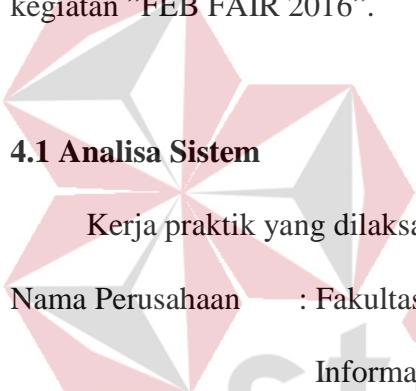


BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

Dalam Bab IV ini akan dibahas mengenai deskripsi pekerjaan selama melakukan kerja praktik di Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Pada pelaksanaan kerja praktik, diberikan tugas yang berhubungan dengan program studi DIV Komputer Multimedia dan juga berhubungan dengan internal di Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Dalam kesempatan ini diberikan kepercayaan untuk mendokumentasikan kegiatan "FEB FAIR 2016".



4.1 Analisa Sistem
Kerja praktik yang dilaksanakan ialah sebagai berikut:
Nama Perusahaan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya
Divisi : Publikasi dan Dokumentasi
Tempat : Lantai VII Gedung MerahInstitut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya, Jl Kedung Baruk 98 Surabaya

Kerja praktik dilaksanakan selama satu bulan, dimulai pada 05 Desember 2016 hingga 05 Januari 2017, dengan alokasi waktu senin sampai jum'at pada pukul 08.00 - 17.00 WIB.

4.2 Posisi Dalam Instansi

Pada saat pelaksanaan kerja praktik, posisi yang didapat ialah sebagai Asisten Sutradara dalam pembuatan video dokumentasi, yang memiliki tugas untuk membantu sutradara, selain itu juga menyiapkan segala sesuatu yang diperlukan untuk dokumentasi kegiatan “FEB FAIR” 2016.

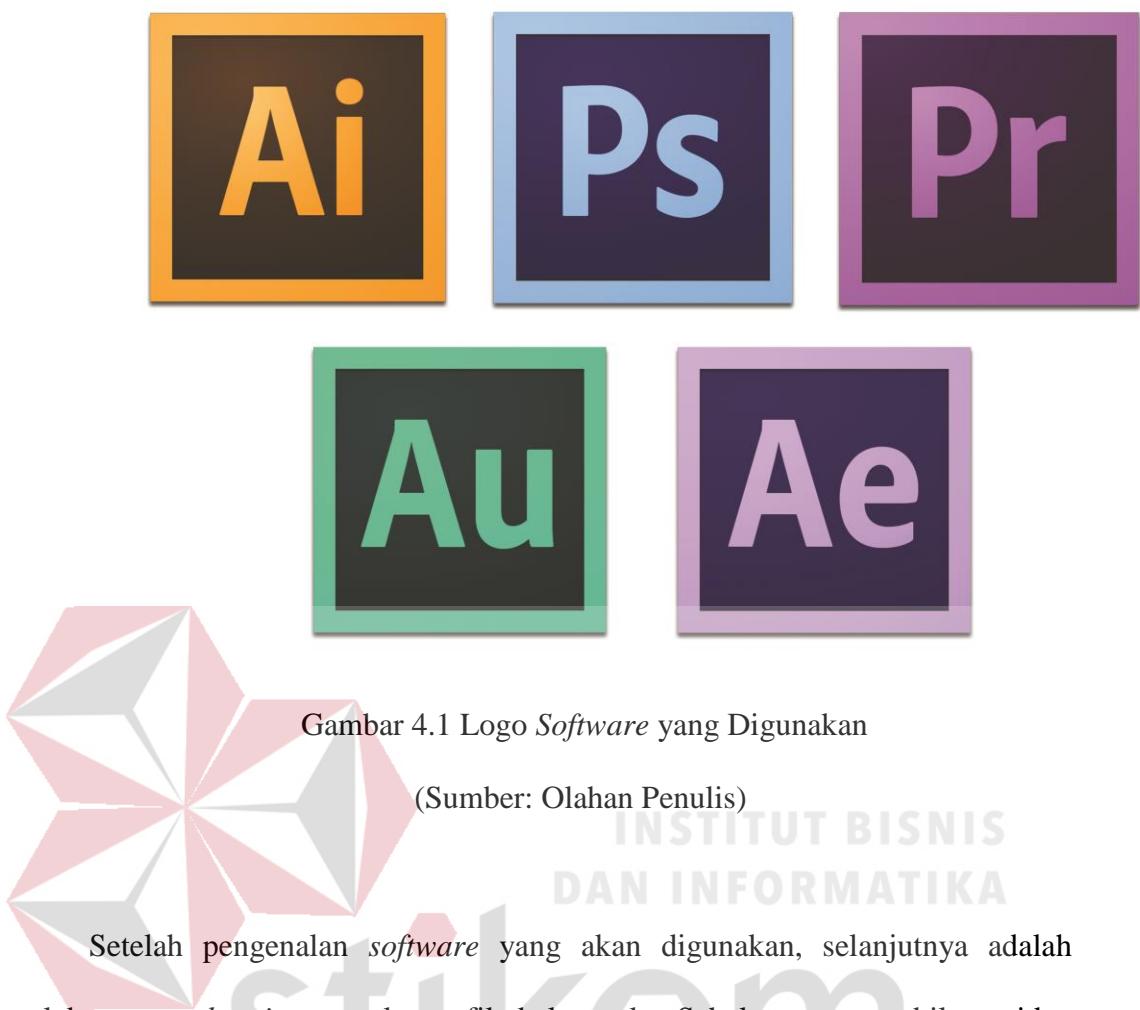
4.3 Kegiatan Selama Kerja Praktik di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut

Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya

Kegiatan sehari-hari yang dilakukan selama melaksanakan kerja praktik di Fakultas Ekonomi dan Bisnis akan dilaporkan disertai gambar hasil pekerjaan serta keterangan pada tiap gambar.

1. Minggu Ke – 1

Pada Minggu pertama ketua umum “FEB Fair 2016” sekaligus penyelia meminta kami untuk mengerjakan Iklan acara “FEB Fair 2016”, Profil tiap kelompok, dan *Behind The Scene* acara “FEB Fair 2016”. Sebelumnya sutradara menentukan beberapa *software* yang akan digunakan untuk pembuatan video-video tersebut. Dalam pembuatan video dokumentasi “FEB Fair 2016” beberapa *software* yang akan digunakan yaitu *software* Adobe Photoshop CS6, Adobe Illustrator CS6, Adobe After Effect CS6, Adobe Premiere pro CS6, Adobe Audition CS6 dengan logo seperti gambar 4.1 di bawah ini.



Gambar 4.1 Logo *Software* yang Digunakan

(Sumber: Olahan Penulis)

Setelah pengenalan *software* yang akan digunakan, selanjutnya adalah pelaksanaan *shooting* untuk profil kelompok. Sebelum pengambilan video sutradara menentukan konsep yang akan dibuat di dalam video profil kelompok. Mengingat target peserta dan *audience* dari kegiatan “FEB Fair 2016” didominasi oleh kalangan mahasiswa maka konsep iklan yang sutradara angkat adalah *simple* dan *young*. Kemudian konsep inilah yang menjadi landasan pembuatan naskah. Berikut ini adalah table 4.1 naskah yang dibuat untuk profil kelompok.

Tabel 4.1 Naskah Profil Kelompok

No.	Shot Description	Shot Size
1.	Beberapa panitia menggulung lembar kertas	Medium Shot
2.	Panitia mengikat kertas dengan tali pita	Medium Shot
3.	Panitia memasukkan gulungan kertas kedalam kardus	Medium Shot
4.	Tangan panitia menutup kardus	Medium Close Up
5.	Tangan panitia memberikan kardus kesebelah kanan	Medium Shot
6.	Tangan prodi SI menerima kardus sebelah kanan	Medium Close Up
7.	Prodi SI membuka kardus, melihat kertas sambil mengangguk dan tersenyum.	Medium Shot
8.	Prodi SI melipat kertas, menutup kardus, memberikan kardus kesebelah kiri	Medium Shot
9.	Tangan prodi MI menerima kardus sebelah kiri	Medium Close Up
10.	Prodi MI membuka kardus, melihat kertas sambil mengangguk dan tersenyum.	Medium Shot
11.	Prodi MI melipat kertas, menutup kardus, memberikan kardus keatas	Medium Shot
 Sampai Prodi KPK		

