

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

Nama Instansi : M Radio 98.8 Powering You (PT. Kartika Bahari  
Dirgantara Jaya)  
Alamat : Jl. Ngagel Madya15-15A Surabaya  
Telp/Fax : (031) 99443333  
Email : mradiosurabaya@yahoo.co.id  
Website : www.mradiofm.com

#### 2.2 Sejarah Singkat M Radio 98.8

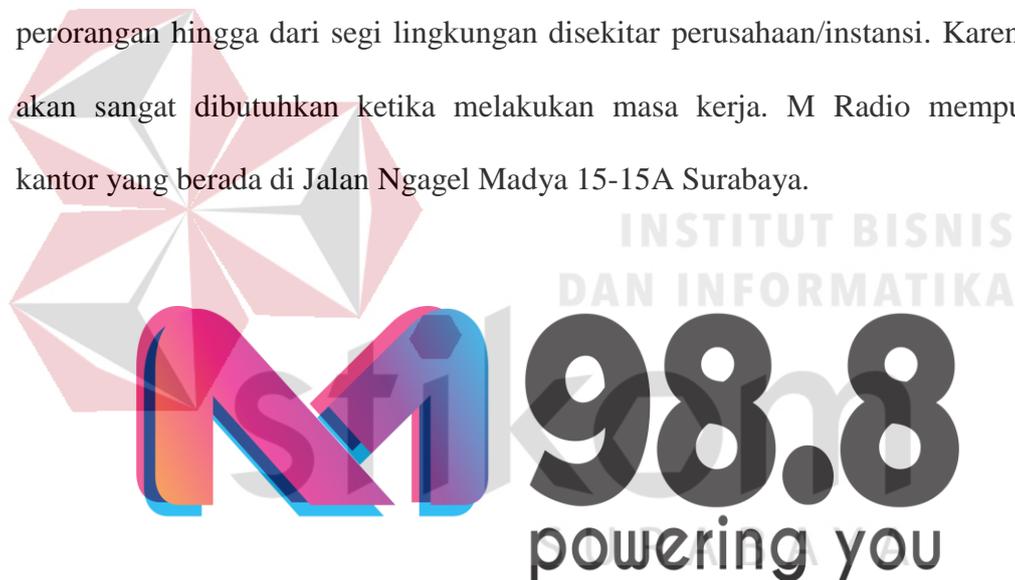
M Radio Pertama kali hadir pada tanggal 29 Mei 2007, yang merupakan salah satu anak radio dari Suara Surabaya. M Radio juga disebut sebagai PT. Kartika Bahari Dirgantara Jaya. M Radio pertama kali berada di Jl. Wonokitri Besar bertepatan di depan kantor Suara Surabaya dan pada tanggal 9 Juni 2016 M Radio pindah kantor ke Jl. Ngagel Madya 15-15A. Yang memiliki konsep gedung artistic dan dibangun dari beberapa contener peti kemas.

M Radio Memiliki program siar selama 24 Jam non-stop setiap harinya secara umum dari M Radio. M Radio dirancang untuk memenuhi peran hiburan musik dan program siar yang berkualitas sebagai medium utama. M Radio juga membidik kelompok usia 20-35 tahun psikografi penggemar music Indonesia dan status social AB. M Radio juga menjadikan musik sebagai bagian kehidupan dalam mengisi seluruh aktivitas sepanjang hari.

M Radio menempatkan iklan menjadi bagian dari sebuah sjaina yang nyaman didengar sekaligus menjawab kebutuhan informasi produk yang disampaikan secara efektif dan eksklusif manakala ditempatkan pada waktu yang tepat dan menjadi panduan pendengar.

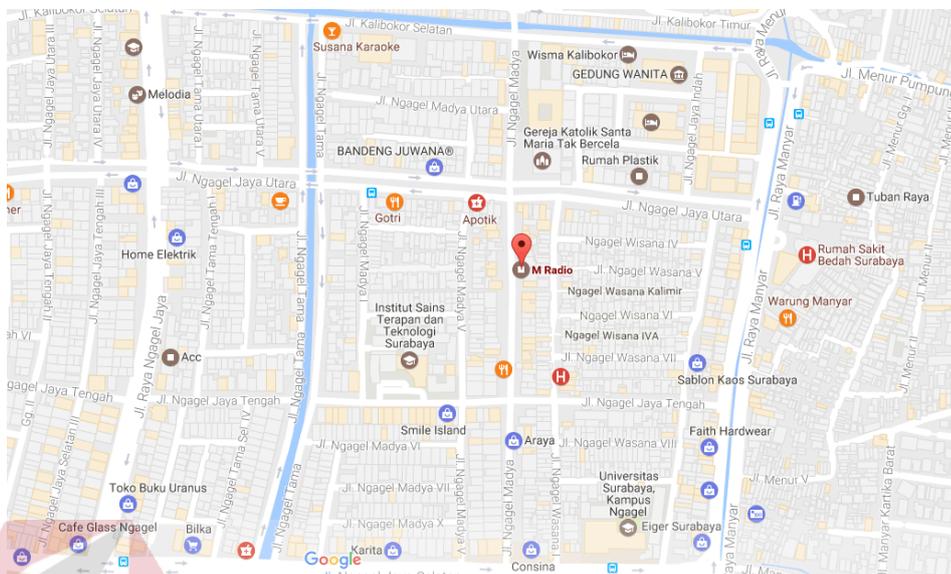
### **2.3 Overview Perusahaan**

Dalam melakukan sebuah kerja praktik, sangat penting sekali dalam mengenal sebuah lingkungan dari perusahaan/instansi tersebut. Baik dari segi perorangan hingga dari segi lingkungan disekitar perusahaan/instansi. Karena ini akan sangat dibutuhkan ketika melakukan masa kerja. M Radio mempunyai kantor yang berada di Jalan Ngagel Madya 15-15A Surabaya.



Gambar 2.1 Logo M Radio

(Sumber: Olahan Instansi)



Gambar 2.2 Peta Lokasi M Radio 98.8 Surabaya

(Sumber: maps.google.com)

INSTITUT BISNIS  
DAN INFORMATIKA



Gambar 2.3 Kantor M Radio

(Sumber: Olahan Penulis)



Gambar 2.4 Ruang Siaran M Radio

(Sumber: Olahan Penulis)

M radio memiliki 2 macam program siaran yang dibedakan menjadi *Daily*

Program dan *Weekend* Program:

#### A. *Daily* Program

- |                    |                     |
|--------------------|---------------------|
| 1. Zero Trip       | (05.00 - 08.00 WIB) |
| 2. Duo Kepo Show   | (08.00 - 11.00 WIB) |
| 3. Maxi Break      | (11.00 - 13.00 WIB) |
| 4. M Power 1-3     | (13.00 - 15.00 WIB) |
| 5. Free N Easy     | (15.00 - 17.00 WIB) |
| 6. Happy Sore      | (17.00 - 19.00 WIB) |
| 7. M Power Request | (19.00 - 21.00 WIB) |
| 8. M 21            | (21.00 - 23.00 WIB) |

## B. Program *weekend* sabtu

- |                           |                     |
|---------------------------|---------------------|
| 1. Zero Trip              | (05.00 - 08.00 WIB) |
| 2. Power Gold the Weekend | (08.00 - 11.00 WIB) |
| 3. Maxi Break             | (11.00 - 13.00 WIB) |
| 4. M Power 1-3            | (13.00 - 15.00 WIB) |
| 5. Free N Easy            | (15.00 - 17.00 WIB) |
| 6. Happy Sore             | (17.00 - 19.00 WIB) |
| 7. M Power Request        | (19.00 - 21.00 WIB) |
| 8. M Beat Drop            | (21.00 - 23.00 WIB) |
| 9. Gak Ada Program        | (23.00 - 01.00 WIB) |

## C. Program *Weekend* Minggu

- |                           |                     |
|---------------------------|---------------------|
| 1. Sunday Beat Drop       | (05.00 - 08.00 WIB) |
| 2. Power Gold the Weekend | (08.00 - 11.00 WIB) |
| 3. Maxi Break             | (11.00 - 13.00 WIB) |
| 4. M Power 1-3            | (13.00 - 15.00 WIB) |
| 5. Free N Easy            | (15.00 - 17.00 WIB) |
| 6. Happy Sore             | (17.00 - 19.00 WIB) |
| 7. M Power Request        | (19.00 - 21.00 WIB) |
| 8. M 21                   | (21.00 - 23.00 WIB) |

## 2.4 Visi dan Misi M Radio

M Radio Merupakan radio Surabaya yang memiliki frekuensi di 98.8 FM.

M radio juga mempunyai visi dan misi sebagai salah satu media massa, yaitu:

a) Visi

Media Massa yang bermanfaat dan efektif memberikan pengaruh pengembangan nilai serta budaya masyarakat yang aktual, khususnya pada target segmen anak muda, melalui kegiatan media massa yang berorientasi pada perkembangan dan kemajuan teknologi dan informasi.

b) Misi

- a. Menyajikan hiburan dan informasi dalam bentuk program *On Air*, dan *Non-Air* yang kreatif, aktual serta memiliki nilai tambah.
- b. Komitmen menyajikan kualitas produk teknis dan non-teknis selalu terbaik, kreatif serta prima.
- c. Merangkul, memfasilitasi dan berkolaborasi dengan seluruh elemen anak muda kreatif dalam berbagai bentuk kegiatan.
- d. Menjadi mitra terbaik dalam bisnis, dan sosial kemasyarakatan.
- e. Mengembangkan dan menyejahterakan internal sumber daya manusia yang bekerja untuk kemajuan bersama.