

BAB IV

PEMBAHASAN

4.1 Analisa Sistem

Kerja praktik yang dilaksanakan Penulis di :

Nama perusahaan :Diandra Anti-Aging & Aesthetic Clinic

Divisi :Production (Videographer)

Tempat :Ruko Plaza Graha Family Blok D-8,

Surabaya -60210, Indonesia

Kerja Praktik ini Dilaksanakan oleh penyusun selama satu bulan, dimulai pada tanggal 27 Januari 2016 dan berakhir pada tanggal 24 Februari 2016, dengan alokasi perminggu sebagai berikut :
Selasa - Sabtu : Pukul 09.00 – 16.00 WIB
Minggu – Senin : Libur

(dengan ketentuan Istirahat pukul 12.00 – 12.30)

Pada pelaksanaan kerja praktik penulis diberi tugas atau pekerjaan yang berhubungan dengan Program studi Desain Komunikasi Visual dan juga berhubungan dengan Diandra Anti-Aging & Aesthetic Clinic. Dalam kesempatan ini penulis membuat video promosi Instagram untuk diandra.

4.2 Proses Pembuatan Video

Dalam proses pembuatan sebuah video harus dilakukan secara profesional melalui sebuah proses yang tidak sederhana dan terperinci. Oleh karena itu, dalam pelaksanaannya, proses produksi sebuah video mempunyai standar operasional yang harus dilakukan. Standar operasional dalam proses produksi ini dilakukan untuk membantu dalam proses editing agar lebih baik dan terperinci, sehingga tidak ada proses yang terlewatkan mulai dari perencanaan hingga penyelesaian semua proses. Secara umum, standar operasional prosedur yang harus dilakukan dalam proses pelaksanaan produksi video ini dibagi menjadi tiga tahapan, yaitu:

a. Pra Produksi

Pra produksi merupakan tahapan awal sebelum dilaksanakannya proses produksi video. Tahapan ini merupakan tahapan yang paling penting dalam proses pembuatan video. Karena ditahapan ini semua langkah-langkah perencanaan untuk produksi dilakukan. Di pra produksi ini, semua perencanaan harus disusun dengan rapi dan terperinci untuk menghindari kesalahan-kesalahan minor ataupun mayor saat dilakukannya pengambilan gambar sampai proses editing. Beberapa tahapan yang dikakukan dalam proses pra produksi ini yaitu:

1. Penentuan konsep

Mencari dan menemukan konsep merupakan langkah paling awal sebelum melakukan proses selanjutnya. Dan untuk menentukan konsep yang akan digunakan untuk proses pembuatan video instagram

Diandra Anti-Aging & Aesthetic Clinic adalah melakukan observasi pada persusahaan tersebut. Diandra Anti-Aging & Aesthetic Clinic adalah klinik kecantikan anti-penuaan dan estetik, yang memiliki konsep bahwa mereka adalah klinik yang elegant. Maka dari itu konsep video yang digunakan adalah elegant agar tidak berbeda dengan konsep yang telah diusung oleh diandra. Elegant disini tetap dalam lingkup kesehatan yang berarti bersih, higienis dan aman.

2. Pembuatan Storyline dan Storyboard

Setelah menemukan konsep, langkah berikutnya adalah menjabarkannya kedalam sebuah storyline dan storyboard. Langkah ini sangat perlu dilakukan karena akan memudahkan kita saat melakukan proses shooting atau pengambilan gambar di lapangan. Storyline dan storyboard akan dijabarkan sebagai berikut :