12.	Pak Rudi menerima dari sebelah kanan, terlihat dari kertas berisi tulisan "HADIRI FEB FAIR, blab blab la..."	Medium Shot → close up (OS kertas)
-----	--	------------------------------------

(Sumber: Olahan Penulis)

Konsep yang diangkat adalah pesan antar prodi dimana program studi menerima sebuah kotak dari ketua pelaksana yang berisi tentang undangan acara "FEB Fair 2016" ketika semua program studi sudah menerima kotak tersebut berakhir pada ketua umum yang mengumumkan pelaksanaan *awarding* "FEB Fair 2016". Setelah konsep disetujui selanjutnya adalah pemilihan *talent* atau pemeran pada setiap perwakilan program studi. Berikut ini adalah *talent* perwakilan dari setiap program studi.



Gambar 4.2 Ketua Pelaksana

(Sumber: Olahan Penulis)



Gambar 4.3 Program Studi Sistem Informasi

(Sumber: Olahan Penulis)



Gambar 4.4 Program Studi Manajemen

(Sumber: Olahan Penulis)



Gambar 4.5 Program Studi Desain Grafis

(Sumber: Olahan Penulis)



Gambar 4.6 Program Studi Desain Komunikasi Visual

(Sumber: Olahan Penulis)



Gambar 4.7 Program Studi Komputerisasi, Perkantoran dan Kesekretariatan
(Sumber: Olahan Penulis)



Gambar 4.8 Program Studi Akutansi
(Sumber: Olahan Penulis)



Gambar 4.9 Program Studi Manajemen Informatika

(Sumber: Olahan Penulis)



Gambar 4.10 Program Studi Komputer Multimedia

(Sumber: Olahan Penulis)



Gambar 4.11 Program Studi Sistem Komputer

(Sumber: Olahan Penulis)

