

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

Beberapa kesimpulan yang dapat penulis ambil dari perancangan media promosi PT. Integrasi Media Nusantara melalui katalog company profile ini adalah :

- a. Agar dapat menginformasikan suatu perusahaan dan suatu produk secara meluas perlu adanya suatu media yang diciptakan untuk menyampaikan pesan perusahaan terhadap klien, katalog company profile adalah pilihan yang tepat untuk mempromosikan tentang perusahaan dan produk yang di jual karena semua informasi menjadi satu.
- b. Untuk merancang katalog tersebut di tentukan konsep desain yang elegan dalam semua bentuk desain yang di lampirkan pada company profile, Elegant sendiri berarti adalah kesatuan yang murni yang terbentuk dengan sendirinya dan tidak mengada-ada.
- c. Perancangan Katalog Company profile PT Integrasi Media Nusantara ini diharapkan dapat mencerminkan seperti apa gambaran perusahaan dan produk apa yang dijual agar lebih jelas dan dapat memberikan kepercayaan klien dalam menggunakan jasa ICT PT Integrasi Media Nusantara..

## 6.2 Saran

Adapun saran penulis setelah melakukan kerja praktik di PT Integrasi Media Nusantara adalah :

- a. Agar perusahaan lebih memperhatikan tentang hal promosi karena nanti promosi akan menjadi kekuatan kuat yang pasti dibutuhkan oleh perusahaan dalam mendapatkan kepercayaan klien.
- b. Untuk mempromosikan produk baiknya untuk setiap tahun dibuat desain baru karena perkembangan desain akan sangat pesat dan klien pasti akan melihat desain dahulu sebelum membaca kontent yang ada dikatalog company profile perusahaan.