- Storyline

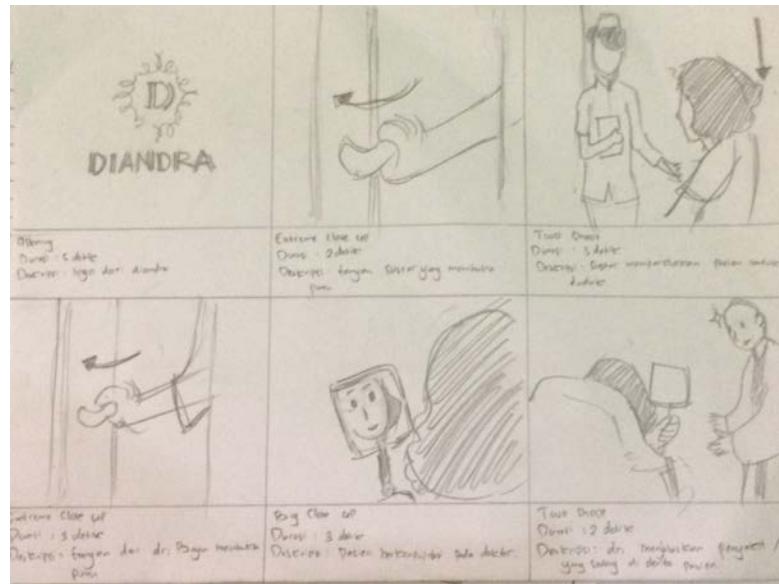
Storyline atau treatment berfungsi sebagai gambaran yang lebih deskriptif dari konsep yang akan divideokan. Storyline berisi tentang deksripsi alur cerita yang akan diceritakan, dimulai dari awal mula kemunculan gambar sampai akhir cerita yang diceritakan secara kronologis.

No.	Shot	Audio
1.	Bumper dari logo Diandra Anti-Aging & Aesthetic Clinic dengan terdapat cross dissolve untuk memulai video menjalin video yang selanjutnya	main track (audio jungle)
2.	Suara yang membuka pintu yang menunjukkan ruangan pada pasien.	main track (audio jungle)
3.	Suara mempersilakan pasien untuk duduk di tempat praktik.	main track (audio jungle)
4.	Dokter masuk ke ruangan	main track (audio jungle)
5.	Pasien berdiskusi tentang apa yang sedang dialami pasien.	main track (audio jungle)
6.	Dokter menjelaskan pada pasien dengan secara detail	main track (audio jungle)
7.	Proses membersihkan wajah pasien agar tetap steril	main track (audio jungle)
8.	Dokter menyiapkan obat untuk disuntikkan pada pasien.	main track (audio jungle)
9.	Dokter menyuntikkan obat pada pasien.	main track (audio jungle)
10.	Dokter membuat riasan untuk pasien.	main track (audio jungle)
11.	Tulisan tentang info dari Diandra Anti-Aging & Aesthetic Clinic (tanpa background) agar menyatu dengan video	main track (audio jungle)

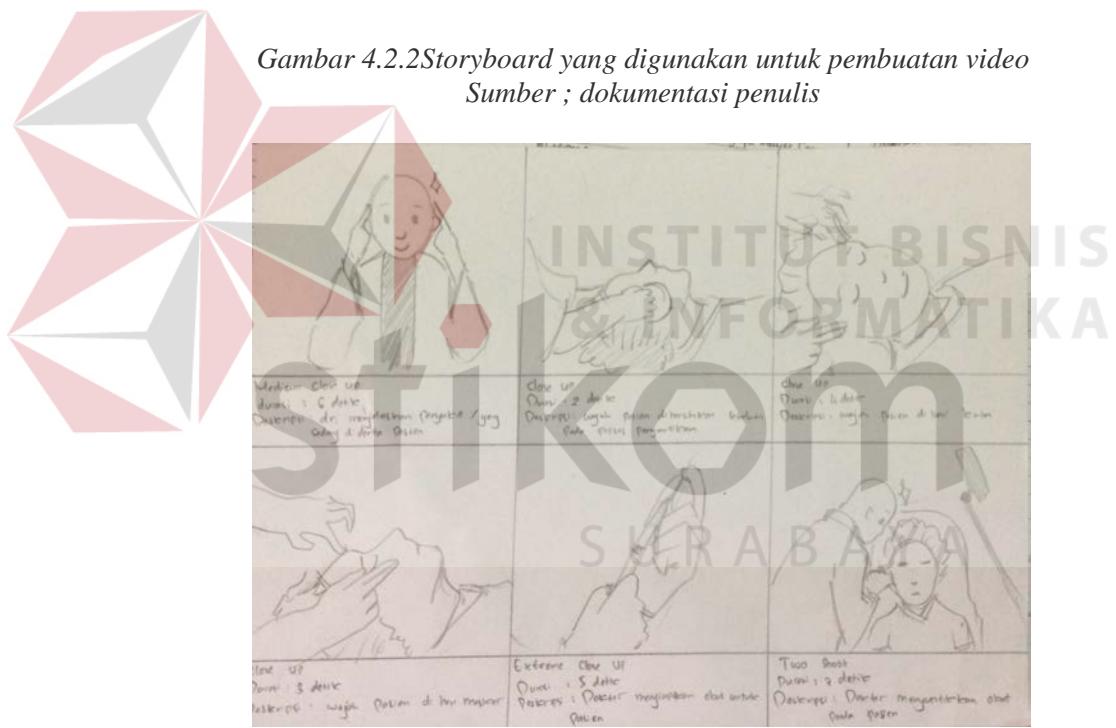
Gambar 4.2.1 Storyline yang digunakan untuk pembuatan video
Sumber ; dokumentasi penulis

