BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berkembangnya ilmu pengetahuan teknologi dan informasi dalam suatu pekerjaan sangatlah pesat. Dengan perkembangan yang pesat tersebutlah pekerjaan yang semula dirasa cukup berat menjadi sangat ringan dan lebih cepat untuk dikerjakan. Bahkan teknologi dan infomasi ini juga dapat digunakan sebagai sarana berbisnis yang sangat menguntungkan, contohnya adalah mempromosikan atau mengiklankan sebuah perusahaan berupa gambar, video, website, dan lain-lain. Dalam hal ini sebuah perusahaan juga butuh beberapa perubahan seiring dengan perkembangan teknologi dan informasi tersebut salah satunya ialah perusahaan PT. Integrasi Media Nusantara yang bergerak dibidang IT bertempat di Surabaya yang dirasa kurang memaksimalkan fungsi teknologi dan informasi yakni dalam hal company profile sebagai sarana mempromosikan perusahaan tersebut. Meskipun perusahaan ini memiliki company profile berupa buku dan website, namun company profile yang dipergunakan dirasa kurang maksimal dan berakibat pada kurangnya minat para pelanggan untuk melihat kinerja ataupun bekerja sama dengan perusahaan tersebut. Selain itu PT. Integrasi Media Nusantara belum mempunyai sebuah video company profileuntuk para pelanggan atau calon pelanggannya. Sehingga pelanggan atau calon pelanggan membutuhkan waktu yang cukup lama untuk membaca dan memahami informasi-informasi tentang

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

perusahaan tersebut. Oleh karena itu perlu sebuah solusi pemecah dari permasalahan tersebut, yaitu sebuah company profile yang singkat dan jelas, tidak lupa juga dirancang yang semenarik mungkin sehingga sang pembaca tidak mudah merasa bosan saat melihat tampilan company profile tersebut, solusi lainnya ialah merancang sebuah company profile PT. Integrasi Media Nusantara yang diimplementasikan melalui video infografis dengan teknik motion graphics dikarenakan teknik tersebut sangan simple dan mudah untuk dipahami oleh semua kalangan dan tidak membutuhkan waktu yang terlalu lama sehingga siapapun yang melihat tidak cepat bosan dan lebih fokus pada apa yang akan dijelaskan karena ringkas, cepat, jelas, dan padat.

Dari permasalahan sebelumnya bahwa company profile untuk suatu perusahaan sangatlah penting sebagai sarana mempromosikan perusahaan itu. Company profile adalah gambaran tentang perusahaan. bisa di anggap mewakili perusahaan kepada publik sehingga tidak perlu bersusah payah untuk mencari informasi suatu perusahaan (Kriyantono, 2003.226). Pengertian company profile juga di jelaskan oleh Suyanto, 2003.99 bahwa company profile perusahaan dapat mengetahui keunggulan dari perusahaan tersebut. Dalam teori yang di kembangkan oleh *Rosser Reeves* sebuah keunggulan perusahaan yang tidak di miliki oleh perusahaan kompetitornya dapat di jadikan sebuah strategi dalam melakukan promosi sebuah perusahaan. Company profile berbentuk video mempunyai manfaat yang besar bagi perusahaan salah satunya adalah mudah dan cepat di akses oleh siapapun dan dimana pun. Perusahaan bisa memasukkan video company profilenya di internet atau di dalam websitenya. Video company profile yang akan di rancang ini berisi konten konten tertentu dari perusahaan PT. Integrasi Media Nusantara

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

seperti, tentang perusahaan, visi misi, proyek yang sudah di kerjakan, klien yang bekerjasama, produk-produk yang di jual oleh perusahaan ini dan lain lain. Video company profile yang di rancang ini berunsur infografis.

Infografis dapat di pahami oleh khalayak umum karena tidak memakai unsur – unsur yang sulit di pahami atau hanya menerangkan secara garis besar saja. Video company profile yang di rancang ini menampilkan sedikit kata – kata tentang perusahaan yang di gabungkan dengan foto – foto gedung perusahaan ini, agar pelanggan dan calon pelanggan dapat memahami informasi yang di sampaikan dengan mudah dan cepat. Selain itu video tersebut akan memakai teknik motion graphics. Motion graphics dapat di gunakan sebagai teknik pengganti untuk orang – orang mempresentasikan suatu hal yang ingin di sampaikan. Dengan teknik motion graphics yang di gunakan untuk company profile perusahaan PT. Integrasi Media Nusantara mampu bersaing dengan perusahaan sejenisnya yang bergerak di bidang IT.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, permasalahan pada laporan kerja praktik ini adalah bagaimana merancang desain katalog company profile PT. Integrasi Media Nusantara melalui media fotografi.

