

BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

4.1 *Brief* Pekerjaan

Berdasarkan data dan informasi, Lawang Agung membutuhkan sebuah media yaitu brosur sebagai penunjang promosi Lawang Agung. Sebelum membuat desain media promosi berupa brosur, penulis mendapatkan sebuah *brief* pekerjaan dan data-data yang dibutuhkan dalam brosur. *Brief* yang diberikan adalah membuat sebuah brosur yang mampu memberikan sebuah edukasi tentang Haji atau Umroh dengan konsep menggapai Haji atau Umroh mabrur dan mampu menyampaikan informasi seperti:

- a. Informasi tentang *Check List* perlengkapan Haji/Umroh
- b. Informasi tentang produk yang berkaitan dengan perlengkapan Haji/Umroh
- c. Informasi tentang paket oleh-oleh Haji/Umroh
- d. Informasi tentang pengetahuan agar dapat fokus melaksanakan Haji/Umroh

4.2 Konsep

Konsep merupakan hal utama dalam pembuatan desain sebagai acuan untuk membuat sebuah desain. Dalam pembuatan brosur Lawang Agung ini konsep perancangan diperoleh melalui cara mengumpulkan data dengan menggunakan FGD (*Forum Group Discussion*) dengan tujuan mencapai hasil diskusi dengan pihak perusahaan dan juga menghindari pemaknaan yang salah,

dan studi dokumentasi dengan tujuan mendapatkan data yang sebelumnya sudah dibuat oleh perusahaan. Dari hasil data-data dan teknik yang digunakan maka dapat diperoleh sebuah konsep yang dapat digunakan yaitu modern dan edukatif.

Konsep yang dimaksud adalah desain yang dapat mencerminkan visi dan misi dari Lawang Agung, mewakili konsistensi desain Lawang Agung yang sebelumnya sudah mempunyai konsep desain yang sederhana namun tetap terlihat modern dan memberikan sebuah edukasi. Dengan adanya konsep tersebut diharapkan agar konsumen mampu menyerap informasi dan tertarik untuk berbelanja perlengkapan maupun oleh-oleh Haji/Umroh di Lawang Agung. Dalam brosur akan banyak dicantumkan ulasan informasi tentang produk-produk Lawang Agung serta informasi yang mengandung edukasi, sehingga untuk mengatur banyaknya data yang akan dicantumkan dibutuhkan desain yang menarik agar dapat menyampaikan pesan dengan baik kepada konsumen.

4.3 Perancangan Karya

Setelah mengetahui konsep yang akan digunakan untuk perancangan karya, maka tahap selanjutnya adalah tahap perancangan karya. Dalam perancangan karya meliputi tahap-tahap membuat sketsa lalu digitalisasi menggunakan Adobe Illustrator.

4.3.1 Sketsa Desain

Setelah melakukan diskusi lalu mendapat konsep, kemudian masuk dalam tahap sketsa. Rancangan karya dalam bentuk sketsa awal untuk desain ini akan di

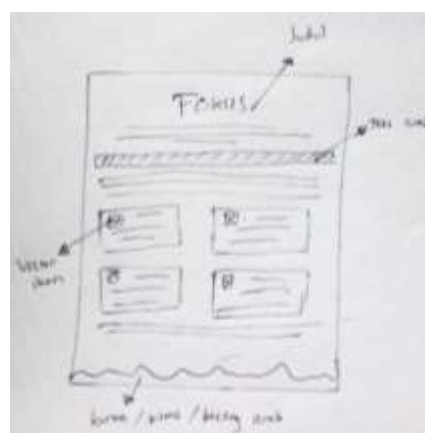
implementasikan dalam brosur, bukan berarti sketsa ini menjadi desain mutlak yang akan digunakan. Hasil desain yang akan digunakan melalui proses asistensi dan revisi yang bertujuan untuk menyesuaikan dengan apa yang di inginkan oleh perusahaan.



Gambar 4.1 Sketsa Halaman 1

(Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2016)

Sketsa pada gambar 4.1 berguna sebagai *cover* yang berisikan informasi tentang Lawang Agung, jika Lawang Agung mempunyai perlengkapan dan oleh-oleh Haji atau Umroh terlengkap. Serta menampilkan beberapa *point of interest* seperti diskon atau promo Umroh gratis yang diberikan kepada konsumen.



Gambar 4.2 Sketsa Halaman 2

(Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2016)

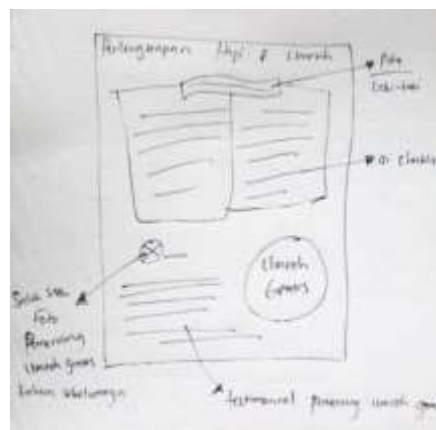
Sketsa pada gambar 4.2 berisi tentang sebuah artikel yang menyajikan edukasi untuk fokus melaksanakan ibadah Haji dan Umroh sehingga menggapai mabrur. Selain untuk berpromosi, Lawang Agung juga ingin memberikan edukasi kepada konsumen.



Gambar 4.3 Sketsa Halaman 3

(Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2016)

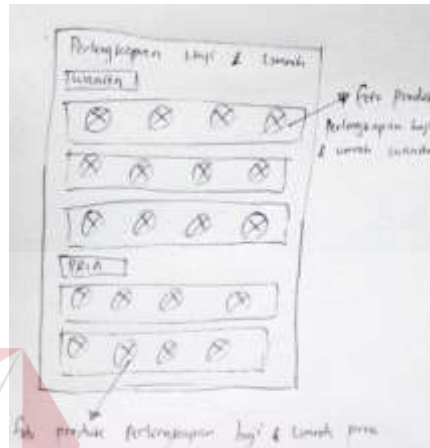
Sketsa pada gambar 4.3 berisi tentang *check list* perlengkapan Haji dan Umroh untuk wanita. Serta disisipkan informasi mengenai promo Umroh gratis yang diadakan Lawang Agung bekerja sama dengan travel Al Maghfirah.



Gambar 4.4 Sketsa Halaman 4

(Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2016)

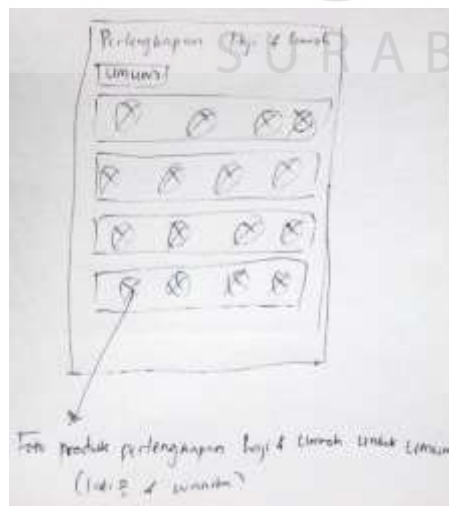
Sketsa pada gambar 4.4 berisi tentang *check list* perlengkapan Haji dan Umroh untuk pria. Serta disisipkan informasi mengenai promo Umroh gratis yang diadakan Lawang Agung bekerja sama dengan travel Al Magfirah beserta testimonial dari pemenang di tahun sebelumnya.



Gambar 4.5 Sketsa Halaman 5

(Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2016)

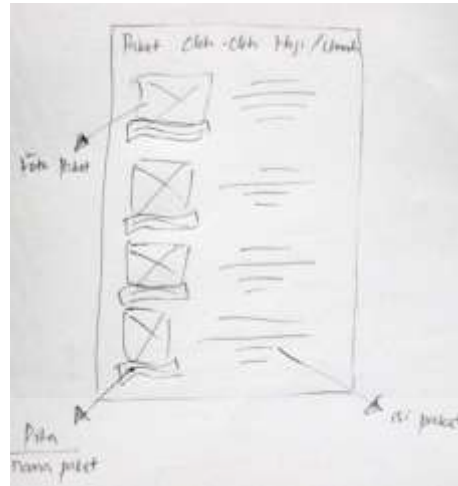
Sketsa pada gambar 4.5 berisi tentang foto produk untuk perlengkapan Haji dan Umroh yang diperlukan khusus oleh wanita dan khusus oleh pria.



Gambar 4.6 Sketsa Halaman 6

(Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2016)

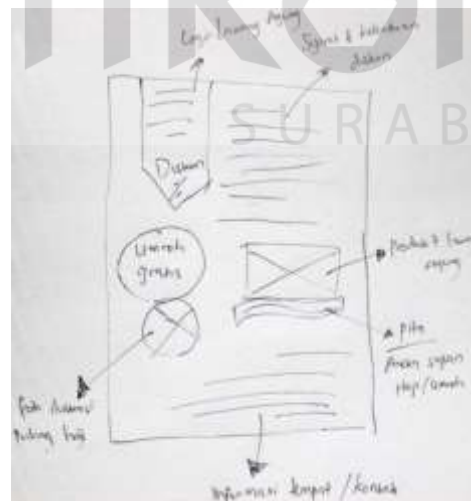
Sketsa pada gambar 4.6 berisi tentang foto produk untuk perlengkapan Haji dan Umroh untuk umum (dapat digunakan oleh wanita maupun pria).



Gambar 4.7 Sketsa Halaman 7

(Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2016)

Sketsa pada gambar 4.7 berisi tentang aneka ragam paket oleh-oleh Haji atau Umroh mulai dari yang eksklusif hingga ekonomis.



Gambar 4.8 Sketsa Halaman 8

(Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2016)

Sketsa pada gambar 4.8 berguna sebagai *back cover* yang berisikan informasi tentang diskon yang diberikan oleh Lawang Agung, serta produk-produk yang lainnya.

4.3.2 Implementasi Karya

1. Desain halaman 1 (Cover)

LAWANG AGUNG
PUSAT KURMA & Oleh-oleh Haji/Umroh
Perlengkapan

Perlengkapan Haji

**Menggapai
Haji / Umroh Mabrur**

Kini Tak Perlu Repot Lagi!
Anda Bisa Lebih Fokus Beribadah,
Percayakan Semua Perlengkapan Haji & Oleh-Oleh
Hanya di LAWANG AGUNG

PESAN SEKARANG **DISKON 5%** **3 UMRUH GRATIS**
*Syarat & Ketentuan Berlaku (Lihat di Dalam)

Surabaya :
Jl. Nyampingan 75 (Kawasan Religi Sunan Ampel) | 031-3552900
Jl. Gayungari Barat X/45-33 meter timur Masjid Al Akbar | 031-51512889

Malang :
Jl. Soekarno Hatta No. 45 (1 km sebelah barat Masjid Sahillah) | 0341-409699

LAWANG AGUNG & AL-PAKSIYAH
Haji & Umroh Service

Twitter: @LawangAgungSby, Facebook: Lawang Agung, Instagram: @lawangagung, WhatsApp: 77342698, SMS Center: 9822.45.6000.28

Gambar 4.9 Desain Halaman 1

(Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2016)

Desain pada gambar 4.9 menggunakan Masjid Nabawi sebagai background, karena brosur ini dicetak ketika menjelang musim haji tiba dan Masjid Nabawi merupakan salah satu Masjid terbesar ke-2 di dunia setelah Masjidil Haram dan Masjid Nabawi dibangun oleh Nabi Muhammad SAW di Kota Madinah, Arab Saudi.

Judul yang digunakan adalah “Menggapai Haji/Umroh Mabruur” dengan menggunakan font *Mooglonk*. Judul tersebut digunakan karena berkaitan dengan musim Haji yang akan berlangsung. Font *Mooglonk* adalah salah satu jenis font *script*, jenis font ini biasanya menyerupai goresan pena atau tulisan tangan dan biasanya penulisannya agak miring. Font *script* ini dipilih sebagai pembeda dengan teks yang lain dan menghasilkan sifat pribadi dan akrab.

Halaman 1 menjadi *cover*, sehingga pada halaman ini menampilkan suatu judul untuk menarik perhatian konsumen. Serta menampilkan promo atau diskon yang sedang berlaku. berisikan tentang beberapa informasi yang sudah ditampilkan pada point tersebut. Point-point yang ditampilkan yaitu diantaranya 3 Umroh Gratis bersama Al-Maghfirah, Diskon 5% untuk pembelian produk Lawang Agung yang telah ditentukan, informasi *contact person* Lawang Agung, dan menampilkan contoh perlengkapan Haji di pojok kiri atas.

Warna dominan yang digunakan adalah hitam, kuning, merah. Itu semua adalah warna-warna pokok yang digunakan Lawang Agung, baik dalam penggunaan logo maupun media promosinya. Sehingga, brosur yang dibuat tidak jauh dari warna-warna pokok tersebut.

2. Desain Halaman 2 (Artikel Fokus Ibadah Haji & Umroh)



Gambar 4.10 Desain Halaman 2

(Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2016)

Desain pada gambar 4.10 menggunakan warna cokelat susu (C: 6%; M: 6%; Y: 20%; K: 0%; #EFE8CE) dengan menambahkan *Ornament Islamic* sebagai *background* untuk memperindah serta memperkuat kesan religius. Pada halaman kedua ini menggunakan warna tersebut menyesuaikan dengan *cover* depan. Dengan menambahkan ilustrasi bangunan Ka'bah diatas artikel dan memberi

tambahan tulisan arab yaitu ucapan talbiyah (ucapan yang sering disebut pada Haji/Umroh), dapat mendukung artikel yang akan disampaikan.

Pada halaman kedua ini berisikan tentang sebuah artikel yang memberikan edukasi tentang fokus ibadah Haji/Umroh untuk menggapai mabrur. Dalam setiap point yang disebutkan dalam artikel tersebut diberi ikon-ikon sederhana untuk memperjelas dan menjadikan lebih menarik konsumen untuk membaca.

Selain itu untuk memberikan edukasi, kesempatan ini juga digunakan untuk berpromosi produk-produk dari Lawang Agung, dengan memberi pernyataan bahwa Lawang Agung menawarkan segala kebutuhan Haji/Umroh konsumen agar konsumen dapat menggapai Haji dan Umroh mabrur.

Jenis *Font* yang digunakan pada judul yaitu *Calibri*, sedangkan untuk isi artikel menggunakan *Font Myriad Pro*. Font keduanya masuk dalam jenis font *sans serif*, font ini memiliki ciri tanpa sirip dan ketebalan huruf yang sama atau hampir sama. Sehingga kesan yang ditimbulkan oleh huruf jenis ini adalah modern, kontemporer, dan efisien. Dalam pemilihan jenis huruf ini juga memikirkan tingkat keterbacaan oleh konsumen, karena jika artikel tersebut susah untuk dibaca dan dipahami maka pesan yang akan disampaikan tidak akan berhasil diterima oleh konsumen. Setiap hurufnya diberi warna coklat tua, dan tidak menggunakan hitam. Karena jika menggunakan warna hitam maka akan sangat tidak sebanding dengan visual yang telah diciptakan dari *background* dan elemen-elemen yang lain.

Pada point-point yang disebutkan pada artikel ditekankan dengan pemberian bayangan (*shadow*) untuk lebih mempertegas dan menonjolkan point-point tersebut, dan juga agar tidak terlihat datar dengan elemen yang lain.

3. Desain Halaman 3 (*Check List* Perlengkapan Haji & Umroh Wanita)

Perlengkapan Haji & Umroh **LAWANG AGUNG**
Pusat Riset & Konsultasi Haji & Umroh

Wanita

- Setelan Ihrom
- Kerudung Ihrom
- Sarung Tangan
- Kaos Kaki Anti Selip
- Kaos Dalam Berkantong
- Kaos Kaki Jempol
- Kaos Haji Katun
- Celana Dalam Disposable
- Celana Haji Wanita
- Sajadah Travel
- Sepatu Haji
- Perlengkapan Mandi
- Perlengkapan Cream Haji Spa
- Masker Haji
- Masker Disposable
- Topi Haji Besar
- Kantong Batu
- Tasbih SaT
- Tasbih Counter
- Tas Botol Rajut
- Tali Koper
- Kantong Urine Nazifah
- Bantal Tiup Super
- Tissue Basah
- Peniti Kecil & Besar
- Tali Koper Brisbane
- Botol Spray
- Gunting Lipat
- Multazam
- Alat Urinal
- Gembok
- Senter Ultra LED

SEGERA BELANJA PERLENGKAPAN SERTA OLEH-OLEH HAJI/UMROH & DAPATKAN KESEMPATAN BERANGKAT UMROH GRATIS UNTUK 3 ORANG

PEMENANG!
PEMENANG UNDIAN UMROH PERIODE 2015

3 UMROH GRATIS Periode 2014
AL MAGHPIRAH
Presentasi oleh Lawang Agung & Travel Al Maghpirah
DAPATKAN BERANGKAT GRATIS
Program Umroh Berangkat Umroh
Wahana Berangkat Umroh
Rp. 3.990.000
Berangkat Agustus

@LawangAgungSby Lawang Agung alawangagung SMS Center: 0822.45.6000.29

Gambar 4.11 Desain Halaman 3

(Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2016)

Desain pada gambar 4.11 merupakan halaman ketiga yang berisikan tentang *check list* perlengkapan Haji/Umroh bagi wanita, diharapkan dapat memudahkan konsumen untuk mempersiapkan keberangkatannya melaksanakan

ibadah Haji/Umroh. Halaman ini menggunakan warna dan *Ornament Islamic* yang sama pada halaman sebelumnya, yaitu coklat muda. Sama pula penjelasan maknanya seperti pada halaman sebelumnya yaitu warna tersebut merupakan simbol dari Lawang Agung itu sendiri.

Pada halaman ketiga ini berisikan jenis *Font* yang digunakan pada judul yaitu *Egregio Script_demo*, daftar *check list* menggunakan *Myriad Pro*. Pada judul menggunakan jenis huruf *script* hal ini berarti bentuk huruf tersebut seolah-olah seperti goresan tangan dan bersifat fleksibel. Penggunaan tersebut memberi perbedaan antar headline dan isi dari halaman tersebut, sehingga pada tulisan yang lain menggunakan jenis huruf *sans serif* karena tulisan pada halaman ini cukup banyak sehingga jenis ini sangat cocok digunakan agar para konsumen dengan mudah membacanya.

Dihalaman ketiga ini *check list* perlengkapan Haji & Umroh ini yang dikhususkan bagi wanita. Sehingga dengan adanya *check list* ini para konsumen wanita tidak merasa kebingungan ketika akan berangkat ke tanah suci. Perlengkapan Haji & Umroh wanita ini ternyata tidak sedikit, sehingga untuk menjadikan halaman ini rapi maka *check list* dibagi menjadi 2 bagian.

Disisipkan juga informasi Umroh gratis dan menampilkan para pemenang Umroh gratis di tahun sebelumnya. Informasi tersebut diletakkan pada bawah halaman, karena hal ini untuk memperkuat fakta bahwa Lawang Agung mengadakan undian tersebut, ditampilkanlah para pemenang Umroh gratis di tahun sebelumnya. Informasi ini juga diharapkan mampu menarik para konsumen untuk berbelanja kebutuhan Umroh & Haji di Lawang Agung.

4. Desain Halaman 4 (*Check List* Perlengkapan Haji & Umroh Laki-Laki)



Gambar 4.12 Desain Halaman 4

(Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2016)

Desain pada gambar 4.12 tidak begitu berbeda dengan halaman ketiga, yaitu menggunakan warna coklat muda dan *Ornament Islamic* sebagai *background*. Halaman keempat ini juga berisikan mengenai *check list* perlengkapan Haji/Umroh yang dikhususkan bagi pria, diharapkan dapat memudahkan konsumen untuk mempersiapkan keberangkatannya melaksanakan ibadah Haji/Umroh. Jenis *Font* yang digunakan sama seperti halaman sebelumnya.

Penulisan *check list* yang dilakukan pada halaman ini juga sama seperti halaman ketiga. Dikarenakan perlengkapan Haji & Umroh untuk pria tidak sedikit, maka dilakukan pembagian 2 kolom agar terlihat rapi dan mudah dipahami. Di halaman keempat juga disisipkan testimonial pemenang Umroh gratis tahun sebelumnya. Hal ini dilakukan juga ingin memberikan bukti nyata tentang adanya kegiatan Umroh gratis tersebut.

5. Desain Halaman 5 (Perlengkapan Haji/Umroh Wanita & Pria)



Gambar 4.13 Desain Halaman 5
(Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2016)

Desain pada gambar 4.13 halaman kelima ini berisikan berbagai macam produk perlengkapan Haji/Umroh khusus untuk wanita dan khusus untuk pria.

Diharapkan dapat mempermudah untuk mempersiapkan keberangkatan ibadah Haji/Umroh dan dapat memahami perlengkapan apa saja yang dibutuhkan khusus untuk wanita dan khusus untuk pria. Halaman ini juga sama seperti halaman-halaman sebelumnya menggunakan warna cokelat muda dan diberi *Ornament Islamic* sebagai *background*.

Beberapa produk perlengkapan Haji & Umroh ditata serapi mungkin agar tidak membingungkan para konsumen untuk membaca. Disetiap produk diberi keterangan nama produk tersebut, hal itu untuk memudahkan para konsumen mengenali atau mengetahui produk yang mereka cari. Produk-produk tersebut juga dibedakan sesuai dengan jenis kelamin, karena tiap wanita maupun pria memiliki atau membutuhkan produk yang berbeda.

Font yang digunakan untuk judul adalah *Egregio Script_demo* dan yang lainnya menggunakan *Myriad Pro*. Judul menggunakan jenis huruf *script* untuk membedakan dengan tulisan-tulisan yang ada dihalaman tersebut, dan jenis huruf ini juga memberikan kesan fleksibel karena seperti goresan tangan. Sedangkan tulisan-tulisan lainnya menggunakan jenis huruf *sans serif* agar memudahkan para konsumen untuk membaca.

Dibagian halaman paling bawah dicantumkan beberapa informasi mengenai Lawang Agung, mulai dari akun sosial media hingga nomer sms *center* untuk memudahkan konsumen untuk menghubungi atau mencari informasi tentang Lawang Agung.

6. Desain Halaman 6 (Perlengkapan Haji/Umroh Umum)



Gambar 4.14 Desain Halaman 6

(Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2016)

Desain pada gambar 4.14 halaman keenam ini berisikan berbagai macam produk perlengkapan Haji/Umroh untuk umum, dapat digunakan untuk wanita dan pria. Halaman ini juga diharapkan dapat mempermudah untuk mempersiapkan keberangkatan melaksanakan ibadah Haji/Umroh. Halaman ini tidak jauh beda dengan halaman kelima, menggunakan warna coklat muda dan *Ornament Islamic* sebagai *background*. Bahkan *Font* yang digunakan juga sama

yaitu untuk judul adalah *Egregio Script_demo* dan yang lainnya menggunakan *Myriad Pro*.

Pada halaman ini juga menampilkan beberapa produk perlengkapan Haji & Umroh dengan keterangan nama disetiap produknya. Bedanya produk-produk ini untuk umum, sehingga dapat digunakan bagi wanita maupun pria. Produk-produknya diletakkan didepan persegi panjang berwarna coklat polos agar produk bisa dilihat dengan mudah. Apabila produk diletakkan langsung di *background* maka akan timpang tindih dengan *Ornament Islamic* dan produknya.

7. Desain Halaman 7 (Paket Oleh-Oleh Haji/Umroh)



Gambar 4.15 Desain Halaman 7
(Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2016)

Desain pada gambar 4.15 merupakan halaman ketujuh yang berisikan tentang berbagai macam paket oleh-oleh Haji/Umroh yang ditawarkan oleh Lawang Agung. Mulai dari yang termahal hingga yang terekonomis. Dengan adanya paket-paket ini, Lawang Agung dapat meringankan beban konsumen yang sedang beribadah di Tanah Suci serta untuk tetap fokus beribadah.