- Storyboard

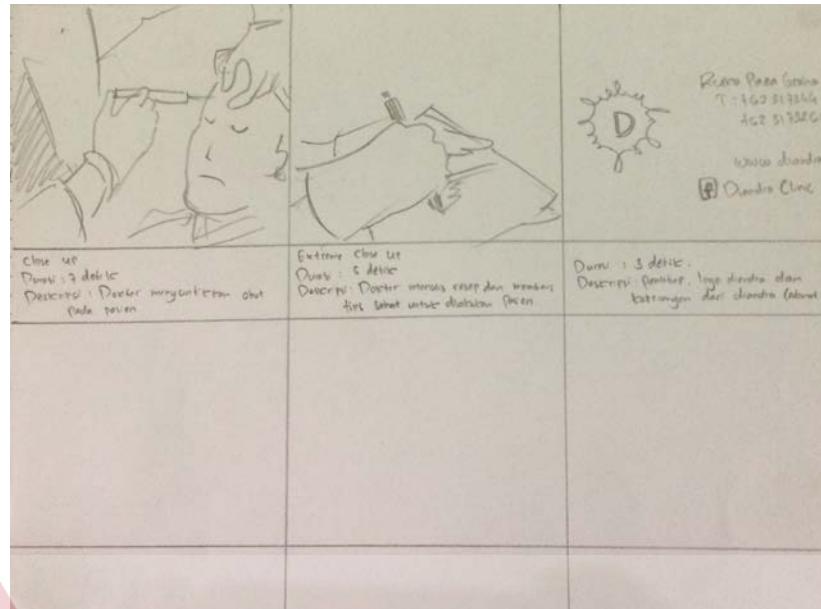
Storyboard digunakan untuk mendeskripsikan rangkaian peristiwa yang akan diambil saat shooting atau pengambilan gambar video. Deskripsi rangkaian tersebut akan dituangkan ke dalam gambar-gambar skets, untuk melihat apakah rangkaian tersebut sudah sesuai dengan plot cerita konsep dari video yang akan dibuat. Selain itu storyboard juga digunakan untuk memberikan gambaran tentang video yang akan dibuat dan melihat kesinambungan antara konsep dengan yang akan direkam.



Gambar 4.2.2Storyboard yang digunakan untuk pembuatan video
Sumber ; dokumentasi penulis



Gambar 4.2.3Storyboard yang digunakan untuk pembuatan video
Sumber ; dokumentasi penulis



*Gambar 4.2.4Storyboard yang digunakan untuk pembuatan video
Sumber ; Dokumentasi penulis*