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan laporan kerja praktik ini tidak terlalu meluas maka di perlukan batasan permasalahan yang ada sebagai berikut,

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

1. Katalog company profile yang berisi tentang perusahaan, visi misi, proyek yang sudah di kerjakan, klien yang bekerjasama, produk yang di jual.
2. Katalog company profile yang berbasis fotografi.

1.4 Tujuan

Tujuan dalam laporan kerja praktik ini adalah merancang katalog company profile PT. Integrasi Media Nusantara melalui media fotografi.

1.5 Manfaat

1.5.1 Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis yang di dapat sebagai berikut, mengetahui cara merancang company profile perusahaan melalui media fotografi dan bermanfaat untuk mahasiswa lainnya.

1.5.2 Manfaat Praktisi

Manfaat praktisi yang di dapat sebagai berikut, sebagai media promosi, meningkatkan peluang, strategi untuk PT. Integrasi Media Nusantara yang belum di miliki perusahaan lain yang sejenisnya.

1.6 Pelaksanaan

Pelaksanaa kerja praktik ini:

Peridode waktu : 11 Juli – 19 Agustus 2016

Hari dan Tanggal : Senin – Jumat, 11 Juli – 19 Agustus 2016

Tempat : PT. Integrasi Media Nusantara
JX International, ground floor 3rd suite
Jl. Ahmad Yani 99, surabaya.

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

1.7 Sistematika Penulisan

Di dalam penyusunan laporan ini secara sistematis diatur dan disusun dalam lima bab, yang masing-masing terdiri dari beberapa sub. Adapun urutan dari bab pertama sampai bab terakhir adalah sebagai berikut:

BAB 1 : PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat di bagi menjadi 2 yaitu manfaat secara teoritis dan praktisi, di lanjutkan dengan pelaksanaan kerja praktik, dan sistematis penulisan laporan.

BAB 2 : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini membahas tentang gambaran umum tentang perusahaan PT. Integrasi Media Nusantara, visi dan misi, produk yang di jual, dan projek overview yang di pernah di layani oleh perusahaan ini.

BAB 3: LANDASAN TEORI

Bab ini akan membahas tentang teori yang di gunakan untuk menjelaskan secara singkat mengenai landasan teori yang berkaitan dengan permasalahan yang di bahas dalam laporan ini. Bab ini sebagai dasar dalam penulisan laporan ini dengan menggunakan beberapa definisi yang pernah di kemukakan oleh beberapa tokoh ahli.

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

BAB 4: DESKRIPSI PEKERJAAN

Pada bab keempat ini, akan membahas mengenai pelaksanaan kerja praktek selama di PT.Integrasi Media Nusantara, baik secara sistematika maupun progress di lapangan. Serta pada bab ini merupakan penjelasan dari hassil perancangan yang ada dalam sebuah implementasi karya. Implementasi karya merupakan hasil peran cangan selama melaksanakan kerja praktek di PT.Integrasi Media Nusantara berdasarkan permasalahan dan metode perancangan pada laporan ini.

BAB 5 : PENUTUP

Pada bab kelima ini akan membahas dua hal, yakni sebagai berikut:

Kesimpulan

Pada bagian ini penulis akan meringkas keseluruhan hasil dari laporan kerja praktik ini dalam satu kesimpulan yang terkait dengan permasalahan dan solusi yang di angkat pada laporan kerja praktik ini.

Saran

Pada bagian ini penulis akan memberikan masukan terkait dengan masalah yang di angkat dalam laporan kerja praktik ini kepada beberapa pihak yang terkait.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisi informasi terkait daftar referensi yang di gunakan sebagai acuan dalam penulisan laporan kerja praktik ini berupa buku, jurnal, maupun e-book, dan lain-lain.

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA