

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Beberapa kesimpulan yang dapat penulis ambil dari perancangan video promosi Diandra Anti-Aging & Aesthetic Clinic melalui media sosial instagram ini adalah :

- a. Agar dapat menginformasikan suatu perusahaan atau suatu produk/ jasa secara meluas perlu adanya suatu media yang diciptakan untuk menyampaikan pesan terhadap klien, pembuatan video di media sosial instagram ini adalah pilihan tepat untuk media berpromosi karena video yang bergerak membuat informasi mudah diterima oleh klien dan instagram saat ini menjadi media sosial yang sangat dekat dengan masyarakat/klien.
- b. Perancangan video promosi Diandra Anti-Aging & Aesthetic Clinic ini diharapkan dapat mencerminkan seperti apa gambaran perusahaan dan seperti apa treatment injeksi botox agar klien dapat memberikan kepercayaannya pada Diandra Anti-Aging & Aesthetic Clinic dalam melakukan perawatan.

## 5.2 Saran

Dari laporan kerja praktik yang penulis paparkan maka penulis menyarankan dan memberi rekomendasi terkait kerja praktik di Diandra Anti-Aging & Aesthetic Clinic sebagai berikut :

1. Perlu adanya brief khusus sebelum melakukan pengambilan gambar karena tidak banyak orang mengerti akan kecantikan bahkan treatment didalamnya. Agar setiap proses treatment dapat digambarkan dengan baik dan tidak terjadi miss komunikasi pada klien saat melihat video.