3. Persiapan Produksi

Setelah melakukan semua perencanaan, masih ada satu lagi sebelum masuk ke tahap shooting atau pengambilan gambar yakni persiapan produksi. Langkah ini sangat penting sebagai langkah terakhir sebelum masuk ke tahap produksi. Proses ini dilakukan untuk melakukan cek dan mencocokan apakah sudah sesuai dengan yang direncanakan atau ada perubahan rencana dari perencanaan awal, kemudian dilakukan persiapan produksi yang meliputi :

- Pengecekan tempat pengambilan gambar
- Pengecekan suster dan dokter tentang waktu mereka bisa melakukan pengambilan gambar, dan juga bertanya pada pasien bersedia untuk di ambil gambarnya untuk dibuat video dan diunggah
- Mempersiapkan peralatan yang dibutuhkan dan melakukan cek peralatan untuk mengetahui semua peralatan berfungsi atau tidak.

b. Produksi

Tahap produksi merupakan tahap untuk merealisasikan semua langkah yang ada di tahap pra produksi. Adapun tahap-tahap yang dilakukan saat proses produksi antara lain shooting atau pengambilan gambar secara keseluruhan, mulai dari awal sampai akhir.

1. Cameraman

Pada proses ini cameraman bertugas mengambil gambar sesuai dengan apa yang sudah di rencanakan. Adapun teknik-teknik saat pengambilan gambar yakni:

- Angle kamera
- View kamera
- Pergerakan kamera dalam pengambilan gambar

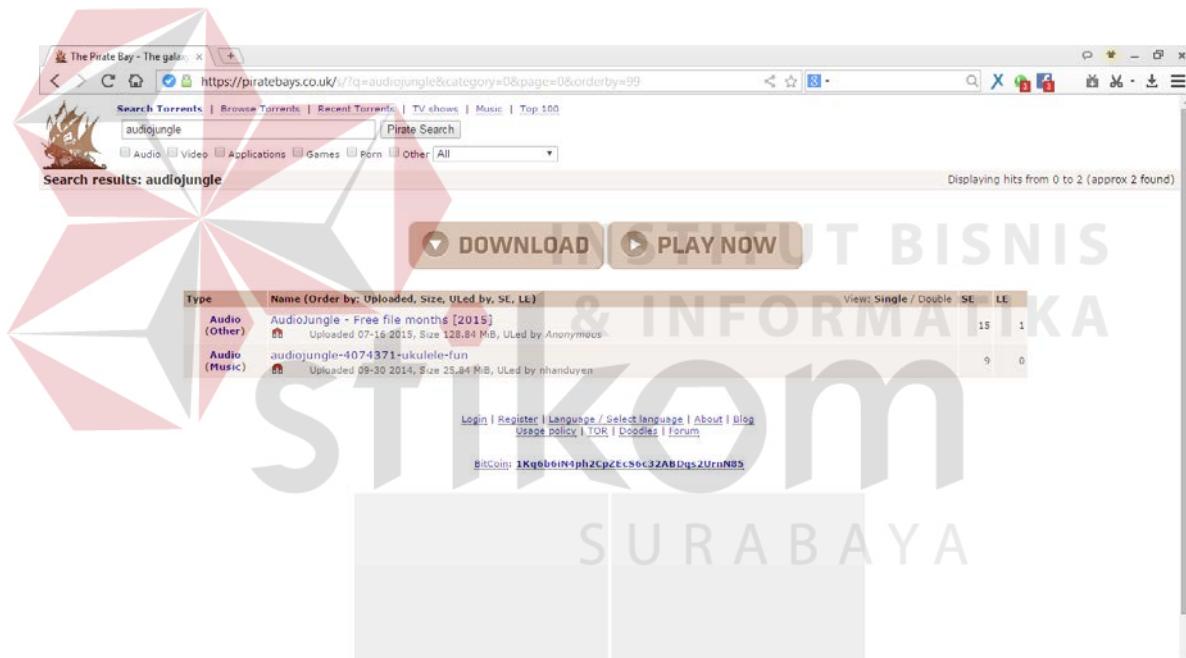
2. Check kualitas video

Dalam proses ini sebelum file diedit, terlebih dahulu dicheck apakah sudah sesuai (ekspresi talent, shake, blur, dll). Agar mudah saat melakukan editing.

c. Pasca Produksi

Pasca produksi adalah tahap dimana semua yang dikerjakan dari pra produksi sampai produksi, diproduksi secara nyata. Pada tahap ini meliputi pengeditan (pemberian efek, pemberian audio pada video, dll) dan upload di instagram. Menentukan software yang digunakan adalah langkah awal dalam pasca produksi. Dalam pembuatan video ini penulis menggunakan adobe premiere. Adobe premiere adalah software yang digunakan untuk editing secara real-time baik oleh professional ataupun yang sedang belajar mengenal editing video. Tahap ini merupakan tahap memasukkan semua source gambar dari kamera ke dalam video track yang harus disusun menjadi satu rangkaian sesuai dengan storyline dan storyboard. Setelah semua video telah disusun menjadi satu rangkaian dalam satu scenario, kemudian masuk ke dalam proses mixing dimana proses ini adalah memasukkan audio ataupun efek dan transisi.

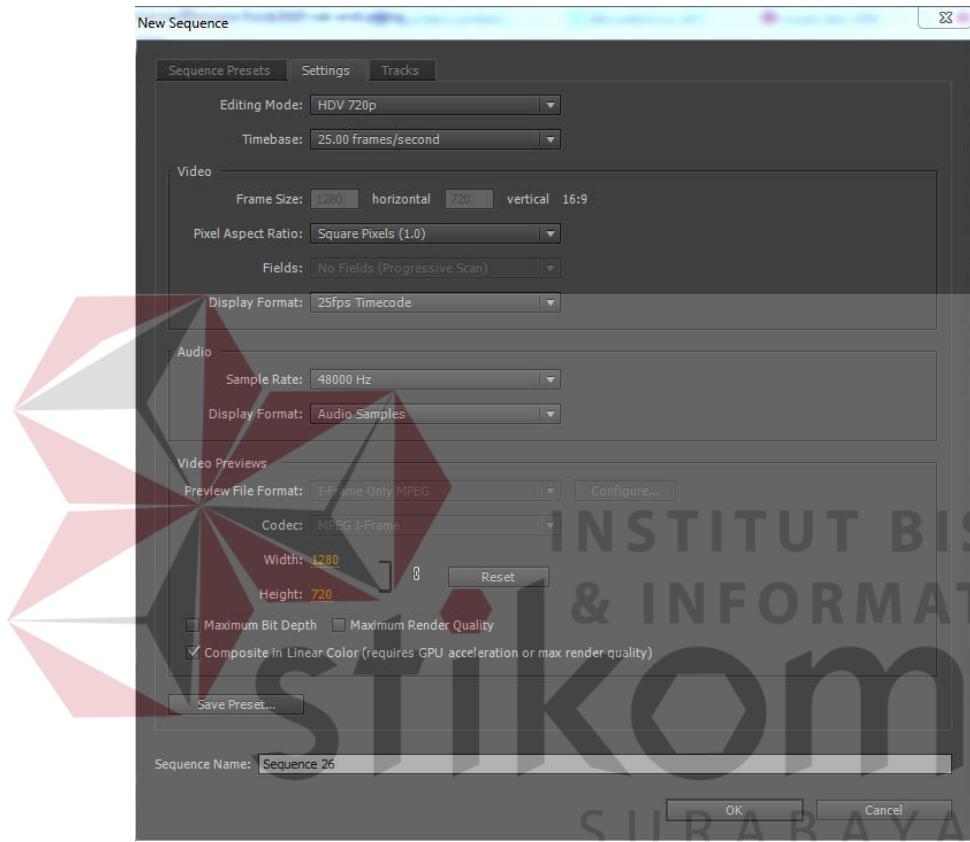
Audio atau backsound sendiri berfungsi untuk mendukung video agar terlihat menarik dan bersinambung dengan scenario video yang telah menjadi satu tadi, jadi agar video tidak terlihat membosankan karena tanpa suara. Backsound yang digunakan adalah music instrumental, yang berjudul main track. Backsound yang didapatkan secara free download disitus piratebays.co.uk.



