

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Soepardiman L. *Etiopatogenesis kulit menua*. Dalam : Wasitaatmadja SM, Menaldi SL. *Peremajaan kulit*. Edisi1. Jakarta : Balai Penerbit FKUI; 2003.

Wasiaatmadja, Syarif. M. 1997. *Penuntun Ilmu Kosmetik Medik*. Jakarta: UI-Press.

Baran, J.S. 2012. *pengantar komunikasi massa melek media dan budaya*. Surabaya: Erlangga.

Effendy, Heru. 2002. *Mari Membuat Film panduan menjadi produser*. Yogyakarta: Panduan.

Djaya, Ashad Kusuma. 2007. *Natural Beauty Inner Beauty*. Yogyakarta : Kreasi Wacana.

Yulianto, Vissia Ita. 2007. *Pesona Barat. Analisa Kritis Historis tentang Kesadaran Warna kulit di Indonesia*. Yogyakarta : Jalasutra

Setiyaningrum, Udaya, dkk. 2015. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
Nasrullah, R. 2013. *Teori media sosial perspektif komunikasi, kultur dan sosio-teknologi*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media

Melliana, Annastasia. 2006. *Menjelajahi Tubuh Perempuan Dan Mitos Kecantikan*. Yogyakarta: LKIS

Nurudin. 2012. *Media Sosial baru dan munculnya revolusi proses*. Yogyakarta: Litera.

Rivers, L.W dan Jensen, J.W. 2004. *Media massa & masyarakat modern*. Yogyakarta: Jalasutra.

Abdullah, I. (2006a). *Studi Tubuh, Nalar dan Masyarakat: Perspektif Antropologi*. Yogyakarta: Tici Press.

Burton, G. 2008. *Pengantar untuk memahami: media dan budaya populer*. Yogyakarta: Jalasutra

Jubilee, E. 2012. *Instagram untuk fotografi digital dan bisnis kreatif*. Jakarta: Elex Media Komputindo

Journal

Khairunnisa. 2014. *“Dampak aplikasi instagram terhadap perilaku konsumtif remaja dalam berbelanja online di kalangan siswa & siswi”*. eJournal Ilmu komunikasi. 2 (4), 220-225.

Marsellyne. (2011). *Perancangan Media Promosi Mercia Beauty Centre di Surabaya*. Surabaya: UNIKA PETRA Surabaya.

Oktoba, Zulpakor. “*Cream Anti Aging*”. eJournal scribd. Tugas III Teknologi Kosmetik, 1-10.

Immanuel, Suzanna. “*Pemeriksaan Laboratorium dalam Anti Aging Medicine*”. Artikel dari Cermin Dunia Kedokteran vol. 35 no. 2/161 (Apr. 2008), halaman 82.

Mykytyn, Courtney Everts. “*Anti Aging Medicine : A Patient / Practitioner Movementto Redefine Aging: Artikel dari Social Science & Medicine*” (www.elsevier.com/locate/sosscimed) vol.62 no.3 (Feb.2006), halaman 643-653.

Wijaya, S., & Chandra, G. A. (2006). “*Analisis Segmentasi, Penentuan Target dan Posisi Pasar Pada Restoran Steak and Grill di Surabaya*”. Manajemen Perhotelan, 77-78.

Watie, E.D.S. 2013. “*komunikasi dan media sosial*”. eJournal Komunikasi dan Media Sosial. 3 (1), 71-76.

Internet

Waskito, A.M. 2013. *Pengaruh media sosial terhadap motivasi belajar*. [online]. Tersedia: <http://expresisastra.blogspot.co.id/2013/12/Cara-Menulis-Daftar-Pustaka-Berdasarkan-Jenis-Sumber-yang-Digunakan.html>. [diakses 29 November 2016].

Darmawan, A. 2014. *Awal mula terbentuknya sosial media dan perkembangannya*. [online]. Tersedia: <http://storyofml.blogspot.co.id/2014/09/awal-mula-terbentuknya-sosial-media.html>. [diakses 29 November 2016].

Nuruddin. 2013. *Media sosial baru dan munculnya revolusi komunikasi*. [online]. Tersedia: https://www.academia.edu/5651271/Nurudin_Media_Sosial_Baru_dan_Munculnya_Revolusi_Proses_Komunikasi_Dimuat_di_Jurnal_Komunikat_or_?auto=download. [diakses 29 November 2016].

DIANDRA. 2016. [online]. Tersedia: <http://diandra.co.id/> [diakses 20 November 2016].

DIANDRA. 2016. *DIANDRA VASCULAR DETOX*. [online]. Tersedia: <http://diandra.co.id/work/diandra-vascular-detox>. [diakses 20 November 2016].

Putra, J. 2012. *Pengertian Media Sosial, Peran, Serta fungsinya*. [online]. Tersedia: <https://ptkomunikasi.wordpress.com/2012/06/11/pengertian-media-sosial-peran-serta-fungsinya/> [diakses 29 November 2016].

Instagram. 2016 *diandraclinic*. [online]. Tersedia: <https://www.instagram.com/diandraclinic/> [diakses 30 November 2016].

<https://sir.stikom.edu> [diakses 4 Desember 2016].

https://www.academia.edu/4277098/PROSES_PRODUKSI_VIDEO [diakses 30 November 2016].

Maxmanroe.com . 2016. *Perkembangan Strategi Pemasaran Modern – Anda Harus*

Ikuti Perubahan!. [online]. Tersedia:

<https://www.maxmanroe.com/perkembangan-strategi-pemasaran-modern-anda-harus-ikuti-perubahan.html> [diakses 29 November 2016].

<http://medshisof.tumblr.com/post/32570867526/anti-aging-medicine-tanya-apa-itu-anti-aging> [diakses 29 November 2016].

<http://empathic.marketing/manual-menggunakan-instagram-untuk-pemasaran/> [diakses 29 November 2016].

Reza, D.F. 2014. *Instagram pada industri fashion dunia? Dan bagaimana tanggapan para desainer terkenal mengenai fenomena ini.* [online]. Tersedia: <http://bixbux.com/seberapa-jauhkah-pengaruh-sosial-media-instagram-pada-industri-fashion-dunia-dan-bagaimana-tanggapan-para-desainer-terkenal-mengenai-fenomena-ini/> [diakses 29 November 2016].