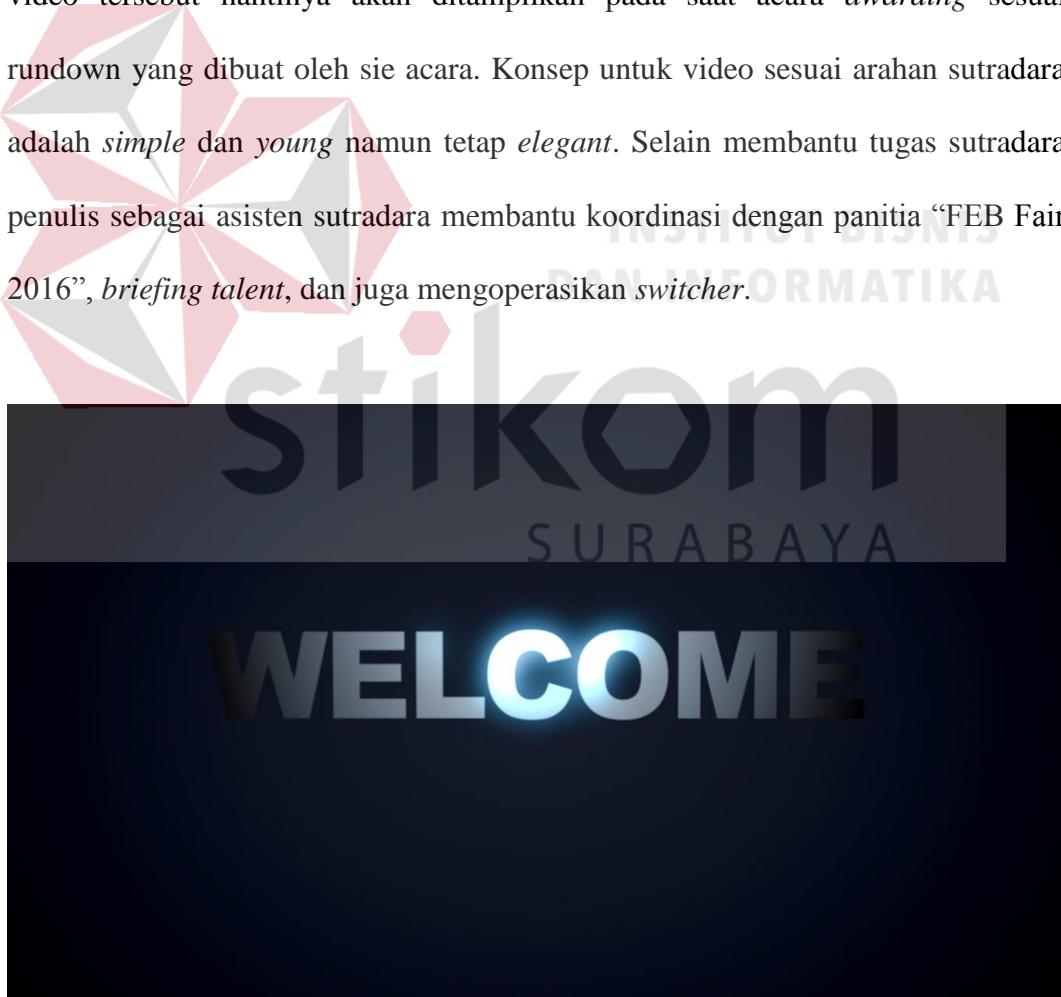


Gambar 4.12 Ketua Umum “FEB Fair 2016”

(Sumber: Olahan Penulis)

2. Minggu Ke – 2

Pada kerja praktik minggu ke-2 adalah persiapan menuju *awarding*. Ketua umum berkeinginan dokumentasi secara resmi yaitu menggunakan kamera dan pelengkapnya *switcher*. Dimana hasil dari kamera akan ditangkap oleh *switcher* dan di tampilkan di layar atau *LCD*. Maka dari itu, sutradara mengarahkan untuk pemasangan instalasi seperti program acara televisi. Selain instalasi, sesuai arahan ketua umum “FEB Fair 2016” Rudi Santoso bahwa diperlukan beberapa video pendukung yaitu video nominasi, *opening* dan juga *Behind The Scene*, video-video tersebut nantinya akan ditampilkan pada saat acara *awarding* sesuai rundown yang dibuat oleh sie acara. Konsep untuk video sesuai arahan sutradara adalah *simple* dan *young* namun tetap *elegant*. Selain membantu tugas sutradara penulis sebagai asisten sutradara membantu koordinasi dengan panitia “FEB Fair 2016”, *briefing talent*, dan juga mengoperasikan *switcher*.



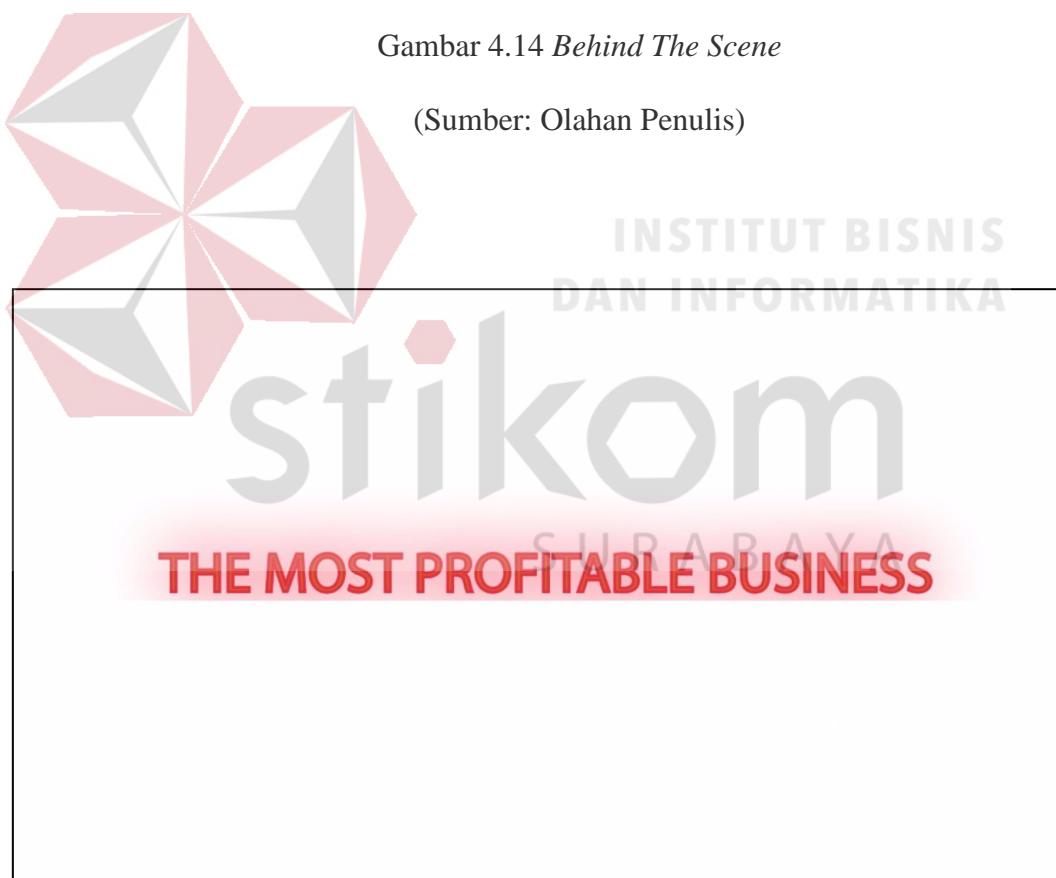
Gambar 4.13 *Bumper Opening*

(Sumber: Olahan Penulis)



Gambar 4.14 *Behind The Scene*

(Sumber: Olahan Penulis)



Gambar 4.15 Video Nominasi

(Sumber: Olahan Penulis)



Gambar 4.16 Koordinasi dengan Sie Acara

(Sumber: Olahan Penulis)



Gambar 4.17 Briefing Talent

(Sumber: Olahan Penulis)



Gambar 4.18 Pengoperasian *Switcher*

(Sumber: Olahan Penulis)



Gambar 4.19 Pengecekan Instalasi

(Sumber: Olahan Penulis)

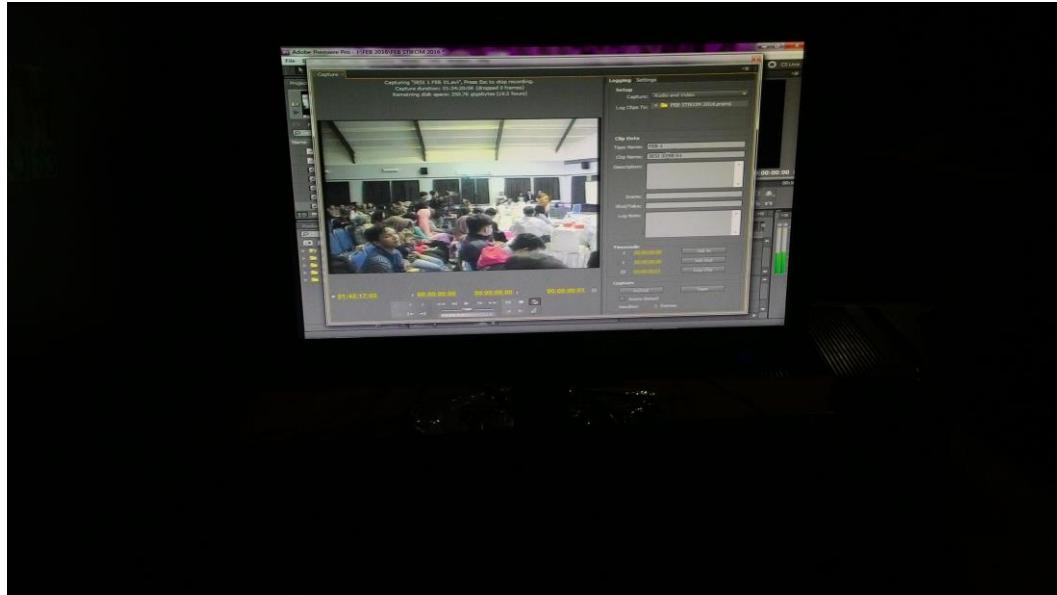
3. Minggu Ke – 3

Pada minggu ke-3 tugasnya adalah pensortiran video-video yang sudah diambil ketika *awarding*. Pensortiran video ini membutuhkan waktu yang lama. Sesuai dengan arahan sutradara penulis sebagai asisten sutradara membantu sutradara untuk melakukan pensortiran video bersama *crew* yang lain. Selain itu, penulis dengan *crew* yang lain juga melakukan *review* hasil pengambilan gambar yang akan dipakai dalam *editing* video serta mendesain *cover box CD* dan *CD label*. *Review* inilah menjadi penentuan akhir hasil video dokumentasi maka dari itu diperlukan ketelitian dalam penggerjaannya. Berikut ini adalah gambar dari *crew* yang sedang melakukan pensortiran dan *review*.



Gambar 4.20 Pensortiran File Video

(Sumber: Olahan Penulis)



Gambar 4.21 *Review*

(Sumber: Olahan Penulis)



Selain pensortiran file video dan *review* sutradara juga membantu membuat rancangan *design* untuk *cover box CD* dan *CD label*. Berikut ini adalah rancangan desain *cover box CD* dan *CD label*.



Gambar 4.22 Hasil *Design Label CD*

(Sumber: Olahan Penulis)



Gambar 4.23 Hasil Design Cover Box CD

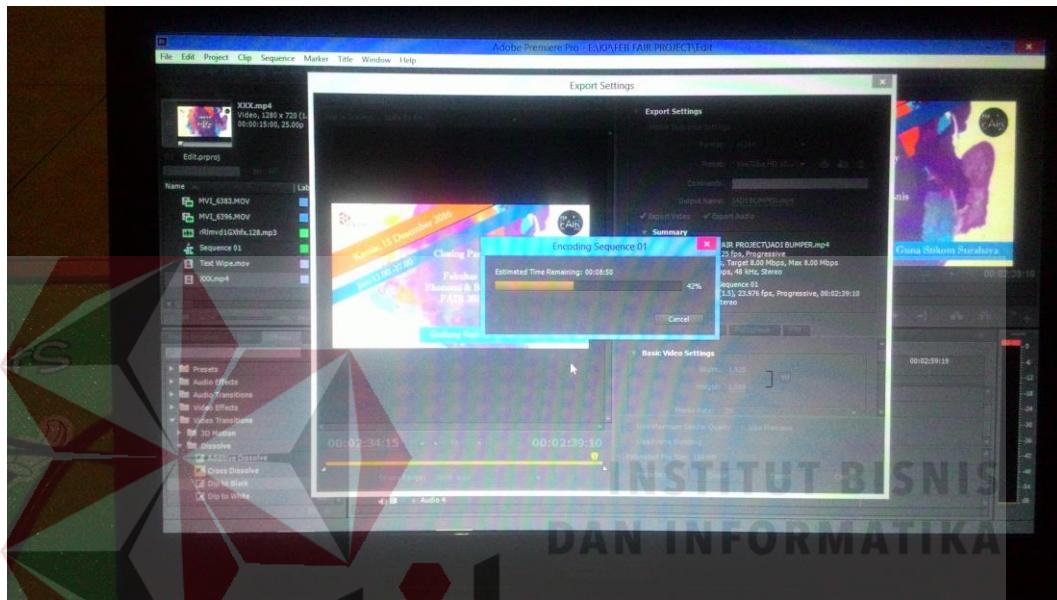
(Sumber: Olahan Penulis)

4. Minggu Ke – 4

Minggu ke-4 adalah proses terakhir dimana hasil *editing* video dokumentasi di *render* dan melakukan *burning* pada CD. *Burning CD* dilakukan secara manual yang artinya tidak menggunakan *software* tertentu, hanya menggunakan *windows*. Proses *render* penulis menggunakan format H.264 dengan *preset* Youtube HD 720 yakni untuk menghasilkan video dengan kualitas *High Definition* namun dengan file yang tidak terlalu besar. Namun, sesuai dengan keinginan ketua umum “FEB Fair 2016” bahwa video yang diinginkan adalah keseluruhan rangkaian acara maka durasi dari video tersebut kurang lebih 3 jam, sehingga membutuhkan waktu yang lama untuk me-*render* video.

Setelah di *render* maka proses selanjutnya adalah pengecekan ulang video.

Setelah video dinyatakan *fix* maka video di burning di *CD*. Karena durasi yang begitu panjang maka video tidak dapat dijadikan satu dalam 1 *CD*, maka video dibagi menjadi 3 bagian yang masing-masing berbeda durasinya.



Gambar 4.24 Rendering

(Sumber: Olahan Penulis)