

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv

BAB 1 PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan	5
1.5 Manfaat	5
1.5.1 Manfaat Teoritis	5
1.5.2 Manfaat Praktisi	5
1.6 Pelaksanaan	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB 1 : PENDAHULUAN	6
BAB 2 : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	6
BAB 3: LANDASAN TEORI.....	6
BAB 4: DESKRIPSI PEKERJAAN.....	7
BAB 5 : PENUTUP.....	7
DAFTAR PUSTAKA	7

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Profil Perusahaan	8
2.2 Sejarah Perusahaan.....	8
2.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	9

2.4	Struktur Perusahaan	10
2.5	Alamat dan Kontak Perusahaan	10

BAB III TINJAUAN PUSTAKA 11

3.1	Company Profile	11
3.1.1	Definisi Company Profile.....	11
3.2	Katalog	13
3.2.1	Pengertian Katalog.....	13
3.2.2	Tujuan dan Fungsi Katalog.....	14
3.3	Elemen Desain	22
3.3.1	Elemen Dasar Desain	22
3.3.2	Prinsip Dasar Desain.....	26
3.3.3	Layout	27
3.3.4	Jenis Layout	32
3.3.5	Warna.....	34
3.3.6	Tipografi	38
3.3.7	Fotografi.....	40

BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN 43

4.1	Pengumpulan Data	43
4.2	Brief Client.....	43
4.3	Observasi.....	44
4.4	Wawancara.....	44
4.5	Penentuan Konsep.....	45
4.6	Perancangan Karya.....	46
4.7	Implementasi Karya	47
4.7.1	Perancangan Media.....	47

BAB V PENUTUP 70

5.1	Kesimpulan	70
5.2	Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA		72