*Gambar 4.2.5 Situs backsound yang digunakan video
Sumber ; dokumentasi penulis*

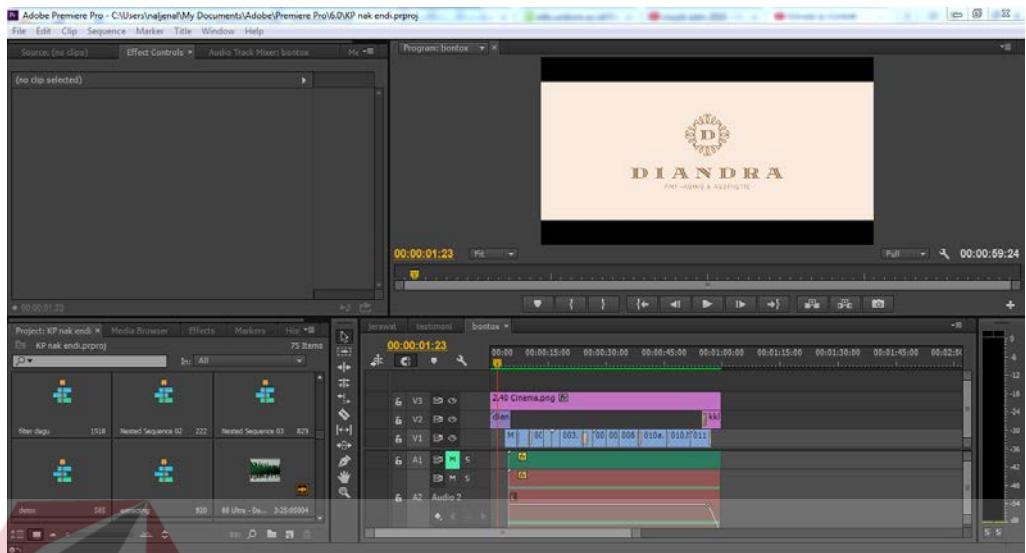
4.3 Implementasi Karya

4.3.1 Perancangan Media

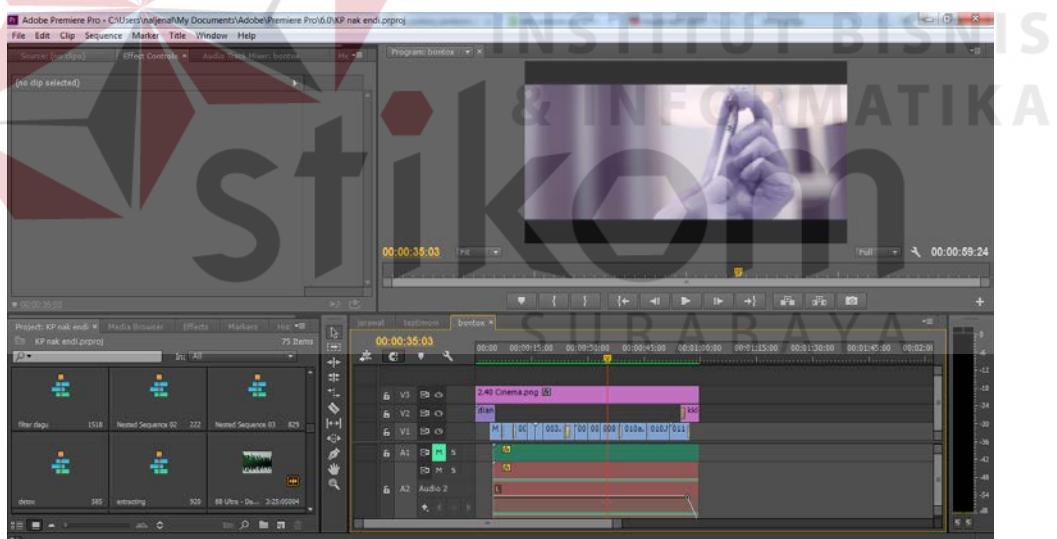


*Gambar 4.3.1 format video Diandra Anti-Aging & Aesthetic Clinic
Sumber ; Hasil olahan penulis*

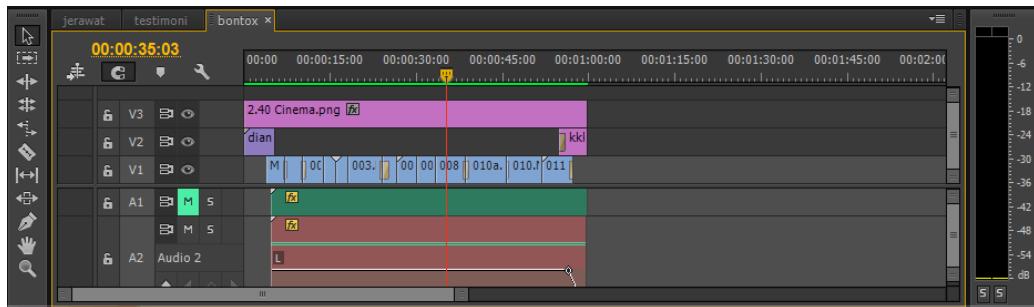
Format media yang digunakan adalah resolusi HD berukuran 1080px 720x. video ini berisi tentang proses injeksi botox yang berdurasi 59detik.



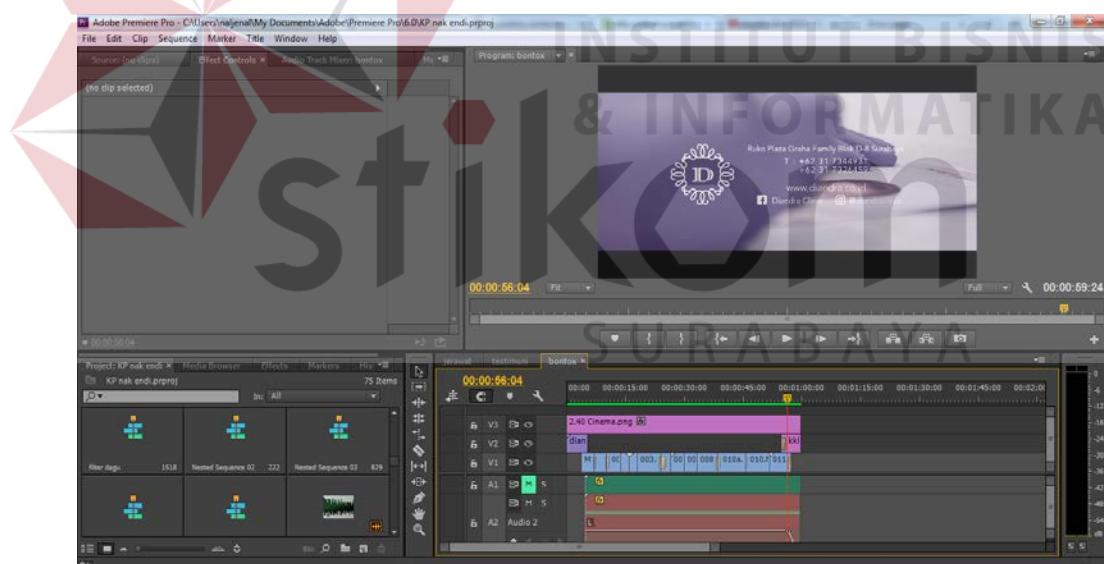
*Gambar 4.3.2 foto pembukaan video
Sumber ; Hasil olahan Penulis*



*Gambar 4.3.3 foto berisi saat proses penyuntikan obat botox
Sumber ; Hasil olahan Penulis*



*Gambar 4.3.4 tampilan layer dalam pembuatan video
Sumber ; Hasil olahan Penulis*



*Gambar 4.3.5 tampilan penutup dari video
Sumber ; Hasil olahan Penulis*



Gambar 4.3.6 tampilan video di instagraam (versi handphone)
Sumber ; Hasil olahan Penulis