

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era globalisasi seperti ini, peran media sangat penting untuk menyampaikan sebuah pesan yang dapat mewakili. Media yang digunakan harus dapat bisa menyampaikan sebuah pesan/informasi yang harus tersampaikan oleh masyarakat luas/ target penerima informasi.

Media yang dapat digunakan untuk menyampaikan sebuah informasi amatlah beragam, antara lainya yaitu media cetak/logo, dan internet. Pokok dalam bahasan kali ini ialah mengenai sebuah logo. kini sebuah logo dapat menjadi sebuah perwakilan karakter yang mau ditunjukkan terhadap masyarakat dan logo itu menjadi satu kesatuan dalam sebuah simbol penanda.

Logo memiliki karakter yang berbeda dari satu dengan yang lainnya. Sebuah karakter atau harapan perusahaan/penanda dapat dituangkan melalui berbagai macam simbol. Bentuk tulisan font, bentuk/symbol tertentu, warna yang dipakai dapat disatukan menjadi bentuk satu kesatuan. Sehingga dapat membentuk bentuk baru dan menjadikan semua itu tanda akan suatu perusahaan yang akan harus dapat memberikan pesan terhadap masyarakat yang melihat dan yang terpenting dapat cepat diingat.

Dalam pembahasan kali ini, CV. Akbar Makmur Sentosa menjadi salah satu pilihan untuk melakukan kerja praktik. Karena dengan melakukan kerja praktik di sebuah perusahaan ini dapat mengetahui/belajar bagaimana etika bekerja, sikap yang harus dilakukan sebuah tim/individu dalam kerja yang dapat memenuhi

keinginan konsumen/perusahaan. Kerja praktik ini juga diharap dapat mengembangkan sebuah kreatifitas dan belajar dalam kemandirian mental di dunia kerja.

Lingkup yang akan diterima dari adanya kerja praktik ini ialah bagaimana dapat mendesain sebuah logo perusahaan yang dibutuhkan oleh perusahaan. Hal ini dikarenakan sebuah logo sangat penting untuk menandai sebuah perusahaan. Dengan adanya sebuah logo pembaca/yang melihat tidak akan dibingungkan dengan perusahaan yang lainnya yang mungkin adanya kemiripan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka dapat dirumusan permasalahannya, yaitu bagaimana membuat logo yang dibutuhkan untuk perusahaan CV. Akbar Makmur Sentosa.

1.2 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang dibahas di dalam kerja praktek ini adalah membuat logo perusahaan CV. Akbar Makmur Sentosa

1.4 Tujuan

Setelah mengetahui rumusan masalah, maka dapat ditentukan tujuan dari kerja praktik ini, yaitu membuat logo untuk kebutuhan perusahaan CV.Akbar Makmur Sentosa.

1.5 Manfaat

Manfaat dari kerja praktik ini sangat banyak. Manfaat yang diperoleh adalah sebagai berikut:

A. Manfaat bagi Pribadi

1. Mengetahui proses pengerjaan logo perusahaan.
2. Menambah pengalaman kerja di bidang Multimedia.
3. Dapat menerapkan sekaligus mengembangkan ilmu yang dipelajari selama perkuliahan dengan kerja di lapangan.
4. Membentuk sikap kerja profesional, kritis serta memahami *deadline* kerja.
5. Menambah wawasan dan pengetahuan untuk mempersiapkan diri baik secara teoritis maupun secara praktis.
6. Menambah wawasan dan pengetahuan untuk mempersiapkan diri baik secara teoritis maupun secara praktis.

B. Manfaat bagi Perusahaan

1. Mempererat hubungan antara industri dan perguruan tinggi.
2. Instansi/perusahaan mendapat bantuan tenaga dari mahasiswa- mahasiswa yang melakukan Kerja Praktik.
3. Memudahkan instansi/perusahaan dalam mencari tenaga kerja di bidang multimedia.

C. Manfaat bagi Akademik

1. Mengaplikasikan keilmuan desain pada perancangan logo.
2. Kerja Praktik dapat dijadikan sebagai alat promosi keberadaan Akademik di tengah-tengah dunia kerja.

3. Perguruan tinggi yang akan lebih dikenal di dunia industry karna akan kualitas kerja dan kualitas ke profesionalannya.

