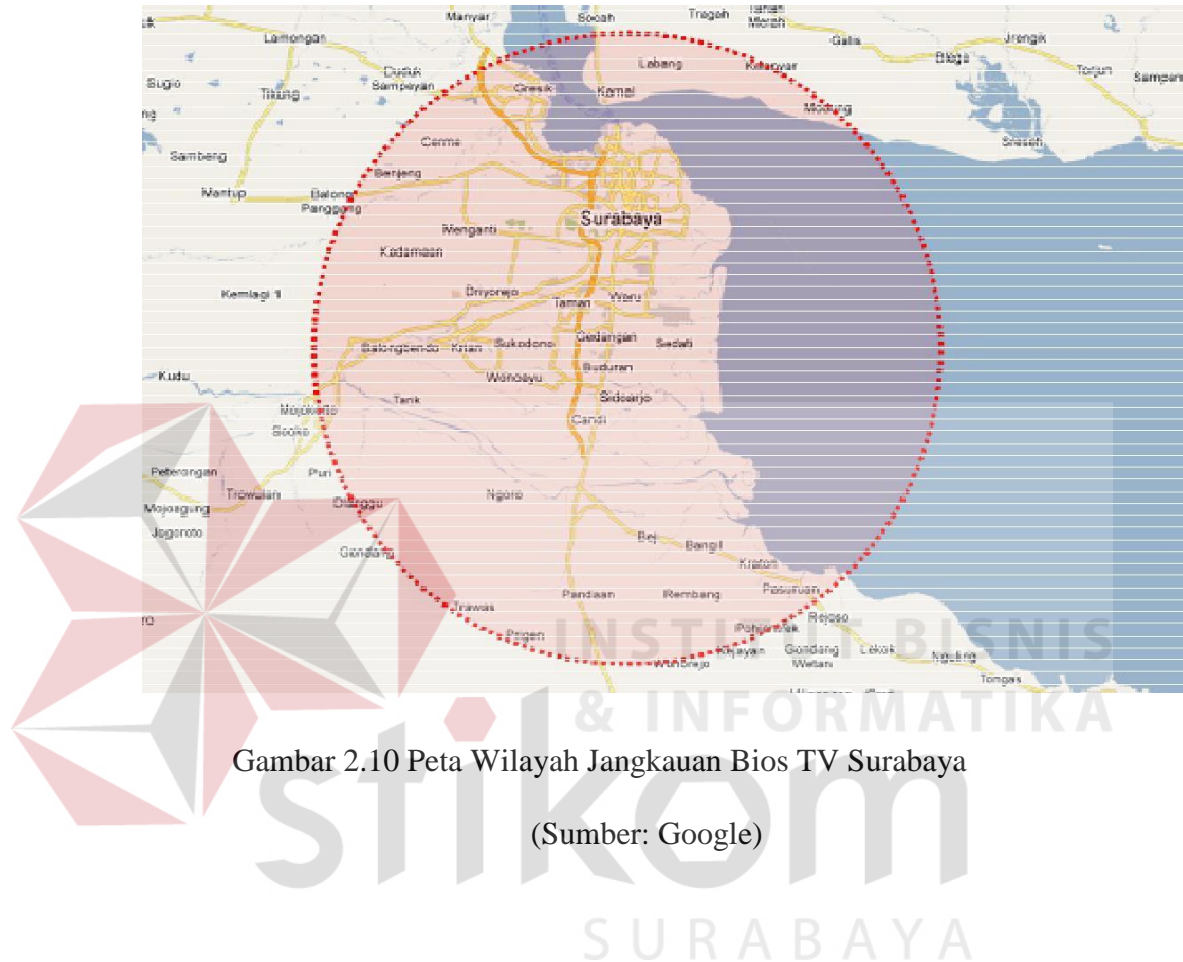
(Sumber: dokumen pribadi)



Gambar 2.9 Live Cakrawala Malam di Bios TV Surabaya

(Sumber: dokumen pribadi)

2.6 Lokasi dan wilayah Jangkauan BIOS TV Surabaya



Gambar 2.10 Peta Wilayah Jangkauan Bios TV Surabaya

(Sumber: Google)

2.7 Visi dan Misi BIOS TV Surabaya

1. Visi

Menjadikan Bios TV sebagai saluran televisi lokal terdepan yang menyajikan informasi dan hiburan, secara profesional, bertanggung jawab dan bermutu serta mendidik kepada masyarakat dengan tidak meninggalkan kearifan lokal dan aturan berlaku.

2. Misi

Mengajak masyarakat untuk berpartisipasi secara aktif dan menjadikannya sebagai bagian dari pengembangan televisi yang tidak terpisahkan serta tidak meninggalkan aspek agama, sosial politik, dan budaya.

