

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil perancangan yang dilakukan selama kerja praktik berlangsung, maka dapat ditarik sebuah kesimpulan bahwa perancangan media promosi berupa video teaser merupakan media komunikasi yang cocok sebagai upaya mempromosikan Acara Festival Video Edukasi di Balai Pengembangan

Media Televisi Pendidikan dan Kebudayaan (BPMPK)

Video teaser merupakan media promosi audio visual yang menginformasikan suatu acara yang cepat untuk dipahami. Terlebih daripada itu video teaser juga memiliki sifat yang lebih menarik dan informatif.

Melalui video teaser, calon peserta lomba akan lebih tertarik dan dapat meningkatkan minat peserta, karena video teaser tersebut dapat mempermudah calon peserta untuk mengetahui informasi pada acara Festival Video Edukasi (FVE) yang diselenggarakan oleh Balai Pengembangan Media Televisi Pendidikan dan Kebudayaan (BPMPK).

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan dari pembahasan, diajukan saran kepada pihak yang berkepentingan yaitu, perusahaan :

Diperlukan cara sistem kerja yang sesuai khususnya dibidang desain agar target perusahaan dapat memenuhi kriteria tepat sesuai deadline yang sudah ditentukan. Serta mengurangi sistem kerja yang overhead agar dapat meningkatkan kinerja perusahaan agar jauh lebih baik.