Lawang Agung menawarkan 4 paket yang diantaranya gold, silver, bronze dan ekonomis. Sesuai dengan nama paketnya, tiap-tiap paket diberi keterangan nama yang diletakkan pada sebuah pita yang berwarna sesuai dengan nama paket. Jika paket gold maka pitanya berwarna emas, paket silver dengan pita berwarna silver, paket bronze menggunakan pita berwarna kecokelatan, dan paket ekonomis memilih pita dengan warna hijau yang diharapkan mampu menggambarkan keekonomisan paket tersebut.

Selain pita nama, disamping paket-paket tersebut juga diberi informasi mengenai isi dari paket-paket tersebut. Hal ini dilakukan diharapkan mampu memudahkan para konsumen untuk memilih paket mana yang sesuai dengan apa yang mereka inginkan dan mereka butuhkan. Pada bagian bawah halaman diberi gambaran mengenai beberapa isi paket mulai dari kacang arab, kurma, kacang fustuk hingga kismis. Selain menjadi gambaran isi paket, ilustrasi tersebut juga mampu mempermanis pada halaman tersebut.

Font yang digunakanpun juga sama dengan halaman-halaman sebelumnya, yang dimana judul diberi jenis huruf *script* sedangkan tulisan lain menggunakan jenis huruf *sans serif*. Hal ini dilakukan agar dapat membedakan antara headline

dengan isi dari halaman tersebut. Dan memprioritaskan untuk dapat terbaca dan dipahami para konsumen setia Lawang Agung.

8. Desain Halaman 8 (*Back Cover*)

LAWANG AGUNG
PUSAT KURMA & Oleh² Haji/Umroh terlengkap

DISKON* 5%

***Syarat & Ketentuan:**

- 1) Perlengkapan Makanan Oleh-Oleh Haji
 - Kurma Dos
 - Kurma Multazam
 - Kismis
 - Kacang Arab & Kacang Fustuk
- 2) Perlengkapan Haji
 - Perlengkapan Haji & Umroh
- 3) Perlengkapan Sajian Haji
 - Barang Saudi
 - Teko dan Termos
- 4) Perlengkapan Sholat
 - Sajadah

3 UMRH GRATIS Periode 2016

AL MAGHFIRAH
LUMBUKAN BERAWANG JIGIS
Program Beribadah Berpuasa & AMRQH
Setiap Hari Ramadhan
210.000
Berlaku Periode

PESAN SEKARANG
Jl. Nyampungan 75 Surabaya
Kawasan Religi Sunan Ampel (031-3552898)
Jl. Gayungsari Barat X/45 Surabaya
30 meter timur Masjid Al Akbar (031-51512889)
Jl. Soekarno Hatta No. 45 Malang
1 km sebelah barat Masjid Sabillillah (0341-409699)

Gambar 4.16 Desain Halaman 8

(Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2016)

Desain pada gambar 4.16 merupakan halaman kedelapan dengan berisikan penjelasan tentang syarat dan ketentuan promo diskon yang diberikan Lawang Agung kepada konsumen. Ketentuan ini diletakkan disebelah kanan setelah bentuk logo Lawang Agung dan tulisan diskon 5%. Dengan penulisan ketentuan

ini diharapkan mampu membuat konsumen paham terhadap diskon yang diberikan oleh Lawang Agung.

Pada back cover ini juga menampilkan referensi aneka sajian Haji/Umroh agar konsumen dapat mengerti apa saja yang seharusnya disajikan nanti saat berpulang ke Tanah Air. Dan disampingnya juga diberi gambaran suasana ketika jamaah Haji/Umroh ketika sujud syukur saat berpulang ke tanah air. Tidak lupa juga dicantumkan promo Umroh gratis diatas gambar tersebut, gunanya untuk mengingatkan konsumen Lawang Agung.

Pada bagian pojok kanan bawah juga disertakan informasi mengenai tempat lokasi Lawang Agung dan nomer teleponnya. Hal tersebut mampu mempermudah konsumen untuk menemukan keberadaan Lawang Agung dan diberi tekanan pada penulisan “PESAN SEKARANG” agar para konsumen tergerak hatinya untuk membeli produk-produk dari Lawang Agung.

