

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH .....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	3
1.3 BATASAN MASALAH.....	3
1.4 TUJUAN .....	3
1.5 MANFAAT PENULISAN .....	3
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	3
1.5.2 Manfaat Praktis .....	3
1.6 PELAKSANAAN .....	4
1.7 SISTEMATIKA LAPORAN .....	4
<b>BAB II .....</b>	<b>6</b>
2.1 PROFILE PERUSAHAAN .....	6
2.2 SEJARAH PERUSAHAAN .....	6
2.3 VISI & MISI PERUSAHAAN.....	6
2.4 NILAI-NILAI PERUSAHAAN .....	7
2.5 ALAMAT PERUSAHAAN.....	8
<b>BAB III.....</b>	<b>10</b>
3.1 PENGERTIAN BRAND .....	10
3.2 PENGERTIAN BRANDING.....	10
3.3 PENGERTIAN VISUAL BRAND .....	12
3.3 TIPOGRAFI .....	13
3.4 TEORI WARNA .....	15
3.5 UNSUR DESAIN .....	17
3.6 PRINSIP DESAIN .....	18
3.7 LAYOUT.....	21
3.8 LOGO .....	23
3.9 MEDIA PROMOSI .....	23
<b>BAB IV .....</b>	<b>27</b>

4.1 BRAND IDEA .....	27
4.2 REFERENSI.....	28
4.3 PERANCANGAN KARYA .....	34
4.3.1 <i>Sketsa</i> .....	35
4.3.2 <i>Proses Digitalisasi</i> .....	39
4.3.3 <i>Implementasi Desain</i> .....	41
<b>BAB V.....</b>	<b>44</b>
5.1 KESIMPULAN .....	44
5.2 SARAN .....	44

