

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil pada pelaksanaan kerja praktik di PT. Usaha Utama Bersaudara adalah penulis banyak mendapatkan pengalaman dalam hal dunia kerja, khususnya pada bidang Desain Komunikasi Visual. Salah satunya adalah pembuatan desain media promosi berupa brosur Lawang Agung untuk meningkatkan *profit* perusahaan dan dapat menarik perhatian konsumen agar lebih berminat untuk membeli produk di Lawang Agung.

Dengan pembuatan media promosi berupa brosur, konsumen dapat mengetahui beberapa informasi tentang produk yang ada di Lawang Agung khususnya tentang produk perlengkapan Haji atau Umroh dan mendapatkan edukasi yang berkaitan dengan ibadah Haji atau Umroh. Dalam proses mendesain brosur juga harus diperhatikan agar informasi atau pesan akan tersampaikan kepada konsumen dengan baik.

5.2 Saran

Dari laporan kerja praktik ini, penulis memberi saran dan rekomendasi yang terkait dengan kerja praktik di PT. Usaha Utama Bersaudara sebagai berikut:

5.2.1 Saran untuk Perusahaan

- a. Terus memberi inovasi dan variasi terhadap media promosi terutama brosur yang akan digunakan untuk mendukung perusahaan tersebut.

- b. Selain brosur, perusahaan bisa menggunakan media promosi lainnya dengan meningkatkan potensi yang ada salah satunya yaitu media sosial.

5.2.2 Saran untuk Mahasiswa

- a. Membuat brosur merupakan salah satu bentuk media promosi, sehingga perlu diperhatikan tata letak desain, gambar dan tulisan untuk mencapai keseimbangan agar dapat dipahami oleh konsumen.
- b. Penambahan gambar latar belakang (background) diharuskan untuk menyesuaikan tema atau konsep desain yang akan diterapkan agar informasi dapat tersampaikan dengan baik kepada konsumen.

